



ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفند ماه ۱۳۸۹





ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

همکاران همایش

■ کمیته علمی (به ترتیب الفبا)

- دکتر هدیه زفی یار
- نصرت‌الله جهانگیر
- آزاده داننده
- غیروه صابر
- آیة عسری
- آسیه علی نژاد
- سپید مظوم
- فریبا مهدیون
- ابراهیم تقیپزاده مشایخ

■ کمیته اجرایی (به ترتیب الفبا)

- آزاده داننده
- آسیه علی نژاد
- فریبا مهدیون
- شرکت پارس‌سان

■ حامیان همایش

- انجمن ملی زنان کارآفرین
- دفترخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی
- دفترخانه شورای عالی انفورماتیک
- سازمان فناوری اطلاعات
- مرکز تحقیقات محاسبات ایران
- سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور
- انجمن انفورماتیک ایران
- شرکت همکاران سپسترو
- شرکت ندریانه
- شرکت یونا
- هفته نامه عصر از تمام
- روزنامه فناوری اطلاعات
- آژانس خبری ایستنا

امور فنی و گرافیک: شرکت پارس‌سان

مدیر هنری: مهدی شیخ‌الاسلامی
مسئول هماهنگی: لیلان کردوستمی

همکاران: محمد تروتی، امیرشکانه تربیت جویی، زهره بیگی، مهرا کافلی
شهرام شریفه سولیس‌سراب پور، پریسا سجادی، زهرا بهرامی، آسیه علی نژاد

مسئولیت کلیه مطالب به عهده مولف و مصاحبه‌شونده است و نشانگر نظر
و اندیشه‌های انجمن زنان مدیر کارآفرین نیست.
استفاده از مطالب یا ذکر منبع با منابع است.

فهرست

سرمقاله، فرصت‌سازی برای ترویج کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات ۵

گفتگو با همکاران علمی و اجرایی همایش ۶

برای اندازه‌های ملی نیاز به برنامه‌های ملی است، نصرالله جهانگیر ۸

بسیاری از بدنه تخصصی شرکت‌های کامپیوتری زنان هستند، ابراهیم تقیپزاده مشایخ ۱۰

تلاش برای اثبات توانایی‌ها، مریم جاوزی ۱۲

با سماجت و پشتکار توانستم بین سایت‌ها راه اندازی کنم، زینب جم ۱۳

گام‌های نخستین در مشاوره مدیریت و مهندسی، آزاده داننده ۱۴

چالش‌های موسسات آموزشی در حوزه ICT، فریبا مهدیون ۱۶

مروزی بر شکل‌گیری شرکت‌های ام‌در ایران، محمد زنگنه ۱۸

نخستین بردارنده همه‌مظوره ایرانی، محمد میرزا عبداللهی ۱۹

اولین واژه بردار فارسی، دکتر محمد صنعتی ۱۹

تدبیرهای بلند در مسیر برچالش، محمود نظاری ۲۰

اولین برنامه نویسی دنیا این بود یا نه؟ ۲۳

همراه با زمان ایران، کارآفرین و مدیر حوزه IT در آستوی مرزها ۲۴

استفاده قانع‌کننده از تحصیلات، رشته‌های کامپیوتر از بستری، تامنر رحمتی ۲۷

کارآفرین کسی است که مخاطره‌ها را یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی کند، ناز یلانغی ۲۸

شکست ماضی برایم نشد، صابنه سلوکی ۲۹

مروزی بر مزیت‌های دورکاری، آیة عسری ۳۰

فناوری اطلاعات، بستری برای ایجاد کارآفرینی، پرویز رحمتی ۳۲

توانمندسازی زنان از طریق فناوری اطلاعات، کتابین سپهری ۳۴

کسب و کار الکترونیکی انسان محور، دکتر فتنه زفی یار ۳۷

برای حل هر مشکل، باید پیگیر و مقاوم بود، سارا شعبان‌زاده ۳۸

هر مشکل برایم فرصتی جدید بود، مهرآفرین ونویی ۴۰

در ابتدای راهی ایستاده‌ام که در این روزهای بزرگی دارم، گلستر بحر ۴۱

ریشه ایران در فناوری اطلاعات ۴۲

فناوری اطلاعات زمینه‌های آموزش و اشتغال ۴۳

مدارک تخصصی IT ۴۴

برهمن‌فشارترین مشاغل و بالاترین درآمد IT ۴۶

برخی از مهم‌ترین مشاغل IT ۴۷

انجمن زنان کارآفرین زائنه تاکنون ۴۸

تشریحات مرتب با فناوری اطلاعات ۵۰

وبگاه‌ها و پورتال‌ها، مرتب با فناوری اطلاعات ۵۰

فرصت سازی برای ترویج کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

فیروزه صابر

رئیس هیأت مدیره انجمن زنان مدیر کارآفرین

به این حال، منابع سرشماری در بد قدرت دولت است که می توان سهمی از آن را برای توسعه کارآفرینی زنان در کشور اختصاص داد. نمونه ای از آن صندوق ملی نوآوری و شکوفایی با سرمایه اولیه سه هزار میلیارد تومان جهت پرداخت وام به شرکت های دانش بنیان است. اختصاص در صدی از این منبع به زنان صاحب ایده های خلاق و کارآفرین و مصمم به ایجاد کسب و کارهای جدید در صنعت IT مشارکت آشن را توسعه داده و به رونق صنعت نیز کمک خواهد کرد. چنین مسیری را بسیاری از کشورهای توسعه یافته و رو به توسعه با درک آگاهانه از آثار و نتایج آن به خوبی طی کرده اند. از تأثیر آن در توسعه بافتگی جامعه زنان و مشارکت در گستره صنایع ملی خود بهره مند شده اند.

وجه دیگر تشکیلی هر حرفه ای حوزه IT است که می توانند در پیشبرد توسعه مشترک زنان در این حوزه و بسترسازی مناسب برای ترویج فرهنگ کارآفرینی زنان نقش موثری ایفا کنند. تشکیلات همواره می توانند از دوره نسبت به تأمین منابع و حمایت از سفته و حرفه خود گام بردارند، بخش عمده آن در شناسایی منابع و امکانات دولتی و تلاش جهت بکارگیری آن در مسیر تحقق اهداف و مأموریت تشکیلات مربوطه است. بخش دیگر تربیت صاحبان صنعت و حرفه است که آنان نیز بعنوان سرمایه های اجتماعی در مقابل جوانان خلاق و نوکارآفرین مسئولیت حرفه ای دارند. بدیهی است که حس این مسئولیت به نسبت درک و آگاهی و تعهد اجتماعی صاحبان کسب و کار و تازایی تجربه غنی در صنعت بروز و ظهور پیدا می کند.

تجربه نشان می دهد که نقش و کارکرد عمود تشکیلات در ایران عمدتاً در بخش نخست یعنی جذب و بکارگیری منابع دولتی فعال بوده اند و تلاشی جدی برای ایجاد بستری مناسب برای کسب و کارهای جدید توسعه نوکارآفرینان را نداشته اند. استفاده از منابع بخش خصوصی در حرفه نشده است. مسئولیت اجتماعی صاحبان کسب و کار در حرفه مختلف در مسیر خدمت رسانی به موسسات خیریه و در اشکال گوناگون مدد به سازی، بیمارستان سازی، کمک به ایستگاه و نظایر بیماری های خاص و نظیر آن نسبت می گیرد. هر چند این کمک های خیرخواهانه بر اهمیت و انسان دوستانه است و اگر این امکانات و بخش خصوصی تزیین نمی شد آسیب پذیری های اجتماعی قریون تری می شد، اما همین نقش می تواند در کمک به شکل گیری ایده های خلاق و ایجاد فرصت های جدید کسب و کار توسط نوکارآفرینان نیز بی موثر و حائز اهمیت باشد. وقت آن است تا تشکیلات های حرفه IT ضمن بهره مندی از حداکثر منابع دولت، خود نیز نقش موثر در این راه ایفا کنند.

فناوری اطلاعات به عنوان صنعتی مدرن و پررونق توان آن را پیدا کرده است. تا سهم قابل توجهی از بازار کار و اشتغال را به خود اختصاص دهد. گر این و علاقمندی به تحصیل و کسب مهارت در رشته IT و نیز موقعیت مناسب بازار کار در این حوزه به گزینه ای است که صنعت IT را زکود و معجزه اقتصادی سال های اخیر به خوبی عبور کرد و متحمل فشاری از این منظر نشد. به طوری که موسسه گارتنر در سال ۲۰۰۹، وضعیت اشتغال صنعت را در سال ۲۰۱۰ رو به بهبود دانست و تولید کاهش نرخ بیکاری در این حوزه را داد. موقعیت سال ۲۰۱۰ این پیش بینی به یقین تبدیل کرد. بر اساس تحقیقات سازمان ملی فناوری اطلاعات زنان آمریکا (NCWIT) پیش بینی شده است که تا سال ۲۰۱۸ متخصصین فعال در این حوزه پاسخگوی نیمی از بازار کار آمریکا خواهند بود.

با این همه و با آن که فرصت های غنیدنه اشتغال و کسب و کار در حوزه IT پیش رو است، اما حضور زنان در این حوزه در مقیسه با سایر حوزه های اقتصادی به ویژه در عرصه کارآفرینی و کسب و کارهای جدید از رشد محسوس بی برخوردار نیست. تلاش انجمن برای شناختن زنان کارآفرین و صاحب کسب و کار در صنعت IT برای هفتمین همایش خود با محوریت «کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات» و مسائلی به فراوانی محدود نیز نشان داد که علیرغم افزایش تعداد دانشجویان و به تبع آن فارغ التحصیلان دانشگاهی دختر در رشته IT و منعاف آن ایجاد تقاضا برای بازار کار ایران این حضور کم رنگ است.

اگر نیز از دو سمت عرضه و تقاضای بازار کار سنجش شود، این نکته حاصل می شود که باید از حداکثر امکانات موجود برای هموار ساختن فرصت های کسب و کار و استفاده مناسب از جوانان مستعد این حوزه از جمله دختران فارغ التحصیل دانشگاهی بعنوان سرمایه های ملی استفاده مناسب و کار ساز شود.

تحقیق این امر از دو سو امکان پذیر خواهد بود. نخست از ناحیه دولت، که بخش عمده منابع را در خود جای داده است. تقویت زیرساخت های قانونی و ایجاد بسترهای حمایتی برای توسعه کسب و کار و فعالیتهای کارآفرینانه در این حوزه از وظایف اصلی دولت است. هنوز در باور کارشناسان چنین مستتر است که رویکردهای ICT در برنامه پنج، بیشتر سیاست های توسعه ای فناوری اطلاعات را در بر داشت و به رویکردهای رهبردی آن توجهی ندارد. حتی برخی معتقدند که در این برنامه سیستمی بودن برنامه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات عقب تر از برنامه های قبلی است و اجزای مختلف ICT در برنامه پنجم به صورت پراکنده دیده میشود. برای هیچ کدام از این اجزا به صورت مجزا برنامه ای در نظر گرفته نشده است.



ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۶]

گفت‌وگو

گفتگو با همکاران علمی و اجرایی همایش

- نقش IT در رفع موانع حضور زنان کارآفرین در جامعه
- راه‌های توسعه کارآفرینی با محوریت فن آوری اطلاعات
- آسیب شناسی عدم توسعه کارآفرینی زنان در حوزه IT

هدف از اجرای همایش چیست؟

- توانمند سازی دانشجویان و دانش آموختگان رشته IT
- کمک به ایجاد شبکه های اطلاعاتی و ارتباطی میان کارآفرینان در سطح ملی
- شناسایی و معرفی الگوهای موفق کارآفرینی و معرفی توانمندی آنان
- بررسی فرصت ها و تهدید های محیط گسب و کار در حوزه IT

در اجرای این همایش سعی شده است از مشارکت عوامل ذی نفع در محیط IT استفاده شود. هدف شما از جلب مشارکت هر یک چیست؟

سازمانها، انجمن ها و مراکزی در برپایی این همایش با ما همکاری نموده اند که به نحوی در انعکاس مشکلات کارآفرینی این حوزه و تلاش در رفع این مشکلات و کمک به بهبود و اصلاح سیاستهای حمایتی از کارآفرینان، این حوزه می توانند موثر باشند. در ضمن مشکلات این حوزه نیز به آنان منعکس خواهد شد.

شورای عالی انفورماتیک کشور بعنوان متولی حوزه IT در زمینه تعیین اولویت و رتبه بندی شرکتهای کامپیوتری و صدور گواهی ثبت نرم افزارها و تأسیس حقوق بدید آورندگان نرم افزار، سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور بعنوان نقطه تعامل بخش خصوصی و دولتی در حوزه ICT و دارای بیش از ۴۰۰۰ عضو حقوقی و حقیقی، بخش مهمی در حوزه ICT، انجمن انفورماتیک کشور با سابقه چند دهه فعالیت در زمینه معرفی جدیدترین دستاوردهای علمی و ساینسی و پژوهشگران این صنعت در حوزه فرهنگ سازی کارآفرینی در حوزه IT و ایجاد یک سیستم آموزشی اکادمیک و حرفه ای مناسب این فناوری می توانند نقش بسزایی داشته باشند.



فریبا مهدیون
دبیر همایش و مدیر گروه آموزش
انجمن زنان مدیر کارآفرین

شما بعنوان دبیر همایش تاثیر این همایش را در انعکاس چالش ها و فرصت های محیط IT در ایران در جامعه زنان چگونه می بینید؟

یکی از برنامه های همایش معرفی مطالعات موردی کارآفرینان این حوزه می باشد. در این بخش هر یک از کارآفرینان چالش های شروع کارآفرینی و مشکلات خود را در مسیر توسعه کارآفرینی در قالب مطالعه موردی ارائه می کنند. سپس در میزگرد انتهای برنامه فرصت ها و چالش های کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات با حضور نمایندگان از بخش های دولتی، دانشگاهی، خصوصی، تشکل ها و سازمانهای مردم نهاد بحث و بررسی خواهد شد. امیدواریم که با مطرح کردن این موضوعات و سپس جمع بندی آنان در این همایش در قالب بیانیه همایش و انعکاس آن به بخش های قانون گذاری و تصمیماتی کشور بتوانیم راه را برای کارآفرینان آینده این حوزه هموارتر کنیم.

مهمترین محورهای همایش چیست؟

- ترویج فرهنگ کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات



گفتگو با توانمندسازی
دانش آموختگان رشته IT
و کمک به ایجاد شبکه های
اطلاعاتی و ارتباطی میان
زنان کارآفرین در حوزه
IT در حوزه ترویج همایش
مشارکت

آسبه علی نژاد:

دبیر کمیته اجرایی همایش و
بازرس انجمن ملی زنان کارآفرین

بعنوان دبیر کمیته اجرایی همایش مختصری در مورد نحوه مشارکت اعضا و حامیان همایش در اجرا توضیح فرمایید.

مشارکت در سازمان های مردم نهاد که اغلب به صورت حضور برومهای داوطلبانه است، همیشه مشکلات خاصی خود را دارد. شکل گیری علائق جمعی، احترام به نظر جمعی، نقد و دانشساز شدن منابع جمعی بر منافع فردی، اعتقاد به هم افزایی در فضاهای عمومی همه و همه مواردی است که وجود آن





آزاده داننده

رئیس هیئت مدیره انجمن ملی زنان کار آفرین
و عضو کمیته علمی همایش

تلاش می‌کند بستر و شرایط مناسبی را برای حضور زنان در عرصه های کسب و کار فراهم نموده و علاوه بر حذف موانع حضور زنان، تسهیلاتی را نیز فراهم نماید. انجمن این مسیر را با جدیت دنبال می‌کند تا بتواند به تازگی مورد نظر دست پیدا کند. از سویی دیگر انجمن برنامه هایی برای توانمندسازی زنان دارد که در این بخش نیز با جدیت اقدامات خود را تعقیب می‌کند. برگزاری دوره های آموزشی، ارائه خدمات مشاوره، سفر به استانها و شناسایی زنان کار آفرین در نقاط مختلف کشور، ایجاد شبکه ای از زنان کار آفرین و برقراری امکان تعامل میان آنان، برگزاری همایش، انتشار نشریه از جمله اقدامات انجمن در زمینه توانمندسازی زنان است.

همایش های برگزار شده انجمن تاکنون چه کمکی به ترویج و انتقال تجارب زنان کار آفرین به جامعه بویژه در نزد دختران فارغ التحصیل دانشگاهی داشته است؟

با توجه به ضعف ما در زمینه کارهای پژوهشی که بتواند پاسخ کمی به این سوال بدهد، مجبورم پاسخ کلی بدهم. ما بعد از هر همایش، با تقاضای جدید برای عضویت در انجمن مواجهیم. همچنین معمولاً بعد از هر همایش افرادی برای مشاوره به انجمن مراجعه می‌کنند. همین علائم ساده نشان می‌دهد که همایش ها از موفقیت نسبی برخوردارند. ولی امیدوارم روزی بتوانیم با عدد و رقم به این سوال پاسخ دقیقی بدهیم.

مهمترین چالش زنان صاحب کسب و کار در حوزه IT را چه می‌دانید؟

تصور نمی‌کنم چالش های زنان در حوزه IT با سایر حوزه های کسب و کار تفاوت جدی داشته باشد. با در نظر داشتن این موضوع، مهم ترین چالش زنان در کسب و کار را مسائل فرهنگی می‌دانم. چالش بزرگ ما، پذیرش توانمندی زنان در عرصه های اقتصادی و کسب و کار توسط جامعه و اعتماد به این توانمندی است.

نکته حائز اهمیت این است که خود ما زنان نیز به این توانمندی اعتقاد نداریم و با دیده تردید به آن نگاه می‌کنیم. نگاه و تربیت ما به ظرفیت انسان ها، نگاه جنسیتی است و این موضوع ریشه عمیقی در فرهنگ جامعه ما دارد. من تفاوت ها و ویژگی های خاص زنان و مردان را نمی‌شناسم و آن ها را اصول دارم و منظورم از طرح موضوع نگاه جنسیتی به ظرفیت انسانها، نادیده گرفتن این تفاوت ها و ویژگی ها نیست.



انجمن از یک سو از طریق برقراری ارتباط با نهادهای حاکمیتی و دولتی تلاش می‌کند بستر و شرایط مناسبی را برای حضور زنان در عرصه های کسب و کار فراهم نموده و علاوه بر حذف موانع حضور زنان، تسهیلاتی را نیز فراهم نماید. انجمن این مسیر را با جدیت دنبال می‌کند تا بتواند به تازگی مورد نظر دست پیدا کند.

شما بعنوان عضو کمیته علمی نقش و کارکرد این همایش را در توسعه فضای IT در جامعه زنان چگونه می‌بینید؟

درصد ورودی دختران در رشته های دانشگاهی حوزه IT رقم بالایی است (آمار رسمی منتشر شده ای در دست نیست) ولی از تاملی که با استناد و دانشجویان داریم موبد این موضوع گفتگو معنی از این است که تقاضای بالایی در مورد اشتغال در این حوزه موجود است. این همایش و اقدامات حائمی آن (مانند انتشار ویژه نامه) می‌تواند عرصه های کار آفرینی و اشتغال را برای این گروه معرفی کرده و بستری باشد برای خلق ایده های جدید. ما امیدوار هستیم از طریق این همایش بتوانیم بذر امید به آینده را در ذهن دختران و زنان جوان پرورش داده و آگوهای مفیدی را به آنها معرفی کنیم. فناوری اطلاعات می‌تواند از طریق فضای مجازی امکانات خوبی را برای کسب و کار در اختیار زنان قرار دهد و از طریق شبکه سازی امکان هم افزایی را میان آنها ایجاد نماید.

به عنوان رئیس هیات مدیره انجمن ملی زنان کار آفرین نقش انجمن را در اشاعه فرهنگ کار آفرینی زنان در کشور چگونه می‌بینید؟

انجمن از یک سو از طریق برقراری ارتباط با نهادهای حاکمیتی و دولتی،

استفاده مناسب شود. این روش چه تأثیری در درون انجمن و برون آن گذاشته است؟

استفاده از توان جمعی داخلی در انجمن مزایا و معایب خاص خود را دارد. اگر در راستای شکل گیری انجمن به مسئله نگاه کنیم صرفاً استفاده از توان جمعی اعضا و تکیه بر سیره های دینی و مصلحت منفع از شکل گیری ساختار داخلی منظم و بالاجری برآیندی که در ارتباطات بیرونی می‌باشد.

در حوزه همایش هم لزوماً استفاده از توان داخلی به دلایل شناخت و انتقال تجربه انگار باید پذیرفت است. اما باید این نکته را مدنظر داشت که عده استفاده از توان بیرونی ما را در راستای رسیدن به اهداف و اهداف انجمن نیازمندان می‌سازد.

در انتقاد بر خود لازم می‌دانم از تمامی اعضا و تمامی کسانی که در این همایش مشارکت می‌کنند و تمامی افرادی که ما را به اهداف جمعی نزدیک تر می‌کنند، تشکر کنم.

با راه انداختن کارها توانمندی می‌سازد. تا اینکه وجود هم پندار می‌تواند بالا و موارد دیگر از جمله ساختار منظم داخلی، برای مشارکت های جمعی و توسعه اجتماعی ضروری است. اما تجربه هر یک از موارد برای ما ارزشمند و نسیانه فکر گرفتن در مسیر رشد اجتماعی است.

انجمن زنان کار آفرین مانند تمامی سازمان های مردم نهاد به دلیل استفاده از نیروهای داوطلبانه و ضعف ساختار منظم با مشکلات جدی روبرو است. در این همایش ما سعی کردیم از نیروهای فعال و تجربه های قبلی در انجمن با توجه به زمانی که می‌تواند اختصاصی دهند و از نیروهای متخصص فعال در حوزه موضوع هدایت استفاده کنیم. ما در وقت و توسعه مشارکت چندان هموار نیست.

معمولاً در همایش های انجمن رسم بر این است که از توان جمعی اعضا



ویژه نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

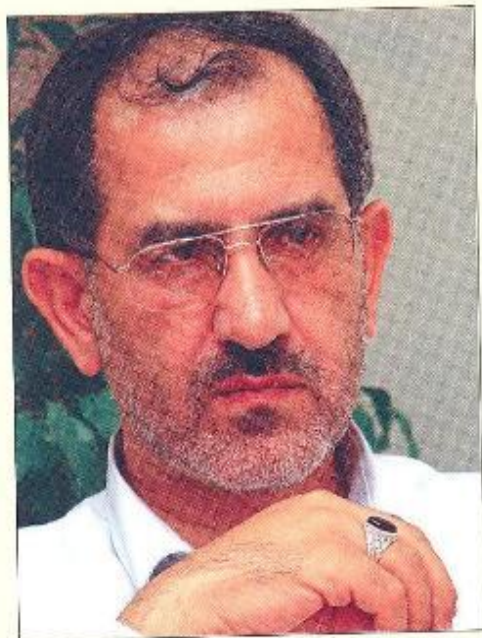
کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۸]

گفت و گو

نصرالله جهانگرد، مشاور پروژه های فناوری اطلاعات، عضو کمیته علمی همایش

برای اندازه های ملی نیاز به برنامه های ملی است



نصرالله جهانگرد را بسیاری به عنوان مشهورترین و موثرترین فرد دولتی در حوزه آی تی می شناسند. معاون سابق وزیر ارتباطات و دبیر شورای عالی اطلاع رسانی این روزها ما جدا از بدنه دولت، حضور در سمت مشاوره برخی پروژه های بزرگ و یا شرکت های فناوری را برگزیده است. در مورد حضور زنان در عرصه آی تی و کارآفرینی زنان با او به گفت و گو نشستیم.

● طی این سالها با تاثیرات آی تی بر جنبه های اجتماعی مختلف روبه رو بوده ایم خوب است با این پرسش شروع کنیم که آیا اساسا می شود به آی تی نگاه جنسیتی داشت؟

من چند نکته دارم که ممکن است چالش برانگیز هم باشد. من می بینم که رفتار اجتماعی جهان در همه کشورها با نسبت های متفاوتی عمدتا طبع مردانه دارد. قطعا آی تی از نظر من جنسیت برادر نیست، ممکن است ما بخشی از شغل ها را مردانه ببینیم اما بسیاری از شغل ها اساسا جنسیت برنی دارد. آیا این به معنی قابلیت و هوش مردانه است؟ من معتقد نیستم که در شرایط عادی هوش مردان بالاتر از زنان است بلکه مناسبات و روابط اجتماعی و اقتصادی در کشورهای در حال توسعه به صراحت مردان را برتر از زنان نشان می دهد در کشورهای غربی هم ظاهر امر عیان چیزی نشان نمی دهد، ولی در باطن اینگونه است. جامعه ما هم کم و بیش همین گونه است. اما چه باید کرد؟

بحث کارآفرینی از این جنبه بیشتر در ایران نشان داده می شود که فردی با روشی نادر و خاص توانسته به موفقیتی برسد در حالی که کارآفرینی در دنیا تبدیل به صنعت و یا جریان تولید فرصت و کار شده است. برای اینکه نیاز به برنامه ریزی و بستر سازی و استاندارد سازی بخشی از تکالیف نظام های اداری و اجتماعی است.

حالا در ایران یک NGO دارد این کار را می کند و یک تعداد افراد را پیدا کرده و در همایش خودش معرفی می کند. اگر این NGO توانست در این همایش میدانی یکسری قواعد و یکسری اصول در رهاورد و این را جلوی برنامه ریزان نظام قرار دهد موفق است. اصولی که به برنامه ریزان دولت بگوید که اگر می خواهید این موضوع ادامه پیدا کند و موجب تولید شغل و ثروت شود شما باید به عنوان دولت این چند کار را انجام دهید.

من رویکردهم این است که برای اندازه های ملی باید برنامه های ملی داشت. برای یک کلوب می توانیم در

حداعضای کلوب حرفه بزنیم ولی برای یک برنامه در سطح کشور نیاز به تصمیمات بزرگتر است. هنوز در نظام تصمیم سازی ایران موضوع خلاقیت و تبدیل آن به نوآوری به مثابه یک منبع نایاب دیده می شود در حالی که در دنیا به عنوان یک منبع قابل حصول قابل تربیت و رشد دیده می شود.

● یعنی خلاق بودن به یک منبع صنعتی تبدیل شده است؟

بله نوآوری و ایجاد فرصت های اقتصادی به این تبدیل شده که یکسری نهادها زمینه ها و امتیازاتی را فراهم میکنند همه دولت حاضر کشورهای توسعه یافته برای توسعه اقتصادی خودشان یکسری گروه هایی را به عنوان موتور پیش برنده برای آنها بستر تسریع و کمک فراهم کرده تا جلو بیاورند. این به این معنی نیست که من بگویم در کشور رانت بدیم، چون رانتی که در شرایط اقتصادی کشور ما ایران داده می شود رانتی فاسد است یعنی یک کسی کار میکند و یک نفر دیگر می خواهد از قبیل آن بیاید و بگیرد و ببرد و بی رحمت بخورد. رانت به این معنی که برای جبران اجتماعی که ظرفیتی دارد امکانات تسریع

را فراهم کنیم.

● پس یعنی دولت می تواند به نوعی به گروه هایی از جامعه مثل زنان کمکهایی را جداگانه در نظر بگیرد و حمایت کند؟

نشانی بزنم، در بسیاری از ایالت های آمریکا شرکت های بزرگ و الگومی کنند که در صمیمیتی از کارهایشان را به شرکت ها و موسساتی بدهند که صاحبان سهام و موسسین آن عمدتا خانم ها هستند. صدقه نمی دهند، بلکه فرصت کار فراهم می کنند و آن شرکت هارشد می کنند و ملامت آیند. در جایی می خواندم که در کشوری مثل سوئد شرکت ها ملزم به حضور زنان در اعضای اصلی هیات مدیره شده اند.

این هم یک روش است. هر کشوری بسته به شرایط خودش یک سلسله اصول فراهم میکند. با الزام می کند با مزیت می آفریند. مثلا فرض کنید اگر تعداد سهام داران خانم بیشتر باشد تعاقبت های مالیاتی می دهند. به این ترتیب فرصت برابر برای همه گروه های اجتماعی فراهم می کنند. یعنی نظام می بیند وقتی که یکسری گروه های اجتماعی



انجمن زنان کارآفرین باید بتواند قواعد و اصولی دریاورد و در گفت و گو نهادهای تصمیم ساز و سیاست گذار کشور بسته های از آنها را فراهم کند و اگر نتواند این همایش فرج چند نفری که ما شناخته ایم باقی می ماند



بتوانیم کمک خواهیم کرد.

● **در بحث دولت ما اخیرا شاهد یک نوع فعالیت تحت عنوان دور کاری هستیم که ظاهر مخاطب آن هم در مراحل اولیه زنان هستند؟**

اینها ایده های خوب اما مهندسی نشده است. سازمانی می تواند دور کاری را انجام دهد که دارای تفهیم وظایف و مکاتیم های کنترلی مشخص باشد اما این قضیه اکنون در حال تست و تجربه است و زمان می برد تا یاد بگیرد ما بر اساس حس و تجربه هایمان میگویم خوب خانه ها خوب است در خانه کار کنند و من هم فکر می کنم خانم ها جزو بهترین بهره برداران این کار هستند اما تنها مخاطب آن نیستند.

● **اقای جهانگرد، نام شما یاد آور دوران رونق پروژه ها و طرح های آی تی در کشور و اولویت دادن به آی تی در کشور است. آیا در آن دوران در حوزه زنان و کار آفرینی کاری انجام شد؟**

در نیمه پایانی دوره مسوولیت وقت زیادی را روی نهادسازی گذاشتیم. برای اینکه نیاز به پروژه های اجرایی را حس می کردیم. ما اما در سطح دولت اقداماتمان منجر به ایجاد یکسری ساختارهای ویژه نشد. سعی کردیم امکانات مشابه برای خانم ها فراهم باشد و به تعداد معدود گروههای فعال در حوزه زنان نیز موارد همکاری و کمک جهت پیشبرد کارهایشان داشتیم. در بخش سیستم مالیات کشور برنامه ای را شروع کرده بودیم. به زوال هایی که تولید فرصت برابر خانم ها در فواید مالیاتی و رتبه بندی شرکت ها و ارجاع کار بگذاریم بعضی به نتیجه رسید و برخی اشراکتها با تغییر نفرت تصمیم ساز این مباحث به نقطه شروع مذاکره برمی گردد. البته در آن زمان مطالعاتی هم رزی فرصت های اشتغال زنان شده بود.

دولت ها در نیمه دوم دولت دوم شان بیشتر دنبال کارهای اساسی می افتند. الان هم همین گونه شده و ما امیدواریم دوباره به اول خط برگردیم.

● **از حضور شما در این گفت و گو سپاسگذارم.**

البته موضوعی را اضافه کنم خود تجربه آی تی در فضای ایران هنوز به نحو عمیق دسته بندی نشده که بتوانیم آن را به همدیگر انتقال بدهیم. هنوز توانسته ایم موفقیت ها و پروژه ها را مستند سازی کنیم و آنها را به دیگران منتقل کنیم. کاملا تجربیات به آدم هایی که در پروژه ها هستند متکی است و اثر این ترکیب نباشد اتفاق نمی افتد. مثلا ما می گویم پروژه سوخت خیلی موفق است اما در منطق پروژه درست کردن در مدل جهانی این پروژه با ما ها سوال مواجه است. لیکن در نتیجه نهایی پروژه طهرا موفق است چون آثار اقتصادی آن دیده شده است. ما این را موفقیت می دانیم اما این را نمی بینیم که این پروژه در سطح اول کشور همواره مراقبت شده است. رئیس دولت هر هفته آن را دنبال می کرده مصوبات خارج از شمول به هر نحوی در اختیارش بوده. نهادهایی که هیچ گاه سر یک میز نمی نشسته اند دینی خود را کنار هم گذاشته اند و موفق شده اند. یعنی ما عقب افتادگی مدرن شدن در محیط فنی را از طریق یک فشار مدیریبت کلان ترمیم کردیم. اما آیا نتیجه این فعالیت ها به صورت یک مدل در آمده؟ خیر.

به پروژه ای مثل مالیات برویم. در این پروژه ما آن حمایت سطح اول را نداریم اما از نظر من بیچیدگی اش از پروژه سوخت بیشتر است. اثر آن هم بیشتر است و کسی را می خواهد که از حمایت های سیاسی بسیار هم برخوردار باشد تا پروژه موفق شود.

همین مسئله در حوزه های فرصت سازی هم هست. تکلیف آدم هایی که این تجربیات را به دست آورده اند این است که اینها مدل سازی و استاندارد سازی شود. حداقل در حوزه مورد سوال شما من معتقدم که ما یک سطح خرد داریم که افراد موفق را تقدیر کنیم و سطح دوم این است که اینها را مستند کنیم و با یک شبکه اجتماعی موسسات، زمینه و فرصت را فراهم کنیم.

سطح بعدی این است که از همه این ها چندبند مهم استخراج کنیم و به نمایندگی از زنان کارآفرین به دولت ارایه کنیم. قطعا در بخش رسانه شما کمک می کنید و در بخش مهندسی هم ما تا جایی که

اقتصادی هستند که اینها در یک بعدی کمبودی دارند و یا دسترسی به برخی فرصت را ندارند. برای ایجاد تعادل یکسری سوبسیدهایی قابل می شوند. بقیه موفقیت به تلاش و توان آنها بستگی دارد.

من فکر می کنم پیدا کردن زنان کارآفرین برتر و معرفی آنان کار بسیار مناسبی است اما نهاد این انجمن زنان کارآفرین باید بتواند از بین همه اینها قواعد و اصولی در بسازد و در کشش این نهادها در تصمیم سازی و سیاست گذاری کشور سبک های ارتقا را فراهم کند و گرنه نمونه اثر در چند نظری که ما شناخته ایم باقی می ماند.

● **الان هم درصد بسیار کمی از مدیران ما از زنان در تیم اجرایی خود استفاده می کنند یا مدیران عامل زن دارند.**

بله، که هستند ولی موفق اند.

اما بعد به نظر می رسد موضوع با یکسری رهنمود از سوی یک NGO به دولت حل شود. یعنی فراهم کردن فرصت برابر نیازمند شرایط اجتماعی هم هست. خود جامعه و مردان ما این در پذیرش زنان در فضاهای مدیریتی مشکل دارند.

با فرض رعایت شرایط و ویژه گی های اخلاقی و اجتماعی، این همان فضای مردانه ای است که در همه حوامع ممکن است باشد. حالا در اینجا کمی پررنگ تر است. یکسری ویژگی های ذاتی هم در خانم ها هست. یک گزارشی را می خوانم که می گفت اگر می خواهید خانه بخرد همه اعضا با هم برین چون مردها یک بعد را می بینند. خانم ها یک بعد دیگر و بچه ها بعد دیگر. یعنی ویژگی های ذاتی هم محدود کننده است هم فرصت ساز. ما حتی داخل شرکت ها فرصت ها را نمی بینیم. در روز نخانه که بودیم در یکی از جشن های سالانه تکریم خانم ها، گفتم بنانه تجربیاتمان را همان کار کردن زنان نسبت به کارمندان مرد بیشتر است. تمهیدشان به قانون و عدم تخلف از مقررات و وفاداری به برنامه ها و اصول بهتر است. حالا در یک نرم افزاری با این ویژگی های مثبت را نیاز نداریم؟ مثلا توسعه یک سیستم را نمی توانیم به یک خانم بدهیم؟



ویژه نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۱۰]

گفت و گو

ابراهیم نقیب زاده نماینده رئیس هیأت مدیره انجمن انفورماتیک ایران
استاد دانشگاه و عضو کمیته علمی همایش

بسیاری از بدنه تخصصی شرکت های کامپیوتری را زنان تشکیل می دهند



● انجمن بر چه مبنایی شکل گرفته و تاکنون به چه میزان در راستای مأموریت خود عمل نموده است؟

فکر تأسیس انجمن انفورماتیک ایران از سال ۱۳۵۶ به وجود آمد و متعاقب آن اساسنامه ای برای انجمن تدوین و پیشنهاد شد.

پس از بحث ها و تبادل نظر های شفاهی و کتبی از جانب افراد علاقمند، یک جلسه عمومی در تاریخ ۱۳۵۷/۶/۲۸ تشکیل شد که در آن ضمن بحث درباره اساسنامه و تصویب نام فعلی انجمن (به جای نام «انجمن کامپیوتر ایران» که قبلاً پیشنهاد شده بود) یک گروه ۷ نفری با اخیسار نام برای پیگیری کارهای انجمن تأمر حله ثبت و تشکیل اولین مجمع عمومی بر طبق اساسنامه انتخاب شدند.

گروه منتخب پس از چند ماه کار مداوم، بالاخره با تشکیل جلسه ای در تاریخ ۱۳۵۸/۳/۲۷ رسماً انجمن انفورماتیک ایران را معرفی و فعالیت های اصلی آن را آغاز نمودند.

هدف انجمن عبارت است از:

۱- ترویج کاربرد های صحیح انفورماتیک از طریق سمینار و پیشه نجام استانداردهای علمی، فنی و حرفه ای، بررسی تأثیر فناوری کامپیوتر بر روی وضع اجتماع و محیط زیست، آشنا کردن افراد

جامعه با محاسن و خطرات استفاده از کامپیوتر و کمک در وضع قوانین حمایتی و حفاظتی مربوط به فناوری اطلاعات و کاربردهای آن.

۲- بالا بردن سطح دانش در انفورماتیک از طریق کمک به بهبود کیفیت آموزش، توسعه و ترویج فعالیت های پژوهشی، کوشش در جهت همکاری متقابل با مراکز علمی، صنعتی و اجرایی و ایجاد ارتباط بین متخصصان این رشته به منظور همکاری و تبادل افکار.

این که انجمن تاکنون به چه میزان در راستای مأموریت خود عمل کرده است را باید از اعضای انجمن پرسید البته انجمن در طول حیات سی و دو ساله خود منشأ خدمات علمی بسیاری بوده که ذکر آن ها از حوصله این مقال خارج است و علاقمندان می توانند برای آشنایی با فعالیت های انجمن به وبسایت انجمن www.isi.org.ir مراجعه کنند.

حسن قدر می توانم در اینجا اشاره کنم که انجمن انفورماتیک ایران در طول دوران فعالیتش همواره یکی از انجمن های علمی فعال کشور به تشخیص وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده است.

● انجمن در توسعه ظرفیت مدیریت شرکت ها و موسسات IT تا چه حد نقش آفرینی کرده

است؟

توسعه ظرفیت مدیران شرکتها به طور مستقیم جزء اهداف انجمن نیست، اما انجمن با برپایی سمینارهای علمی و کارگاه های آموزشی متعدد، چاپ مستشرق نشریه علمی گزارش کامپیوتر از تیرماه ۱۳۵۸ تاکنون و سایر فعالیت های خود که در راستای سطح دانش انفورماتیک بوده، به طور مستقیم کمک شایانی به این امر نموده است.

● تقسیم بندی اعضای انجمن بر حسب حقوقی و فردی و نیز تعداد زن و مرد چگونه است؟
انجمن انفورماتیک ایران در حال حاضر دارای بیش از هزار عضو حقیقی و ۱۱۵ عضو حقوقی است. در حدود ۴۰ درصد از اعضای حقیقی انجمن را زنان تشکیل می دهند.

● به نظر شما علت حضور کم رنگ زنان در محیط IT بویژه در نقش صاحب کسب و کار و کارآفرینی چیست؟

حضور زنان در محیط فناوری اطلاعات کشور به هیچ وجه کم رنگ نیست. من آمار دقیقی ندارم اما بسیاری از بدنه تخصصی شرکت های کامپیوتری را زنان تشکیل می دهند. ویژگی رشته این است که



نویسنده من به دانشجویان رشته IT، چه زن و چه مرد این استیسی کنید در دوران تحصیل دانشگاهی خود به هر نوع ممکن از کتابخانه ها و منابع کار جداگانه و جداگانه از روزهای دانشگاهی خود را طوری انتخاب کنید که نزدیکی و مشابهت با کارهای واقعی در محیط کسب و کار داشته باشد

انجمن انفورماتیک ایران

انجمن انفورماتیک ایران، نخستین انجمن علمی رشته کامپیوتر در کشور است، که در سال ۱۳۵۷ با اهداف ترویج کاربردهای صحیح انفورماتیک از طریق تدوین و پیشنهاد استانداردهای علمی، فنی حرفه‌ای، آشنا کردن افراد جامعه با مباحث و خطرات استفاده از کامپیوتر و کمک در وضع قوانین حمایتی و حفاظتی مربوط به انفورماتیک و کاربردهای آن، بالا بردن سطح دانش در انفورماتیک از طریق کمک به بهبود کیفیت آموزش، توسعه و تشویق فعالیت‌های پژوهشی، کوشش در جهت همکاری متقابل با مراکز علمی، صنعتی و اجرایی و ایجاد ارتباط بین متخصصین این رشته به منظور همکاری و تبادل افکار تأسیس شد.

وظایف و فعالیت‌های انجمن عبارتند از:

- انتشار جدیدترین مقالات و اخبار در نشریه گزارش کامپیوتر و وبگاه www.isi.org.ir
 - تشکیل سخنرانی‌ها، سمینارها و کنفرانس‌های علمی، آموزشی، تخصصی و پژوهشی ملی و بین‌المللی
 - طرح‌ریزی و ارزیابی برنامه‌های آموزشی انفورماتیک و برگزاری دوره‌های تخصصی
 - همکاری با مؤسسات و سازمان‌های مسئول از جمله
- تدوین نخستین برنامه درسی رشته مهندسی کامپیوتر در سال ۱۳۶۵
- تدوین سیاست‌های بخش انفورماتیک در برنامه‌های سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به سفارش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی
- تدوین سیاست‌های بخش انفورماتیک در برنامه‌های چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به سفارش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی
- ممیزی آموزشی فناوری اطلاعات در کشور به سفارش معاونت فناوری و ریاست جمهوری در سال ۱۳۸۸
- برگزاری سمینارهای علمی ماهانه
 - حمایت‌های ارزیابی و تشویق فعالیت‌های پژوهشی، صنعتی و اجرایی کشور
 - مسابقات علمی، فنی و تیزری انسانی و تیزر کمک در وضع استانداردهای لازم، در جهت توسعه همکاری بین مراکز علمی

صاحبان کسب و کار، حداقل در بخش خصوصی، کمتر از رشته‌های دیگر به مدرک دانشگاهی متناسبی کار توجه می‌کنند و میزان مهارت و تسلط فرد در زمینه تخصصی مورد نیاز، اولویت بیشتری از مدرک دارد.

بسیاری از کارمندان این حوزه‌ها می‌شناسند که با داشتن مدرک دانشگاهی باین تر، حقوق به مراتب بیشتری از همکاران خود دریافت می‌کنند. این موضوع به جنسیت فرد نیز ارتباطی ندارد و هم اکنون زنان بسیاری در شرکت‌های کامپیوتری در پست‌های مدیریتی مشغول به کارند.

اما در نقش صاحب کسب و کار، حضور زنان پررنگ نیست. فکر نمی‌کنم علتش ارتباطی به رشته فناوری اطلاعات داشته باشد. همان علت‌های کلی از قبیل ریسک پذیری کمتر زنان و وظیفه‌های بیشتر و سنگین‌تری که در زندگی به دوش دارند در اینجا نیز وجود دارد. به نظر من این مطلب به بر دسلازی جامعه ما ارتباطی ندارد. در کشورهای پیشرفته دنیا نیز وضع به همین منوال است و در حوزه فناوری اطلاعات شاهد زنان اندکی به عنوان صاحب کسب و کار و کارفرما هستیم.

● چه پیشنهادی برای دختران فارغ التحصیل دانشگاهی در استفاده از فرصت‌های موجود و ورود به عرصه کسب و کار و کارآفرینی دارید؟

برای ورود به عرصه کسب و کار در رشته فناوری اطلاعات، مهارت‌های تخصصی ارزش بیشتری از مدرک دانشگاهی دارد.

شاید علت این که مردان پس از فارغ التحصیلی زودتر از زنان جذب بازار کار در این رشته می‌شوند این باشد که بسیاری از مردان دانشجوی در حین تحصیل به کار در خارج از دانشگاه نیز می‌پردازند و پس از فارغ التحصیلی آماده‌گی بیشتری برای در دست گرفتن کار دارند.

متأسفانه آموزش‌های دانشگاهی ما فاصله زیادی با نیازهای بازار کار دارد و فارغ التحصیلان ما نمی‌توانند فوراً جذب بازار کار شوند. شرکت‌های خصوصی نیز تنوع مالی چندانی برای برگزاری دوره‌های آموزشی بلندمدت برای کارمندان تازه خود ندارند. توصیه من به دانشجویان این رشته، چه زن و چه مرد، این است که سعی کنند در دوران تحصیل دانشگاهی خود، به هر نوع ممکن، از تاهل‌شدن را با محیط کار حفظ کنند و حداقل پروژه‌های دانشگاهی خود را خوبی انتخاب کنند که نزدیکی و مشابهتی با کارهای واقعی در محیط کسب و کار داشته باشد.

● آیا انجمن به طور مشخص سیاست یا برنامه خاصی برای حمایت از حضور زنان در حوزه IT داشته است؟

فعالیت‌های علمی انجمن جنبه عام دارد و هیچ گرایش خاصی برای زنان یا مردان در آن وجود ندارد.

انجمن انفورماتیک ایران



تأسیس ۱۳۵۷
INFORMATICS SOCIETY of IRAN



ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۱۲]

مطالعه موردی



مریم خاوازی، مدیر عامل
و رئیس هیات مدیره شرکت آدران رایانه

تلاش برای اثبات توانایی‌ها

● برای مقابله با این مشکلات از چه راه حل‌هایی استفاده می‌کنید؟

ما سعی کردیم با این مشکلات و ننگه‌ها به نوعی برخورد خود کنار بیاوریم برای مثال سعی کردیم تعداد پرسنل سر دفتر را افزایش دهیم تا در برخورد با مشتری‌هایی که مایل نیستند با یک خانم برخورد داشته باشند مشکلی به وجود نیاید. در جلساتی که با شرکت‌های سازمانی تشکیل می‌شد سعی کردیم در کنار یک خانم از یک مرد هم استفاده کنیم. اما در کل تلاش می‌کنیم توانایی‌های خود را به صورت عملی ثابت کنیم. از طرفی هم باید بگوییم این مشکلات ریشه در باورها و اعتقادات مردم دارد و با گذشت یک روز یا دو روز حل نمی‌شود و نیاز به گذشت زمان زیادی است.

● آیا تا کنون از حمایت‌های قانونی، مالی و... برخوردار شده‌اید؟

خوشبختانه هر وقت دچار مشکل مالی شده ایم توانسته‌ایم از یک راهی وامی دریافت کنیم اما این دریافت به سختی صورت گرفته است تاکنون سه وام از وزارت فناوری اطلاعات دریافت کرده‌ایم اما میزان پرداخت بسیار پایین بوده است. به غیر این تا کنون حمایت دیگری از سایر ارگان‌ها دریافت نکرده‌ایم.

● چگونه می‌توانسته‌اید مورد حمایت انجمن زنان کارآفرین قرار بگیرید؟

راستش را بخواهید اولین باری است که با این انجمن آشنا می‌شوم. اما همین آشنایی کوتاه هم باعث شده که بتوانیم رابطه خوبی با هم برقرار کنیم و قرار است در فعالیت خود از حمایت این انجمن برخوردار شویم.

می‌کنند. برای مثال یکی از مشتریان بانکی ما چون یک همایش در دوازدهم اردیبهشت برگزار می‌کند ما می‌گوییم شاید دستگاه را بعد از همایش از شرکت خریداری کند و شاید هم خریداری نکند. در واقع با آگاهی از شرایط بازار شرایطی را برای ما فراهم می‌کنند که برنده‌ای در این خرید و فروش وجود نداشته باشد.

همچنین سیستم فعالیت شرکت ما به نحوی است که سود اصلی را از طریق سیستم پشتیبانی دستگاه‌ها به دست می‌آوریم اما تا حالا که هشت هزار کیوسک نصب کرده‌ام تنها برای ۵۰۰ عدد آن‌ها قرارداد پشتیبانی دارم. اکثر شرکت‌های طرف قرارداد من تمایلی به قرارداد پشتیبانی ندارند که همین امر باعث می‌شود نتوانیم سود قابل توجهی به دست بیاوریم.

● در طول کار خود به دلیل زن بودن با محدودیت خاصی مواجه نشده‌اید؟

مگر می‌شود خانم دست به تجارت بزند و به مشکل برخورد. در واقع به غیر از این مشکلات، مشکل دیگر من به خاطر بودن من مربوط می‌شود که همین امر باعث می‌شود پروژه‌ها انجام کارهایم به کندی پیش برود.

● علت وجود این مشکل برای چیست؟

به خاطر اینکه به خانم‌ها ذریعه وسعت اعتماد می‌کنند درست است که به دلیل مسوولیت پذیری خانم‌ها خیلی از مدیران مایل هستند که کارهای حساس خود را به آن‌ها واگذار کنند اما همین که بحث یک کار فنی به میان می‌آید ترجیح می‌دهند که کار را یک آقای انجام دهد.

انگیزه رسیدن به تولید سبب شد تا در پی کسب تجارب ۱۰ ساله، شرکت آدران رایانه را تأسیس و پس از یک سال واردات، تولید کیوسک‌های اطلاع‌رسانی را آغاز کند.

● فعالیت خود را از چه زمانی و چگونه آغاز کردید؟

در سال ۷۱ شرکتی تأسیس کردیم به نام ندا پرداز که من در حدود ده سال به عنوان هیات موسس، مدیر فروش و عضو هیات مدیره مشغول به فعالیت بودم. در آن مقطع زمانی صحبتی از کارآفرینی نبود و بعد از مدتی من با حفظ سهامی که در آن شرکت داشتم شرکت آدران رایانه را تأسیس کردم. اما در سال ۸۵ دچار مشکل اقتصادی شدیم و به دلیل عدم حمایت دولت مجبور شدم که سهام خود در شرکت ندا پرداز را بفروشم بر سرستم و مبلغ آن را در شرکت جدید سرمایه‌گذاری کنم. شرکت ما اقدام به تولید کیوسک اطلاع‌رسانی می‌کند. کیوسک‌هایی که در واقع شبیه ATM هستند. این کیوسک‌ها به شبکه بانکی و شبکه ستاد وصل می‌شوند. تمام کارهای بانکی را انجام می‌دهند به غیر از دریافت و پرداخت پول.

● در مدت زمان فعالیت خود مهم‌ترین مشکلی که با آن برخورد داشته‌اید چه بوده است؟

مشکل من سازمان‌های دولتی به عنوان اصلی‌ترین مشتریان شرکت است که سلیقه‌های متعدد و استانداردهای گوناگونی از نظر فنی و اداری دارند. در واقع بزرگ‌ترین مشکل ما از سوی این مشتریان اصلی، عدم پرداخت به موقع است. اکثر آن‌ها یک سوبه کار



تلاش می‌کنیم توانایی‌های
خود را به صورت عملی
اثبات کنیم



باسماجت و پشتکار توانستم این سایت را راه اندازی کنم

در ترم پایانی تحصیل در دانشگاه پنج نفر از دانشجویان جوان رشته مدیریت بازرگانی گرد هم آمدند تا در قالب تیمی کوچک کسب و کار جدیدی را از طریق سایت همیفا راه اندازی کنند. خرید و فروش اجناس دست دوم مأموریت اصلی این کسب و کار است. متن زیر گفتگویی است که با زینب جم مدیر تیمیست و یک ساله سایت در باره فرآیند شکل گیری این کسب و کار است.



ما سعی کردیم برای گسترش کار خود از تبلیقات اصولی استفاده کنیم و تا کنون هم باز خورهای خوبی داشته ایم.

سایت را راه اندازی کنیم.

• تاکنون از طرف ارکان های فعال در این حوزه مورد حمایت عالی یا قانونی قرار گرفته اید؟
تاکنون ما کمکی در این زمینه دریافت نکرده ایم و سعی کرده ایم با امکانات خودمان پیش برویم.

• سعی کردید از طریق همین فعالیت خود فرصت های جدید دیگری برای خود به وجود بیاورید؟

همین یک کار با تمام مشکلاتی که به آن اشاره کردم تیمی از وقت ما را پر کرده است و از آن جایی که ما دانشجوییم، هستیم زیاد دنبال این فرصت جدید نبوده ایم. اما در کل سعی می کنیم از طریق همین سایت فعالیت خود را گسترش دهیم. به عنوان مثال برای گسترش فعالیت و ارتباط با مشتریان و انتقال تجربه در کنار سایت وبلاگی راه اندازی کردیم.

• در این مدت چهار ماه که فعالیت خود را شروع کرده اید میزان استقبال و خرید و فروش را چقدر مشاهده کرده اید؟

تیمی توان این ادعا را داشت که طی این چهار ماه ما در آمد قابل توجهی داشته ایم اما در کل شرایط خوبی است. اما این شرایط با تبلیغات استاندارد و گسترده می تواند بهتر و درآمدزا تر به باشد. ما سعی کردیم برای گسترش کار خود از تبلیغات اصولی استفاده کنیم و تاکنون هم باز خورهای خوبی داشته ایم.

زمانی که سن یک نفر برای شروع فعالیت کم باشد، جذب این سرمایه به راحتی صورت نمی گیرد. اما به غیر از این دو مشکل اساسی، چالش دیگری که با آن روبه رو هستیم این است که به خاطر زن بودن و سن نسبتاً پایین جدی گرفته نمی شویم. در واقع این چالش برخی اوقات آنقدر حاد است که ما مجبور می شویم در مراحل از کار از یک افکار کم بگیریم. برای مثال، زمانی که ما به دیگر فعالان این حوزه مراجعه میکردیم تا اعلام قیمت بگیریم مجبور می شدیم در برخی مواقع از یک افکار برای مذاکره کمک بگیریم. البته باید به این نکته هم اشاره کنم که این نگاه در همه مراحل کار با ما نبود و گاهی اوقات به مرور زمان و با مذاکره های بیشتر نگاه ها کم کم تغییر پیدا می کرد.

• برای حل این مشکلات از چه راه حل های استفاده کردید و اساساً توانستید مشکلاتی که به آن اشاره کردید را پشت سر بگذارید؟

به نظر من تنها راه حل برای این گونه مشکلات صبر است. هر مشکلی در نهایت یک راه حل دارد. برای مثال برای حل مشکل مالی خود آنقدر به افراد و ارکان های مختلف سر زدیم تا در نهایت از طریق یکی از آشنایان توانستیم مشکل مالی خود را تا حدودی حل کنیم. در کل فکر می کنم در این حوزه و از هر حوزه دیگر باید اعتماد بنفس داشت و تا جایی که می توان جور رفت، که مشکلات حل شوند. در واقع من با سماجت، پشتکار و انگیزه ای که داشته توانستم این

• به عنوان اولین سوال نظر شما در خصوص برگزاری همایش زنان کار آفرین که این دوره از آن با نگاه به کار آفرینان زن حوزه ای تی است چیست؟

اولین باری است که من در باره این همایش می شنوم و تاکنون با این اجتمانی نداشته ام. فکر می کنم اگر کمی در این زمینه بیشتر اطلاع رسانی شود بتوان تاثیر گذاری بیشتری روی این حوزه گذاشت. چرا که کار آفرینی مخصوصاً در یک حوزه تخصصی ای تی برای خانم ها بسیار مهم است.

• شما به عنوان یک زن صاحب کسب و کار در چه حوزه ای فعالیت می کنید؟

چهار ماه است که ما فعالیت خود را از طریق یک سایت خرید و فروش آغاز کرده ایم. این سایت به نام HAMIINA.COM در دسترس است. در این سایت سعی شده کار جدیدی صورت بگیرد و آن هم تمرکز روی خرید و فروش اجناس دست دوم است. ما می خواهیم فرهنگ سازی کنیم تا وسایلی را که بدون استفاده در خانه هر یک از ما است و ممکن است به قیمت کمی در فضای واقعی به فروش برسد راه فروش برسیم.

بسیار این سعی کردیم فضایی را در وب ایجاد کنیم که فرودسایل دست دوم خود را با یک قیمت مناسب به فروش برسانند در حال حاضر، آگهی هایی که هر فردی در سایت می گذارد به صورت رایگان است و ما تنها زمانی درآمدی کسب می کنیم که وسایلی فرد به فروش برسد.

• مهمترین چالشی که از زمان فعالیت خود در این حوزه با آن روبه رو بوده اید چه بوده است؟
به غیر از مشکل سننی که در هر مرحله فعالیت ما را دچار کنده می کرد، یکی دیگر از مشکلات و چالش های اصلی ما کمبود سرمایه است. مخصوصاً



ویژه نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۱۴]

مطالعه موردی



آزاده داننده، مدیرعامل شرکت فن آوران اطلاعات بهاران گام های نخست در مشاوره مدیریت و مهندسی در حوزه فناوری اطلاعات

با گذر از بیست سال تجربه در حوزه IT عزم آن جزم کرد تا آغازگر کسب و کاری نو در حوزه فن آوری اطلاعات و ارتباطات باشد. آغازگر خدمات مشاوره مدیریت و مهندسی سیستم با همه چالش های پیش رو.

فناوری اطلاعات و ارتباطات فعال است. داننده می گوید: مسایل و مشکلات تاسیس شرکت همان مسایل عمومی است که در همه حوزه های کسب و کار برای همه مردان و زنان وجود دارد. قوانین دست و پا گیر، مراحل اداری طولانی و فرساینده، تضاد میان قوانین و مقررات، ناآگاهی از قوانین و مقررات، کمبود منابع و... برای ما هم وجود داشت. به عنوان یک زن، با مشکلات ویژه ای مواجه بودم و اتفاقاً در مواردی، زن بودن امتیاز هم محسوب می شد و همکاری خوبی با من می کردند. گر در فضای کسب و کار مشکلی جنسیتی وجود دارد، ریشه فرهنگی دارد، ما زنان برای حضور در جوامع حرفه ای باید بسیار بیش از مردان تلاش کنیم تا پذیرفته شویم. اگر شرکت خنثی حرفه ای شویم به پای زن بودن ما می گذارند در حالی که خطای مردان، خطای یک فرد است.

شرکت فن آوران اطلاعات بهاران دارای سه سهامدار زن است و تیم مدیریتی این شرکت کاملاً زنانه است. او می گوید: شعار ما در شرکت اول کار و بعد پول است. در نتیجه در ابتدای ورود به بازار کار، هیچ گاه بی کار نبودیم و همواره کار داشتیم ولی بدستخنی پول در می آوردیم. این دوران، دوره ظرفیت سازی ما بود و از آن برای عمق بخشیدن به دانش خود استفاده خوبی کردیم.

پارها به ما پیشنهاد انجام کارهایی می شد که پول خوبی در آن بود ولی با تخصص ما در شرکت تطبیق نداشت. ما مقاومت کردیم و وارد آن کارها نشدیم. امروز به جرات می توان ادعا کرد که شرکت فن آوران

زیادی نداشتند و عموماً ساخت یافته نیستند. در حالی که الزامات استاندارد، جهت رفته لایه مدیریت عملیات است و نیازمند برخوردی ساخت یافته با این حوزه است.

از سوی دیگر مدیریت در حوزه نرم افزار به شدت تخصصی است و ظرفیت های مشاوره در این حوزه در بازار وجود نداشت. لذا تیم پروژه فوق الذکر مجبور شدند خود، ظرفیت های لازم را برای موضوعات تخصصی این پروژه سازماندهی و ایجاد کنند. کلمه آموزش ها و خدمات مشاوره ای که در این پروژه ارائه شد توسط تیم کارشناسان پروژه و برای اولین بار در کشور طراحی و ارائه گردید.

در ابتدا همگان با نابوری به این پروژه می نگریستند و در انتظار نتایج آن بودند. به پایان بافتن موفقیت آمیز این پروژه، نیاز زیادی برای این نوع خدمات در بخش فناوری اطلاعات ایجاد شد. اعضای این تیم که حدود ۱۰ نفر بودند نیز به فراخور وضعیت خود در بخش هایی از این بازار جذب شدند.

اما تخصص مشاوره در حوزه مدیریت فناوری اطلاعات شکل نگرفت و فقط بخشی از نیازهای برخی از مشتریان تمین شد. مدتی نیز به این روال گذشت تا اینکه فکر تاسیس شرکتی با تخصص مدیریت سیستم در میان هسنه اصلی تیم پروژه فوق الذکر فوت گرفت و شرکت فن آوران اطلاعات بهاران از ابتدای سال ۱۳۸۴ کار خود را شروع کرد. و اکنون با ۸ نفر نیروی تمام وقت و شبکه ای از کارشناسان پاره وقت در ارائه خدمات مشاوره در زمینه مدیریت و مهندسی سیستم در حوزه فناوری

آزاده داننده پس از فارغ التحصیلی در رشته کامپیوتر از دانشگاه شهروز در سال ۱۳۶۴، در شرکت داده پرداز ایرانی مشغول به کار شده است. پس از هشت سال کار در این شرکت و قبل از تاسیس شرکت فن آوران اطلاعات بهاران، به عنوان مشاور مستقل در سازمان های مختلف کار را ادامه می دهد.

یکی از نقاط عطف حرفه ای او حضور در پروژه ای بود که با مشارکت وزارت منابع، شورای عالی انفورماتیک کشور و انجمن شرکت های انفورماتیک در سال ۱۳۷۸ آغاز شد. موضوع این پروژه طراحی و استقرار نظام مدیریت کیفیت در شرکت های نرم افزاری بود تا از این طریق شرکت ها بتوانند محصولات خود را به بازارهای بین المللی عرضه کرده و صادرات نرم افزار رونق بگیرد. در سال ۱۳۸۰ و در پایان این پروژه، شش شرکت نرم افزاری موفق شدند برای اولین بار در ایران و خاورمیانه گواهینامه ISO 9001/Ticket اخذ کنند. او در این پروژه مسئولیت مدیریت پروژه را بر عهده داشت.

داننده می گوید: این پروژه ویژگی های منحصر به فرد زیادی داشت و در آینده حرفه ای من نقش تعیین کننده ای را ایفا کرد. ما در این پروژه باید فرآیندهای مدیریتی شرکت ها را شناسایی و سازمان دهی می کردیم تا پاسخگوی الزامات استاندارد ISO 9001 باشیم. در صنعت نرم افزار اکثریت قریب به اتفاق شرکت های فعال - خصوصی هستند. در این شرکت ها روابط صمیمانه، دوستانه و عمدتاً غیر رسمی میان کارشناسان و مدیران برقرار است. در نتیجه ساختارهای مدیریتی، رسمیت



اگر در فضای کسب و کار مشکلی جنسیتی وجود دارد، ریشه فرهنگی دارد، ما زنان برای حضور در جوامع حرفه ای باید بسیار بیش از مردان تلاش کنیم تا پذیرفته شویم

آیامی دانید؟

- اولین فعالیت شرکت های چند ملیتی کامپیوتری در ایران توسط شرکت آی بی ام در سال ۱۳۲۵ ایجاد شد.
- اولین استفاده از ابزار کامپیوتری در ایران توسط مرکز امار ایران در سال ۱۳۲۵ انجام شد.
- اولین کامپیوتر در ایران در شرکت خاص خدمات نفت ایران در سال ۱۳۴۱ نصب شد.
- اولین کتاب کامپیوتری ترجمه شده به زبان فارسی به نام «ماشین های محاسبه» نوشته مک گرو هیل و ترجمه بایافر در سال ۱۳۴۳ به چاپ رسید.
- اولین کتاب تالیفی کامپیوتری بنام «آشنایی با روش های محاسباتی الکترونیک (کامپیوتر)» نوشته محمود انصاری از انتشارات مدرسه عالی بازرگانی در سال ۱۳۴۹ به چاپ رسید.
- اولین آموزش دانشگاهی کامپیوتر در سطح کارشناسی در دانشگاه صنعتی شریف و در سال ۱۳۴۹ بود.
- اولین دوره کارشناسی ارشد کامپیوتر در دانشگاه صنعتی شریف در سال ۱۳۵۰ بود.
- اولین نشریه کامپیوتری ایران به نام فصل نامه الگوریتم دانشگاه صنعتی شریف در سال ۱۳۵۱ به چاپ رسید.
- اولین موسسه مستقل آموزش عالی کامپیوتر، مدرسه عالی برنامه ریزی و کاربرد کامپیوتر در سال ۱۳۵۲ بود.
- اولین نشریه اولین انجمن تخصصی کامپیوتر در ایران به نام گزارش کامپیوتر در سال ۱۳۵۸ به چاپ رسید.
- اولین کتاب مبانی کامپیوتر برای عموم به نام «آشنایی با کامپیوتر» بود که توسط دکتر پرهامی در سال ۱۳۵۹ نوشته شد.
- اولین واژه نامه دو زبانه کامپیوتر در ایران واژه نامه انجمن انفورماتیک ایران در سال ۱۳۶۰ بود.
- اولین کارگاه آموزش انفورماتیک در سال ۱۳۶۳ اجرا شد.
- اولین مرکز آموزش انفورماتیک در شرکت داده پردازی ایران در سال ۱۳۶۶ تأسیس یافت.
- اولین دانشکده مهندسی کامپیوتر ایران در دانشگاه صنعتی شریف در سال ۱۳۶۶ تأسیس یافت.
- اولین بانکی که تصمیم گرفت بوجه های سلف سرویس داشته باشد در سال ۱۳۶۸ بانک سپه بود.
- اولین کتاب مستقل آموزش مبانی کامپیوتر در دوره متوسطه در سال ۱۳۶۹ در ایران به چاپ رسید.
- اولین پست الکترونیک در تاریخ ۱۸ ژانویه ۱۹۹۳ از ایران ارسال شد.
- گره ایران تحت عنوان IREARN رسماً از پنجم ژانویه ۱۹۹۳ در شبکه آموزش و پژوهش اروپا مورد شناسایی واقع شد.
- اولین دانشگاهی که به مرکز تحقیقات متصل شد، دانشگاه صنعتی اصفهان در سال ۱۳۷۲ بود.
- گره ایران در شبکه اینترنت از اول فوریه ۱۹۹۴ رسماً در سراسر جهان مورد شناسایی قرار گرفت.
- اولین پیامی که از گره ایران در شبکه اینترنت ارسال شد در تاریخ ۱۸ مارچ ۱۹۹۴ بود.
- اولین دوره دکتری کامپیوتر در دانشگاه صنعتی امیر کبیر در سال ۱۳۷۴ بود.

اطلاعات بهاران تنها شرکتی است که در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات فقط به کار مشاوری در حوزه مدیریت و بهبود فرایندها و نه هیچ کاری دیگری می پردازد.

یکی از شاخه های تخصصی کار مادر شرکت، موضوع مدیریت کیفیت است. کیفیت نیازمند نگاه دقیق و ریزبینی است که با حوصله به ظرایف کار بپردازد. این ویژگی ها تمام زمانه هستند و بسیار با روحیات زمانه انطباق دارند. اتفاقاً مردان این گونه رفتارها را در محیط های حرفه ای از زمان پیشتر می پذیرند. البته لازم به توضیح است که کار در حوزه کیفیت نیازمند تعقیب رویکرد کلانی است که مبتنی بر مدل های شناخته شده، فعالیت های کیفی را هدایت کند. ما از این دانش برخورداریم.

بهبود فرایندها از طریق به کارگیری و پیاده سازی چهار چوب ها، مدل های مرجع و استانداردهای مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایجاد می شود. برای اولین بار در کشور، طراحی و پیاده سازی نظام کار فرمایی پروژه های IT بر اساس مدل بلوغ ظرفیت های کار فرمایی که به نام CMMI Acquisition شهرت دارد در یکی از سازمان های بزرگ دولتی در سال ۱۳۸۶ توسط این شرکت انجام شده است. یکی دیگر از کارهای این شرکت طراحی و پیاده سازی نظام مدیریت خدمات بر اساس استانداردهای ISO/IEC 20000 و ITIL Ver 2 در یکی از واحدهای بزرگ صنعتی کشور است که در سالهای ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ انجام شده است. تجربه پیاده سازی نظام مدیریت خدمات در کشور بسیار محدود است و این پروژه در زمره این تجارب محدود است.

همکاری با سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در زمینه تعیین استانداردهای ملی فناوری اطلاعات نیز در کارنامه این شرکت به چشم می خورد.

تمرکز اصلی آنها در کارشان ایجاد ظرفیت های ملی برای حوزه تخصصی مدیریت و بهبود فرایندها است.

داننده می گوید هر کداه از ما می توانستیم در شرکت های مختلف کار کنیم و از حقوق و درآمد خوبی هم برخوردار باشیم ولی هیچگاه در انتخاب شغل از منظر درآمد نگاه نکردیم و منافع خود را در منافع کلان تر جامعه جستجو کردیم و موفق هم بودیم.

از آنجا که علاوه بر فعالیت های حرفه ای خود، در فعالیت های صنفی و اجتماعی نیز حضور دارد، و عضو هیئت مدیره سازمان نظام صنفی رابانه ای استان تهران و عضو شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رابانه ای کشور است. در شکرگیری شاخه مشاورین حقیقی در این سازمان مشارکت داشته است. علاوه بر آن در انجمن زنان کارآفرین نیز عضویت دارد.



مقاله

فریبا مهدیون، مدیر گروه آموزش انجمن زنان مدیر کارآفرین و مدیر عامل شرکت سما تک

چالش‌های موسسات آموزشی در حوزه ICT و راهکارهای برون‌رفت از آن

موجود در آموزشگاهها، آموزشهای تخصصی معمولاً در آموزشگاههای فنی و حرفه‌ای ارائه نمی‌شود. تلاش نگارنده اینست که برخی از مشکلات و چالش‌های اجرای آموزش‌های تخصصی IT را در ایران بیان کند.

پیشرفت سریع در علم فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT در طی سالهای اخیر باعث شده است که فاصله بین آموزشهای جاری در مراکز آموزش آکادمیک عالی تخصصی دانشگاه‌ها با فواید روز IT روز به روز بیشتر شده و دروس آکادمیک دانشگاهی در زمینه کامپیوتر غیر کاربردی تر گردند و در نتیجه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در رشته‌های مختلف کامپیوتر، فن آوری اطلاعات و ارتباطات در هنگام ورود به بازار کار دارای مشکلات فراوانی می‌باشند این مفوله بدین معنا نیست که تحصیلات آکادمیک در تربیت کارشناسان کامپیوتر لازم نمی‌باشد بلکه بحث بر کافی بودن این نوع آموزش می‌باشد. به دلیل ایجاد این فاصله، نیاز به مراکزی که آموزش‌های روز IT را به کارشناسان ارائه دهند، روز به روز بیشتر شده است.

این امر نه تنها در کشور ما بلکه در سراسر دنیا و حتی کشورهای پیشرفته صنعتی نیز نمود بسیار زیادی داشته است. جهت حل این معضل، تولید کنندگان محصولات مختلف سخت‌افزاری و نرم‌افزاری خود با مشارکت شرکت‌های تخصصی در زمینه آموزش و تکنولوژی آموزشی اقدام به طراحی دوره‌های حرفه‌ای نموده‌اند این دوره‌ها به صورت استانداردهای بین‌المللی در سرتاسر دنیا تعریف و اجرا می‌گردند. در این دوره‌ها منابع درسی، مدت آموزش بیش‌تر نیاز هر دوره سرفصل درسی و ابزارهای لازم جهت پیاده‌سازی آموزش توسط شرکت‌های ارائه‌کننده محصول تعریف شده است و در مراکز مجاز آموزشی Authorized Training Center اجرا می‌شوند.

در کشور ما نیز از سال ۱۳۷۷ شرکت‌های خصوصی در این زمینه تأسیس و اقدام به برگزاری این دوره‌ها بر اساس استانداردهای بین‌المللی نمودند. تحریم سیاسی و اقتصادی کشور، از طرف امریکا مناسفانه باعث تحریم فرهنگی نیز

حرفه‌ای سازمان فنی و حرفه‌ای متولی آموزش و ایجاد کننده استانداردهای آموزشی و مجری آن آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای می‌باشند. در برخی از رشته‌ها وزارت ارشاد متولی آموزش و مجری آن موسسات فرهنگی و آموزشی می‌باشد. آموزشهای تخصصی و کاربردی در زمینه IT در کشور ما متولی خاصی ندارد زیرا در سازمان فنی و حرفه‌ای بدلیل داشتن مخاطبین عام و محدودیت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری

آموزش آکادمیک در کشور ما متولی‌های مختلفی دارد. وزارت آموزش و پرورش و سازمانهای وابسته به آن متولی آموزشی در دوره دبستان، راهنمایی و دبیرستان است. در دوره دانشگاه وزارت علوم متولی آموزش و برنامه‌ریزی درسی و تعیین قوانین آموزشی می‌باشد. در آموزشهای





ملاحظه‌ای می‌نمایند.

بنظر می‌آید با توجه به رسالت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، استاندارد آموزشیهای کاربردی در ICT باید توسط کمیسیونهای تخصصی نظام صنفی رایانه‌ای ارائه و با مشارکت مسئولین دولتی اجرایی گردد. در این رابطه در کمیسیونهای مختلف نظام صنفی فعالیتهای مختلف انجام شده است، نظارت بر اجرای این طرح را می‌تواند هر یک از شوراهای عالی IT و با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و با هر ارگان دولتی عهده‌دار باشد.

هدف از نگارش این مطالب، جلب توجه مسئولین دولتی به مشکلات آموزشیهای کاربردی IT است تا با مشارکت آنان و تعامل بین دولت و نمایندگان بخش خصوصی به تقویت بخش خصوصی و مکانیزه نمودن خدمات دولتی تحقق یابد.

با توجه به موارد فوق پیشنهادت ذیل ارائه می‌گردد:

۱- طرح اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی از طریق انتشار مجله تخصصی و برگزاری گردهمایی تخصصی در رابطه با:

- محورهای IT در برنامه پنج‌ساله
- پروژه‌های ملی در حوزه IT
- حمایت از تدوین و نشر و چاپ متون جدید کاربردی

۲- ارتقاء سطح فنی و مدیریتی براساس ظرفیت‌های داخلی در حوزه IT از طریق:

- حضور در مجامع بین‌المللی
- طرح مشارکت در ارتقاء کیفیت پدگاههای فعال اقتصادی در حوزه IT کشور
- طرح تشکیل اتحادیه بین‌المللی آموزش در حوزه ICT در منطقه با همکاری شرکتها و مراکز آموزشی منطقه‌ای (آسیایی)

● تعامل با مجامع بین‌المللی آموزش ICT و عضویت در آنان

۳- تهیه و استقرار نظام جامع آموزشی حرفه‌ای ICT در ایران با استناد به الگوهای جهانی و مدل سازی شده برای ایران (تهیه REP)

۴- طرح پشتیبانی از شرکتیهای بخش خصوصی که در زمینه‌های آموزشی و پژوهشی حوزه ICT فعال می‌باشند، از طریق:

- حمایت قانونی سازمان فناوری اطلاعات از فعالیت آموزشی و پژوهشی بخش خصوصی
- ارائه تسهیلاتی در مورد فضاهای آموزشی بخش خصوصی
- تهیه جدول‌های مالیاتی برای شرکتیهای آموزشی با توجه به فعالیت فرهنگ‌سازی و آموزش آنان

● اصلاح قوانین بیمه‌ای برای مدرسین پاره‌وقت

آموزش حاضر به صرف هزینه نمی‌باشند و بالطبع پرسنل سازمانها نیز با استفاده از روش خودآموزی و سعی و خطا به اجرای پروژه‌های خود می‌پردازند که قطعاً کارایی مناسب را نخواهند داشت.

۴) عدم شفافیت قوانین تأمین اجتماعی و قوانین مالیاتی در مورد شرکتهای مجری آموزشیهای تخصصی IT نیز خود باعث مشکلات پیشسازی برای شرکت‌های ارائه‌کننده این خدمات شده است.

در مورد قوانین تأمین اجتماعی پرداخت ۲۳ درصد سهم کارفرما برای مدرسین پاره‌وقت نیز الزامی است و از آنجاییکه نمی‌توان در ایست‌های بیمه سلامت کار را درج نمود این امر خود باعث سردرگمی شرکت‌ها و تحمیل هزینه‌های بالا به آنها می‌گردد و از طرف دیگر بازرسین تأمین اجتماعی و هیئت‌های مختلف تشخیص در این سازمان در این مورد نیز مانند پرسنل تمام‌وقت شرکتهای عمل می‌نمایند که این خود گناه باعث هزینه‌های بسیار زیادی برای شرکت‌های مجری آموزش می‌باشد.

در مورد قوانین مالیاتی نیز ۲۵ درصد سود حاصله از فعالیت بعنوان مالیات باید پرداخت شود که این خود در مقوله آموزش دارای وزنه سنگینی است. یعنی در جدول‌های مالیاتی آموزشی به عنوان خدمات محسوب می‌گردد و دارای ضریب پیکان مالیاتی می‌باشد.

۵) عدم وجود قوانین تسهیل‌کننده در مورد فضاهای آموزشی از جانب شهرداری‌ها نیز یکی از معضلات شرکتهای است که به فعالیت‌های آموزشی می‌پردازند. در این مورد با داشتن مجوز فعالیت از سازمان فنی و حرفه‌ای می‌توان به فعالیت‌های آموزشی در ساختمانهای غیر اداری مبادرت نمود. در صورتیکه با محوریت شورای عالی انفورماتیک شرکتهای مجری آموزش باید در ساختمانهای اداری مستقر شوند که این خود هزینه‌های اجاره‌گرفتی را برای این شرکتهای همراه دارد.

۶) کمبود ارائه تسهیلات مالی به شرکتهای آموزشی جهت توسعه فعالیتهای آنها نیز یکی دیگر از معضلات شرکتهای مجری آموزشی می‌باشد.

۷) متأسفانه چیزی که امروز شاهد آن می‌باشیم مراکز آموزشی است که از امکانات دانشگاهها جهت اجرای دوره‌های تخصصی استفاده می‌نمایند. اکثراً این دوره‌ها توسط انجمن‌های علمی دانشجویی برگزار می‌گردد. در این مورد به دلیل استناد این مراکز از امکانات دانشگاه مانند فضا، کامپیوتر، اینترنت، تکثیر و آماده‌سازی جزوات، هزینه‌های اجرای دوره به‌طور قابل‌توجهی کاهش می‌یابد و در نتیجه جذب افراد در شرکتهای خصوصی که در این زمینه سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی نموده‌اند کاهش قابل

گرفته است و امکان گرفتن License به عنوان Authorized Training Center در ایران وجود نداشته است. لذا دسترسی به منابع آموزشی نیز به طریق رسمی مجاز نمی‌باشد و به این دلیل شرکتهای متحمل هزینه‌های زیادی جهت تهیه منابع آموزشی و تجهیزات آموزشی لازم می‌گردند.

۸) متأسفانه بسیاری از مؤسسات و شرکت‌هایی که این قبیل دوره‌ها را برگزار می‌کنند مجوزهای لازم را اخذ نمی‌نمایند و یا تعیین صلاحیت نمی‌شوند. اما برای برگزاری این دوره‌ها احتیاج به سخت‌افزار و نرم‌افزارهای خاصی دارند و در ضمن اساتید مجرب و متمیز و کارآموده نیز می‌باشند. در ضمن بازوی نظارتی بر اجرای کیفی این آموزشها وجود ندارد و تنها کیفی بودن خدمات این مؤسسات و رغایبت مشتریان باعث استمرار کار این مؤسسات خواهد بود. در اینجا ذکر این نکته را لازم می‌دانم که بعضی مؤسسات آموزشی با استفاده تبلیغی از استناد زدهای آموزشی بین‌المللی جهت جذب مخاطب و تغییر محتوی آموزشی پهنانه تطبیق دادن با نیازهای کشور در ظاهر و در اصل با پایین آوردن کیفیت آموزشی اقدام به برگزاری دوره‌های تخصصی می‌نمایند و نتیجتاً به علت انحراف از سرفصل استاندارد و یا در اختیار نداشتن منوومات کامل آموزشی نهایتاً خروجی اینها منجر به تخصصی نمی‌شود.

۳) عدم وجود برنامه‌ریزی آموزشی برای پرسنل سازمان‌های دولتی و خصوصی که خود به علت عدم اختصاص بودجه به این قسمت می‌باشد نیز به ارائه خدمات آموزشی IT صدمه‌های زیادی تاکنون وارد نموده است.

واضح‌ترین که هنوز اعتقاد به بالا بردن سطح علمی پرسنل سازمانها و مدیران سازمانها وجود ندارد. با این که این یک اصل پذیرفته شده در سطح بین‌المللی است که دانش پرسنل یک مجموعه می‌تواند در توسعه فعالیت‌های کیفی آن مجموعه تأثیر بسزایی داشته باشد. در کشور ما جهت این امر نه بودجه خاصی در نظر گرفته می‌شود و نه بالطبع برنامه‌ریزی سالیانه انجام می‌شود و اگر هم بودجه اختصاصی باید صورتی بوده و در صد کمی از این بودجه صرف آموزش می‌گردد و فقط در مواقع نیاز و بروز مشکلات تعداد محدودی از افراد جهت این نوع آموزشها به مراکز متخصص در این امر اعزام می‌شوند.

این مقوله باعث مشکل و عدم امکان برنامه‌ریزی برای مؤسسات خصوصی می‌شود. سازمانهای دولتی و شاید بعضی مؤسسات خصوصی بزرگ اغلب هزینه‌های بسیار گزافی را صرف خرید تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری می‌نمایند چون نبودن چنین تجهیزاتی عینی است اما در مورد



ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۱۸]

سابقه

مروری بر شکل‌گیری شرکت آی بی ام در ایران

بودند که از بین آنها ۶ نفر با بهترین نتیجه به عنوان کارآموز انتخاب شدند و در یک دوره آموزشی فشرده ۶ ماهه قرار گرفتند. در این آموزش ۶ ماهه کلیه ماشینهای الکترومکانیکی آی بی ام که برای نصب و سیم‌کشی در ایران در نظر گرفته شده بودند آموزش داده شد. در انتهای این دوره ۲ نفر مرود و ۴ نفر در شعبه آی بی ام در تهران مشغول به کار شدیم.

در آن زمان قرار بود سرشماری سراسری سال ۱۳۳۵ به طور علمی و گسترده تدوین و استخراج و بررسی شود. برای این منظور تعدادی محدود از ماشینهای الکترومکانیکی آی بی ام به ایران برای اداره آمار داده شده بود تا مراحل اولیه این سرشماری پایه گذاری شود و قرار شده بود که برای سرشماری سراسری سال ۱۳۳۵ اداره آمار تعداد زیادی از این ماشینها را از شرکت آی بی ام اجاره نماید.

همزمان با سرشماری سراسری کشور در سال ۱۳۳۵ تعداد زیادی از این ماشینها وارد ایران شد و ما ۴ نفر هم مشغول نصب، آزمایش و راه اندازی آنها شدیم. همزمان با پرسشنامه های آماری در نقاط مختلف کشور و فرستادن آنها به اداره آمار، اطلاعات مخفی این پرسشنامه ها روی کارتهای مقوایی ۸۰ سنی به صورت عدد و حرف سوراخ می شد و از هر سوراخی هم کلیه آمار و اطلاعات مختلف استخراج می شد.

بعد از گذشت چند ماه شرکت آی بی ام شعبه ایران غیر از ما ۴ نفر دارای تعدادی کارمندان، بازاربایی و غیره شده بود. کارمندان قسمت بازاربایی مشغول فعالیت وسیعی در تهران، اصفهان، شیراز، مشهد، تبریز، آبادان و اهواز شدند. دومین مشتری آی بی ام در ایران بانک ملی ایران بود که با گسترش وسیعی که در سطح اقتصادی ایران داشت هدف خوبی برای ماشینهای کردن محاسبات خود بود.

مشترک بعدی آی بی ام در ایران شرکت تهران، شرکت برق منطقه ای تهران، شرکت نفت در تهران و آبادان، وزارت دارایی و دانشگاه تهران بودند.

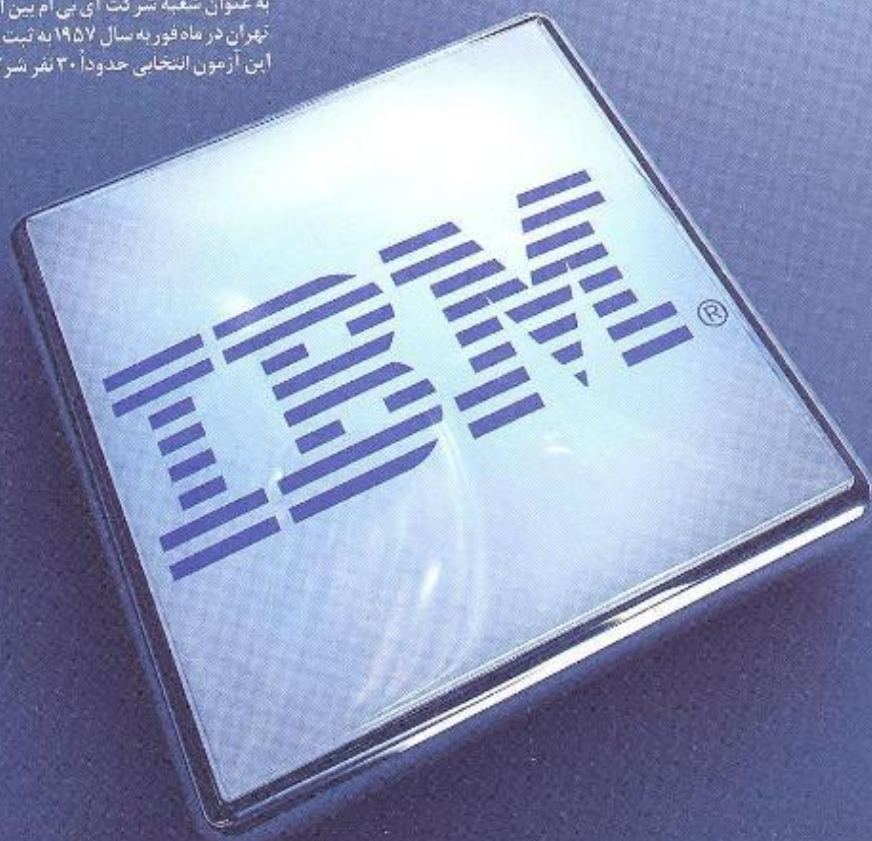
بعد از انقلاب، شرکت آی بی ام شعبه ایران توانست با مذاکرات مفصل و طولانی در ژانویه ۱۹۸۲، شرکت راه سازمان برنامه واگذار کند و از آن سال به بعد این شرکت با نام شرکت «داده پردازای ایران» به فعالیت خود ادامه می دهد.

نزارش کلبیوتر - اسفند ۱۳۷۶

گفت: زیاد نمی دانم ولی آنچه می دانم این است که کار نهایی مقواتی که روی آنها سوراخ سوراخ شده از این ماشینها رد می شود و آمارهای مختلف از آنها استخراج می شود. مختم دوست عزیز من همین چند روز قبل فارغ التحصیل شده ام و چون شاگرد اول سنده ام قرار است وزارت بسست و تلگراف بر برای پروژه گسترش تلفن تهران به آلمان اعزام نماید. گفت: به قول معروف سنگ مفت و گنجشک مفت، بیا خودت بینم و قضاوت به عهده خودت. اگر خوشست آمد که مشغول کار خواهی شد. درست روز سوم ماه اوت ۱۹۵۶ به اداره آمار رفتم و با یک آقای بلژیکی مواجهه ای داشتیم و بعد از توضیحات ابتدایی از من خواسته شد که در یک آزمون انتخابی شرکت کنم. با موفقیت در این آزمون از اول ماه اوت ۱۹۵۶ سنده به عنوان کارمند یک شرکت آمریکایی برگزیده شدم و فرار بود این شرکت به عنوان شعبه شرکت آی بی ام بین المللی در تهران در ماه فوریه سال ۱۹۵۷ به ثبت برسد. در این آزمون انتخابی حدوداً ۳۰ نفر شرکت کرده

مثل اینکه همین چند روز گذشته بود. خدا رحمت کند دوست زمان دستان و دبیر ستانیم را تا او بعد از اینکه دیلم گرفت دیگر ادامه تحصیل نداد و به اداره آمار و ایستگاه اداره کل ثبت احوال تهران رفت و مشغول کار شد و من هم در دانشکده پست و تلگراف و تلفن مشغول ادامه تحصیل شدم. هر از چندگاهی دیداری تازه می شد و جوابی سلامتی بگدیگر بودیم. در بسست به خاطر دارم که یک روز گرم تابستان اواخر ماه جولای ۱۹۵۶ به من تلفن زد که فلانی حالا که تو دانشکده ات را تمام کرده ای در اداره ما یک شرکت آمریکایی مشغول استخدام چند نفر مهندس و تکنیسین است چرا نمی آیی که شانس را امتحان کنی. گفتیم برای چه کاری؟ گفت: برای نصب و تعمیر ماشینهای آماری. بر رسیدم ماشینهای آماری چگونه چیزی است

نقل از: محمد زنگنه
از مدیران ارشد شرکت
آی بی ام - شعبه ایران



نخستین پردازنده همه منظوره ایرانی

نقل از محمد میرزا عبداللهی
در سالهای ۱۳۵۶ و ۵۷ که من به تدریس دروس سخت افزار کامپیوتر در مدرسه عالی کامپیوتر مشغول بودم به فکر طراحی یک پردازنده همه منظوره جهت استفاده در تدریس سخت افزار پیشرفته افتادم. در این درس دانشجویان با ساختار داخلی ریزپردازنده هالز پردازنده ۸۰۰۸ و ۸۰۸۰ اینتل در آن زمان آشنا شده و به عنوان پروژه یک پردازنده ساده و خاصی را طراحی کرده و می ساختند.

بعد از تعطیلی دانشگاه ها، اینجانب و گروهی از مدرّسین و فارغ التحصیلان مدرسه عالی کامپیوتر

نصمیم به ساخت این پردازنده که در آن زمان نام «م-یک» را داشت، گرفتیم این پروژه با بودجه و امکانات شخصی و همکاری ۹ نفر شامل خانمها افسانه ایزدگنسب و زهره ملک و آقایان داریوش جوان، محمد حسن برادران قاسمی، سعید عزتضوی، محمد حسن محضوری، همایون تاج بخش، علی سجادیان و اینجانب شروع شد و نزدیک به دو سال به طول انجامید. در اواخر سال ۱۳۵۹ جهاد دانشگاهی مبلغ ۴ میلیون ریال جهت تکمیل پروژه بودجه اختصاص داد.

در تابستان سال ۶۰ نمونه مهندسی این پردازنده کامل و در دو نماشگاه بین المللی و جهاد دانشگاهی

به نمایش گذاشته شد. پردازنده م-یک، یک پردازنده همه منظوره ۳۲ بیتی است و از دروازه های (Gate) از نوع (Transistor Transistor Logic) (TTL) ساخته شده است.

۴۰ نوع دستورالعمل در پردازنده اجرا می گردد و یک سیگنال ساعت ۱ مگاهرتز این پردازنده را تغذیه می کند. با این ساختار می توان این پردازنده را در گروه پردازنده های (RISC) Reduced Instruction Set Computer قرار داد.

نوازش کامپیوتر - اسفند ۱۳۷۶

اولین واژه پرداز فارسی

نقل از دکتر محمد صنعتی

پاییز سال ۱۳۶۲ بود که در دفتر کارم، روی میزی که پایانه کامپیوترهای VAX دانشگاه قرار داشت، یک دستگاه کامپیوتر شخصی از نوع آی بی ام XT گذاشتند؛ با RAM K640، ۱۰ مگابایت دیسک، سخت، صفحه نمایش نگرنگ، سیستم عامل DOS ۲/۱ و یک کامپایلر فورترن!

در آنوقت من در دانشگاه WPI در ماساچوست تدریس می کردم و تعداد نرم افزارهای موجود برای کامپیوترهای شخصی شاید از ده تا تجاوز نمی کرد، نسخه های اول Word Star، Lotus 2.5، dBase، Turbo Pascal بودم که ۱۰ مگابایت هارد دیسک را چگونه و کی می شود پر کرد!

در سه سال بعد، سرپرستی تیمی که روی کامپیوترهای شخصی آی بی ام نرم افزارهای آموزشی درست کند با من بود. در این مدت ضمن آشنایی با پدیده جدید کامپیوتر شخصی، در حاشیه کارهای دانشگاه همواره در این فکر بودم که چگونه می شود امکانات فارسی بر روی کامپیوترهای شخصی ایجاد کرد. خیلی دلم می خواست که بتوانم با کامپیوتر شخصی آی بی ام نامه ای به فارسی تایپ کنم!

در نخستین قدم، قبل از این که در قالب نرم افزار «واژه پرداز» فارسی فکر کنم، دو مشکل اساسی

پیش روی خود می دیدم: ۱. حروف فارسی را روی صفحه نمایش نشان دادن، ۲. حروف فارسی را روی چاپگرهای سوزنی چاپ کردن بدون حل این دو مشکل، ایجاد نرم افزار فارسی امکانپذیر نبود. برای خوانندگانی جوان باید یادآوری کنم که در کامپیوترهای شخصی اولیه، هیچگونه امکان نرم افزاری جهت تغییر مجموعه حروف و بار کردن علائم فارسی روی Display Adapter و چاپگر پیش بینی نشده بود. علائم لاتین به صورت سخت افزاری روی حافظه فقط خواندنی (ROM) برای صفحه نمایش و چاپگر تعبیه شده بود.

بدون وارد شدن در شرح تکنیکی، مشکل اول با طراحی یک تخته مدار مولد حروف حل شد. این تخته مدار در یکی از شکاف های نیست و امکان بار کردن علائم فارسی را فراهم می ساخت. بعد، تعداد زیادی از این تخته مدار تا اواسط سال ۱۳۷۰ در ایران به نام «هورد سینا» در کامپیوترهای شخصی مورد استفاده قرار می گرفت که با متداول شدن بوردهای EGA، VGA و... دیگر مورد استفاده نداشتند. مشکل دوم نیز با نوشتن یک گرداننده چاپگر حل شد به طوری که علائم فارسی را روی چاپگر سوزنی، با سرعت حدود یک صفحه در هر ۵ دقیقه نقاشی می کرد!

اکنون که دو مشکل اساسی از سر راه برداشته شده بود، عشق نوشتن یک «واژه پرداز» فارسی

مرا دیوانه کرده بود. در این زمان با آقای دکتر محمد داداش زاده که برای مصاحبه شغلی به دانشکده ما آمده بود، آشنا شدم. معازم شد که تپ فارسی سزای کامپیوترهای شخصی و را نیز عذاب می دهد. این آشنایی و عشق مشترک، منجر به تشکیل شرکت SingSoft (بر وزن Microsoft) در ماه کتبر ۱۹۸۳ در آمریکا به اتفاق ما دو نفر و دوست قدیمی من آقای دکتر محمد دادفر شد. هدف اصلی شرکت این بود که در امریکانرم افزار فارسی تولید کند و هر وقت بای کامپیوترهای شخصی به ایران باز شد، ما نیز آماده عرضه نرم افزارهای فارسی خود باشیم!

تلفه نوشتن اولین «واژه پرداز» فارسی بدین ترتیب بسته شد و ما ضمن پیشرفت در این پروژه، همواره نیم نگاهی به اوضاع ورود کامپیوترهای شخصی به ایران داشتیم. در پاییز ۱۳۶۴ به دنبال خبر وارد شدن تعدادی کامپیوتر شخصی، من به ایران آمدم. تعدادی کامپیوترهای شخصی مدل DMV توسط شرکت ایران ارقام و حدود یکصد عدد کامپیوتر شخصی آی بی ام توسط شرکت داده پردازای ایران وارد شده بود.

در سال ۱۳۶۴ تصمیم گرفتیم شرکت نرم افزاری سینا را در ایران تشکیل دهم و اولین واژه پرداز فارسی را تحت نام «پیشکار» عرضه کنیم.

نوازش کامپیوتر - اسفند ۱۳۷۶



ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۲۰]

گفت و گو

محمود نظاری، بنیانگذار و رئیس هیأت مدیره گروه شرکت‌های همکاران سیستم

اندیشه‌های بلند در مسیر پر چالش

بیست و سه سال قبل ایده نخست تشکیل همکاران سیستم از اتاقی کوچک و یک دستگاه کامپیوتر اجاره‌ای شکل گرفت، جایی که سه دوست در اندیشه‌ی توسعه‌ی شرکتی نرم‌افزاری به هم پیوستند. حالا و در بی‌سال‌ها تلاش مستمر و فرازهای فراوان، همکاران سیستم با بیش از هزار نفر نیروی انسانی، ۲۹ شرکت تخصصی و ۳۱ شرکت تحت لیسانس بزرگترین شرکت نرم‌افزاری بخش خصوصی کشور است. برای شنیدن حکایت رشد و قوام همکاران سیستم و گذر از دورانی که اساساً کسی برای نرم‌افزار و کامپیوتر آینده‌ای متصور نبود، پای صحبت محمود نظاری رئیس هیأت مدیره و یکی از بنیانگذاران آن نشستیم:

● شرایط شما و شرایط اقتصادی اجتماعی برای تأسیس این شرکت چه بوده؟ چه چالش‌هایی داشتید و با چه موانعی روبه‌رو بودید و چگونه با آنها کنار آمدید؟

آن بود پول حتی برای خرید کامپیوتر و دادن حقوق اولین چالش ما بود. در مقایسه با آنچه به عنوان سرمایه اولیه باید می‌داشتیم دچار بی‌پولی مطلق بودیم. اما به دنبال این بودیم که هر کدام به شکلی آن را برطرف کنیم. مجبور شدیم قرض کنیم؛ یک کامپیوتر از اولین مشتری قرض گرفتیم و اولین برنامه را به او ارائه کردیم. چالش بعدی جدی نگرفتن ما توسط مشتریان و رقبا بود و البته تا یک سال اول نداشتن مشتری مشکل اصلی ما بود. از طرف دیگر محیط اجتماعی هم محیطی بود که تأسیس شرکت را تشویق

نیوز هم به رغم اینکه شرایط اقتصادی ممکن است به ما حکم کند که شرکت را بزرگ نکنیم، به توسعه شرکت تمایل جدی دارم. بیوسن هر یک از دوستان به ما به تشکیک و توسعه ذهنیت من و همچنین توسعه شرکت کمک می‌کرد. در آن زمانها یکسری ایده‌ها خیلی به من کمک کرد تا سرعت توسعه را بالا ببرم. مثلاً ایده شریک کردن کسانی که با ما کار می‌کردند و آدم‌های موثری هم بودند.

البته هر کسی که شرکتی را اداره می‌کند در مسیر کار ایرادهایی هم دارد. آن‌ها هم که من می‌بینم مندلغه‌ای که این ایرادات انصاف می‌افند قابل شناسایی است. هر وقت به افرادی برمی‌خورم برمی‌گردم به خودم و اینکه کدام ویژگی من به صورت سیستمی اجازه داده که این اشتباه اتفاق بیفتد.

● ایده ایجاد همکاران سیستم از کجا در ذهن شما شکل گرفت و با چه امکانات فردی و شرایط محیطی کار را آغاز کردید؟

پیش از تأسیس همکاران سیستم و بنا به علاقه‌ای که به کامپیوتر پیدا کرده بودم به یک فعالیت توسعه‌پذیر جدی در حوزه نرم‌افزار در ایران فکر می‌کردم. تا قبل از آن در هر کاری که بودم به کاری با ابعاد بزرگ‌تر از آنچه مشغولش بودم فکر می‌کردم و در آن زمان اگر کسی با من ارتباط برقرار می‌کرد شاید بدلیل برنامه‌هایی که در سر داشتم تصویری ذهنی بر توهم از من پیدا می‌کرد در آن زمان من مدیر مالی و قائم مقام فروش یک شرکت بزرگ بودم. ما حس می‌کردیم که استاندارد کار موجود بر راضی نمی‌گنجد. موقعی که به فکر تأسیس همکاران سیستم افتادم وقتی بودم در کار خدمات مالی و حسابداری مشغول به کار بودم. در آنجا نیز خیلی احساس رضایت نداشتیم. پس از آشنایی تصادفی با کامپیوترهای شخصی ناگهان فکر کردم که کار روی این وسیله مسیری است که طی آن می‌توانم ایده‌هایم را پیاده کنم. آشنایی با دوستانی چون همایون، حریری و بعد شهریار رحیمی موجب شد. آن ایده‌ها جنبه عملی به خود بگیرد و کاری بزرگ در سطح ملی را آغاز کنیم.

● بعد از چند سال فعالیت، همکاران سیستم را تأسیس کردید؟

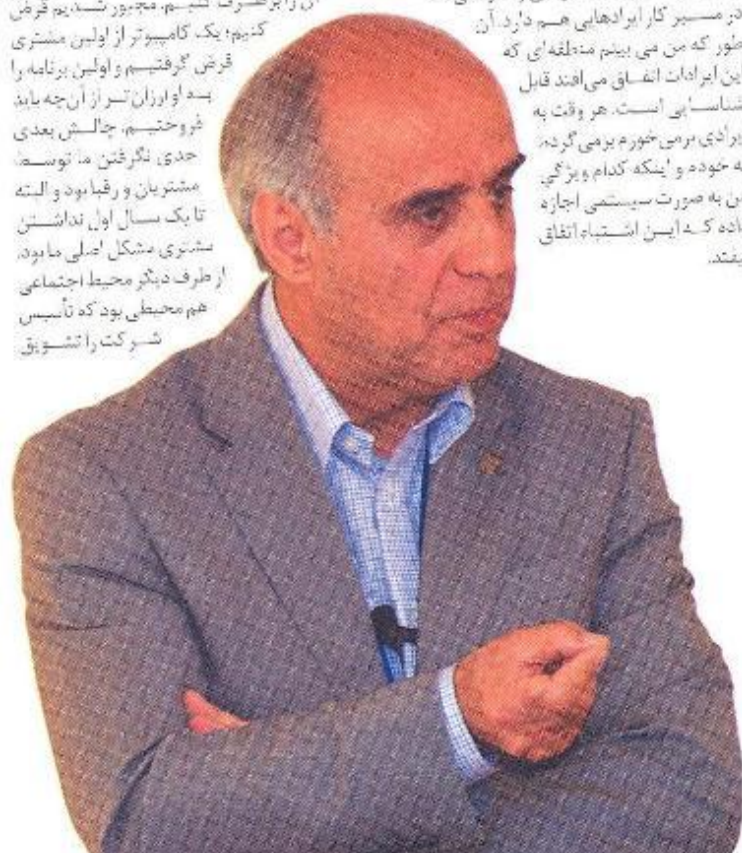
حدوداً پانزده سال از آغاز کار تمام وقت من گذشته بود.

● چقدر طول کشید تا آن چه در ذهن داشتید درست شد؟

هنه چیز در ذهنم تدریجی شکل گرفت. با شروع یادگیری کار با کامپیوتر فکر کردم که خوب است شرکتی در همین رشته بزنیم. وقتی با همایون آشنا شدم مطمئن شدم که می‌توانم برنامه تأسیس شرکت را عملی کنیم. بعد از مدتی مطمئن شدم دید روی نرم‌افزار کار کنیم و بعد از دو سه سال به بزرگ کردن شرکت اعتقاد پیدا کردم.



عاجز آن مواقع خوهمان را با نتایج تعلیم می‌گردیدیم با اساتذات کاری، ما مؤسسان شرکت‌ها مدیتر را دوست داریم چون خیلی سستی‌ها را با یکدیگر گفتار اندیم



تمی کرد، مخصوصاً در کار نرم افزار. کار با کامپیوتر اساساً تشویق و تبلیغ نمی شد و ما متخصصی در این زمینه نداشتیم و احتیاج آن نیز عمده نبود بنابراین از نگاه دیگران تأسیس شرکت نرم افزاری کاری عجیب و غیرمعمول بنظر می رسید.

گر تعجب دیگر ما این بود که با PC شروع کردیم، علی رغم اینکه مسواقی همایون، خریدی در زمینه کامپیوترهای main-frame بود و در آن زمان هم کاربردهای PC بیش از بازی و سرگرمی نبود، در آن زمان، این کارها به عقل دیگران چندان درست نمی آمد، ما در دو سه سال اول بحران هویت داشتیم، این که بسیاری ما را نمی شناختند ولی بعد ما را به عنوان سازنده نرم افزار حسابداری شناختند، هنوز هم خیلی ها ما را به عنوان تولیدکننده نرم افزار حسابداری می شناسند، در چنین محیط غیرمشوق اجتماعی، به ذهن ما محصور نمی کرد که بتوان در این کسب و کار پولدار شد.

● آیا رقیب هم داشتید؟

در دو سه سال اول ما اصلاً دنبال این نبودیم که کدام شرکت رقیب است، بلکه برای یادگیری فعالیت شرکت های کامپیوتری خارج و داخل ایران رابطه مطالعه می کردیم.

ناجایی که بخاطر دارم در آن دوره با چندین شرکت کار را در یک دوره زمانی شروع کردیم و البته در حال حاضر بیشتر از دو سه شرکت از آن گروه باقی نمانده اند.

● شما در صحبت ها بیان عمدتاً از رقافت با همکاران و شرکای فعلی تان به عنوان مبتدیان پیشرفت می گوئید، با توجه به این که مفهوم رقافت ریشه ای است، آیا این از اول در ذهنتان بود یا این که رقافت را بعداً برای یک کار جمعی ضروری دانستید؟

ویژگی های شخصیتی ما سه نفر و ترکیب آن رابطه کاری مان را توسعه داد، من بسیار پر شور و تازم بودم و در مقایسه آن دو نفر آرام و باخونسردی تصمیم می گرفتند و با نظر آنها ما تأمل ولی با علاقه مورد بررسی قرار می دادند، مدل ما رقافتی بود و هر سه دنبال این نبودیم که صرفاً پولدار شویم و از کسب و کار بیرون برویم، ما در واقع اهدافمان بسیار نزدیک به هم بود و انتظارمان از زندگی شخصی به زندگی شرکتی تنه نمی زد، حالا که به عقب برمی گردم و نگاه می کنم می بینم اگر در طول سال های قبل تمام درآمدها را خرج شرکت نمی کردیم الان اینجا نبودیم، این اشتراک دید، گاه پیوند همایان را توسعه می داد.

آفتی که در اغلب شرکت های ایرانی دیده می شود این است که اختلاف سلیقه ها برآوردی جدی برای جمع نشدن زیر یک سقف فراهم میکند، معتمد اختلاف سلیقه ای جزئی می تواند به تصمیم گیری ها تنوع بدهد، ولی اصول مشترکمان خیلی کمک می کرد که از هم فاصله نگیریم.

● در مسیر بقا و توسعه چه چالش هایی داشتید؟

در دوره توسعه مسیر رقابت جدی تر رخ نمود، در دوره اول ما چون کوچک بودیم دیده نمی شدیم، اولاً ناباوری از سمت رقبا به ما حادی بود، علت هم این بود که فقط همایون در جمع ما کامپیوتری بود و بقیه فکر نمی کردند که از من و شهریار، افراد غیر کامپیوتری، کاری برآید.

مورد دیگر این بود که ما روحیه جمعی داشتیم و فکر می کردیم که به رقبایمان باید نزدیک شویم، با دیدن تمایس بگیرییم و به نوعی در پی کشف ضعفان بودیم، شاید ریشه بعضی از تصمیم های مبتنی را که الان می گیریم، ریشه در دوران بلوغ و تثبیت ما دارد، فکر می کردیم که معانی مشتری چیست و چه حسی از ما باید داشته باشند در دوره بلوغ دوم و وقت کاری شهریار رحیمی در محیط مشتری می گذشت، یا من مدیریت ارتباطات شرکت را هم به عهده داشتیم، در این دوران از مشتری و از محیط یاد گرفتیم، یا هم کار کردن را یاد گرفتیم، با انیم یک خدمت شدن را یاد گرفتیم.

● وقتی سازمان شکل می گیرد، در مراحل مختلف رشد چالش هایی ایجاد می شود، قاعدتاً این چالش ها هم بیرونی و هم درونی هستند، وقتی چالش های بزرگ می شوند این رقافت صرفاً کافی نیست، یعنی سیستم هم لازم است، از دید داخلی با بیرونی چه دغدغه هایی داشتید و چگونه راه را بازمی کردید؟

وقتی از سه نفر، چهل و سه نفر شدیم با همان مدل قبلی می خواستیم رفتار کنیم، ما در آن دوره کارمان به سنگینی پیش می رفت اما در فیلد بازار و وضعیت خوب بود، فکر می کردیم که باید سالیانه دقیق و موفق در سایت مشتری کار کنیم، موفقیت یا حفظ اصول مان برآیمان اصل بود.

چالش دیگر ما این بود که سریع برآوازه شدیم، بعد از ده سال بیش از هفتصد نفر سهمان را در سالن همایش های صدا و سیما دعوت کردیم تا برای اولین بار در سطح ملی سمیناری در زمینه نرم افزار برگزار کنیم، تقریباً همه رقبا به اضافه هیأت مدیره اغلب بانک ها، بسیاری از علاقه مندان دانشگاه ها و برخی از مشتریان ما به سمینار آمدند، در واقع چالش برای نشستن کم آوردیم.

علی رغم این موفقیت ها در درون فکر می کردیم که تلاشمان را باید ریاضت کنیم، حتی سازمان فعلی کاسی برای پیاده کردن مدل های فکری مان نداشت و چون زیر ساخت همایون کامل نبود با تلاش فردی کارها را جلو می بردیم، این روش فشار زیادی به موسسان و مدیران می آورد.

● نگاه شما به مشتری و ارتباط با بازار چگونه بود؟ در استفاده از مدل های موفق کسب و کار دنیا چه طور عمل می کردید؟

من در اوایل کار و بنسایه علاقه ام در کلاس های مدیریت صنعتی شرکت می کردم، در عین حال ما

در دوره ها و کلاس ها حاضر می شدیم که با مردم تماس داشته باشیم، اولین موسسه ای بودیم که تبلیغ نرم افزار را در طهران شروع کرد، با نگاه تلاشی که می کردیم آینده هایسن در خشان تر از نتایج کارمان بود، توانستیم خیلی از ایده هایمان را به خوبی اجرا کنیم و برای همین شدیم، الان که نگاه می کنیم می بینیم که می توانستیم سریع تر از این هم به جلو حرکت کنیم.

● یک ویژگی کار آفرینان سخت کوشی است، در حالی که این سخت کوشی در تسلی فعلی کمتر دیده می شود، چرا اینگونه است؟

مثل ها عوض شده، ما در آن موقع خودمان را با نتایج تطبیق می کردیم نه با ساعات کاری، برآیمان مهم نبود چند ساعت کار می کنیم، گاهی فکر می کنیم ما (موسسان شرکت) هم دیگر را دوست داریم چون خیلی سختی ها را با یکدیگر گذراندیم.

الان که نگاه میکنم می بینم که در یک دوره بیست و چند ساله به جز سه سال اون دیگر هرگز بی پول شدیم، همچنین چون چالش اصلی مان سرعت بود به جای ایجاد قاعده بندی های مشخص موضوعات را در یک اجتماع حل و فصل می کردیم که راهگشا بود نه مشکلات خود را داشت.

● از دیدگاه کار آفرینی، روند موفقیت در شرکتتان را چگونه تعریف می کنید؟

چند روز پیش داشتم لیست صد شرکت برتر ایران را می دیدم، کوچکترین شرکت هایی که حتی در ده های آخر فرار دارند ۲۱۰ میلیارد تومان فروش در سال دارند، در یک مقایسه با کل صادرات سالیانه نفت اثر آن را حدود ۸۰ میلیارد دلار در نظر بگیریم، این شرکت ها فروش بالایی دارند، این نشان میدهد که گردش پول در شرکت های بزرگ ایران بسیار بالاست، اگر شما فروش را به عنوان یک شاخص مورد توجه قرار دهید ما اصلاً نه شرکت بزرگی هستیم نه حرف این ۲۴ سال خیلی رشد کرده ایم.

اگر به دنبال کار آفرینی هستید، باید در زمان قایل قبولی بتوانیم به یک رشد خیلی سریع برسیم، ما در مقایسه با موسسات آی تی (نرم افزاری) رشد سریعی داشته ایم و با این فیس خوب عمی کرده ایم اما واقعیت این است که در این بیست و چند سال ممکن بوده که یک شرکت کشتیری یا تولید کننده لوازم ساختمانی به نقطه ای برسد که الان در رویا محصولاتش به فروش برسد و فروشش چندده برابر ما باشد.

● شما بیشتر به چالش های درونی اشاره کردید، به نظر می رسد در این مرحله فرصت های محیطی بیشتر بوده تا تهدیدات، این طور نیست؟

چالش محیطی خیلی جدی نداشتیم، اگر ما رقبا را غربی خود را در ایران داشتیم شاید این حضور یک چالش جدی بود و توقف شاید به این سمت می رفتیم تا به جای تولید نرم افزار در فکر توسعه و فروش نرم افزار های خارجی باشیم.



ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۲۲]

می‌کند و آن‌ها را با خود به سرکار می‌آورد، من نمی‌توانم ادعا کنم که تصویری که ما از حضور خانم‌ها در پست‌های بالاداریم راه‌هسته مدیرانمان هم دارند.

● شما به عنوان یک شرکت بزرگ در بخش خصوصی که اکنون فرصت‌های خوبی هم دارید، بر اساس مسئولیت اجتماعی که برای شرکت‌ها وجود دارد چه بستری‌های حمایتی را می‌توانید برای جوانان فراهم کنید؟

اگر گروه جدی از خانم‌ها شکل بگیرد و نمی‌درست شود این آمادگی را دارم که این فعالیت را به تعدادی از این جوانان خوش‌فکر مضمون پیش ببرم. فقط عرضه چنین فعالیت‌هایی نیست که در ابتدا می‌تواند آرزو‌ها و گفته‌ها بزرگ باشند و تعهد به اجرای کارها کوچک. من فکر می‌کنم دیگر فرصت‌گرها و تجارب نامعلوم را ندارم. دوستی دارم که هر وقت مرا می‌بیند می‌پرسد فکر می‌کنی که چند بار دیگر شکوه گیزلش را در زندگی‌تان می‌بینید، ایند؟ این سوال به نظر عادی می‌آید اما اگر کمی به آن فکر کنید می‌بینید که پشت این سوال عمقی وجود دارد و از فرصتی خبر می‌دهد که ممکن است خیلی نامحدود نباشد. با این وصف بسیار علاقه مندم از ایده‌های خوب بک‌گره جوان حمایت کنم.

● این از جهت فردی درست است اما به طور طبیعی خانم‌ها در مراحل مختلف زندگی محدودیت‌هایی دارند مثلاً بچه دار می‌شوند. به طور طبیعی نمی‌توانند ده ساعت کار کنند. شما به عنوان یک صاحب کسب و کار این تحمل‌ها را دارید؟

ما در اینجا هم‌کارانی داریم که در جنبه‌های بسیار طبیعی هستند. قهوا از این فرد نمی‌توان انتظار داشت که یک تیم را اداره کند. پس نه اینکه عند اقتصادی است بلکه غیر منطقی و ضد انگیزه است که بخواهیم بدون منطقی چنین دوستانه‌ای را در مسئولیت‌های بالایی قرار دهیم. مهم است که کسانی که با فرغ بال بیشتری کار می‌کنند، فرصت‌های بهتری را برای سازمان ایجاد می‌کنند.

ما باید فضای سازی درست کنیم که محیط ما مشارکت بیشتر زنان را تبلیغ کند. در محیط اجتماعی این شرایط حاصل نیست. اندیشه اغلب مردان این نیست که یک خانم می‌تواند مردان را اداره کند و این حدائق در تئوری در شرکت ما مهباسست که انسان‌ها صرفاً نظر از جنسیت‌شان رشد و توسعه زیادی دارند. طبیعی است در ضمن هر کس از محروم، منزل و اجتماع ایده‌هایی را کسب

از بیلت مشتری و بازار می‌توانم بگیرم. در میان‌ها بودیم که به دوره اوج گرفتن کار بودم و آن‌ها می‌تواند در بخش خصوصی رسیدیم. طبیعتاً است که این بهترین فرصت بازار بود. از طرفی شرکت‌های داخلی خیلی قوی بودند که ما را به چالش کشیدند. حضور دولت‌ها اگر چه بزرگترین شرکت‌های این دولتی بودند تهدیدی به حساب نمی‌آمدند. هم با وجودی که ظاهرش تهدید بود اما عمیقاً دلیل ناکارایی مؤسسات دولتی در کسب و کار فرصت‌ها را محدود نمی‌کرد.

● فرض کنید امروز یک جوان ۳۵ ساله هستید. اگر الان می‌خواستید این مسیر را با شرایط و فرصت‌های امروز بروید چه می‌کردید؟

من فکر می‌کنم جوانان امروز باید نگاهشان را به بازار خوب شکل بدهند و خیلی آسیر تخصص خود نشوند. می‌آزمای و پنج ساله بودم یک تیم سه تا پنج نفره تشکیل می‌دادم و به صورت متمرکز به تحلیل نیاز بازارهای مستعد می‌پرداختم تا ببینم در بازار کجا فرصت‌های بزرگ وجود دارد. به خصوص نیم‌نگاهی به اینکه این فرصت‌ها در غرب چگونه مورد توجه قرار می‌گیرد بسیار کمک‌کننده بود.

بنابراین اولاً فکر تحقیقاتی می‌کردم، بعد ممکن بود طی دو تا سه سال به این فکر کنم که یک بازار خاص را انتخاب و با شکوهی به آن را پیش ببرم. بعد دستاورد تجربه یک بازار خاص را به بازارهای دیگر تعمیم می‌دادم. الان بازار عمومی به هر کسی اجازه ورود نمی‌دهد. قبل از شما خیلی‌ها این بازار را فتح کرده‌اند. هزینه‌ها و استانداردها خیلی بالا رفته است. انجمن به نیازمندی‌های بازارهای عمومی پاسخ گفته شده که فرصت باقیمانده‌ای وجود ندارد که شما بخواهید برای آن کاری انجام بدهید. برای همین توصیه من بازارهای خاص است.

● در شرکت همکاران سیستم به عنوان بزرگترین شرکت نرم‌افزاری تعداد قابل توجهی خانم هستند آیا اصولاً نگاه جنسیتی به منابع انسانی داشته‌اید؟

من از زمانی که حتی کار حسابداری می‌کردم با تیم‌های خانم راحت‌تر کار می‌کردم. در مدل‌های مدیریتی اگر بخواهم خیلی صریح بگویم قبلاً به مدیران مرد بیشتر انگامی می‌کردم چون فکر می‌کردم که در برخورد با مسائل سخت‌کارشان بیشتر است و کارهاشان را بهتر می‌توانند پیش ببرند. اما الان فکر می‌کنم که فرصت‌های زیادی در کار با خانم‌ها وجود دارد و اصلی‌ترین خانم‌ها خیلی اجتماعی‌تر از قبل به موضوعات نگاه می‌کنند و علاقه‌مند به زیادی هم دارم که در جمع مدیران ما تعداد قابل توجهی خانم وجود داشته باشند. الان در سازمان خوشبختانه تعداد زیادی خانم‌ها با استعداد داریم که پررنگ جلوه می‌کنند و مستقل از زن یا مرد بودن دارند و روابط اجتماعی‌شان را توسعه می‌دهند. مجموعه‌ها تصور می‌کنم که فرصت‌ها برای توسعه مدیریتی خانم‌ها در شرکت‌ها رو به پیشرفت است.



بسیار علاقه مندم از ایده‌های خوب بک‌گره جوان حمایت کنم. اگر گروهی جدی شکل بگیرد و نمی‌درست شود این آمادگی را دارم که کاری را با تعدادی از جوانان مضمون پیش ببرم.

اولین برنامه‌نویس دنیا زن بود یا مرد؟



کنند. با کمک یک دسته از این کزنها (که به عنوان ورودی سیستم عمل می‌کردند) اعدادی که باید محاسبات روی آن انجام می‌گرفت به دستگاه داده می‌شد و با کمک کارت‌های دوم نوع عملیاتی که باید روی اعداد به انجام برسند مشخص می‌شد. بدین ترتیب ماشین با گرفتن فرمان از این ورودی‌های خاص و با کمک ابزارهایی مکانیکی به تحلیل داده‌ها و اعلام نتیجه نهایی می‌پرداخت. آدا در سال ۱۸۳۵ با ویلیام کینگ، ازدواج کرد، ازدواجی که حاصل آن سه فرزند بود و در ۲۶ سالگی به خاطر ابتلا به سرطان ریه در گذشت و در کلیسای سنت ماری ماگان در جوار پستری که هیچگاه نمی‌شناختن، به خاک سپرده شد.

۱- یکصد سال بعد از فوت او در سال ۱۹۵۳، یادداشت‌های فراموش شده او، مجدداً منتشر شد. وزارت دفاع آمریکا به پاس فدراتی از او، نام یک زبان برنامه‌نویسی ایجاد شده توسط این دیباختن، را زبان برنامه‌نویسی آدا نامید.

۲- تصویری از آدا، روی برجسب‌های هولوگرام محصولات مختلف مایکروسافت، دیده می‌شود. ۳- ویلیام کینگسون در سال ۱۹۹۰ کتابی با عنوان ماشین تفریحی (The Difference Engine) نوشت که یک رمان تاریخی در مورد زندگی آدا است.

۴- در سال ۱۹۹۷ فیلم Conceiving Ada با محوریت داستانی آدا لاولیس ساخته شد. در این فیلم «تلدا سوئینتون»، نقش آدا لاولیس را بازی می‌کند. داستان فیلم درباره یک نابغه کامپیوتر است که راهی برای ارتباط با گذشتگان پیدا می‌کند، او با آدا ارتباط برقرار می‌کند و تصمیم می‌گیرد او را به زمان حال ببرد.

۵- از سال ۱۹۹۸، جامعه کامپیوتر انگلیس، جریزای به نام آدا، به طور سالانه اجده می‌کند.

۶- از سال ۲۰۰۸، یک مسابقه سالانه بین دانشجویان دختر رشته‌های کامپیوتر به نام آدا برگزار می‌کند.

منبع: www.wikipedia.org

به تشویق او پرداخت. آدا از محدود کسانی بود که از طرح بابج حمایت می‌کرد.

در سال ۱۸۴۲، چارلز بابج برای ابراز یک سخنرانی در مورد «ماشین تحلیلی» به دانشگاه ترین دعویت شده بود. سن سخنرانی او را یک ریاضی‌دان جوان ایتالیایی به نام «لوئیجی منبرا» به زبان فرانسوی نوشته بود. آدا از سوی بابج مأمور شد که این یادداشت‌ها را از زبان فرانسوی به انگلیسی ترجمه کند. این کار ۹ ماه طول کشید. آدا به ترجمه اکتفا نکرده و چیزهایی هم بر این نوشته‌ها افزود. کل متنی که آدا، به بابج داد، ۶ قسمت داشت که از A تا G علامت‌گذاری شده بودند. قسمت G یادداشت که نوشته‌های اضافه بر ترجمه خود آدا بود، طولانی‌ترین قسمت متن را تشکیل می‌داد. آدا در این قسمت الگوریتمی برای به‌کارگیری در ماشین تحلیلی نوشته بود که با آن می‌شد «اعداد برتولی» را محاسبه کرد. به خاطر نوشتن همین الگوریتم، که قابلیت به‌کارگیری در یک زبانه مکانیکی اولیه را داشت، آدا نخستین الگوریتم‌نویس کامپیوتری تاریخ محسوب می‌شود. گرچه برخی‌ها خود بابج را نویسنده این الگوریتم می‌دانند، اما یادداشتی از بابج که در سال ۱۸۴۶ نوشته شده است، شکی باقی نمی‌گذارد که آدا نقش اصلی را در نوشتن الگوریتم داشته است.

بابج و آدا از همان سال همکاری خود را آغاز کردند. آدا ایده‌های بابج را کاملتر کرد و با یکدیگر مشغول طراحی موتور آنالیتیکی شدند. تمایزی که دستگاه آنالیتیکی نسبت به دستگاه تفریحی داشت استفاده از پانچ کار بود که یک قرن بعد در اولین کامپیوترهای الکترونیکی از آن استفاده شد. دستگاه آنالیتیکی شباهت‌های زیادی به کامپیوترهای مدرن داشت که می‌توان به حافظه قابل آدرس‌دهی، برنامه‌های ذخیره‌شده، پرش‌های شرطی و ورودی و خروجی مجزا (I/O) اشاره کرد.

در واقع ایده استفاده از کارت پانچ از زمان این دو نفر شکل گرفت. آنها قصد داشتند از دو گونه کارت سوراخ‌دار یا پانچ شده استفاده

اوگوستا آدا بیرون (لاولیس) Ada Lovelace، دختر نوه بایرون، شاعر معروف انگلیسی، پدر برنامه نویسی عالم کامپیوتر است!

آدا در ۱۰ دسامبر سال ۱۸۱۵ در لندن، در شرایطی به دنیا آمد که پدرش انتظار داشت، صاحب یک فرزند پسر شود. یک ماه بعد از به دنیا آمدن آدا، آنیلا -همسر بایرون- از او جدا شد و گرچه طبق قوانین بایرون حق داشت که سرپرستی آدا را به مادرش بدهد، اجازه داد آنیلا، آدا را با خود به خانه پدرش ببرد. در سال ۱۸۲۴ لرد بایرون در گذشت، تا زمان مرگ او هیچ ارتباطی با دخترش برقرار نکرد و مادر آدا، تنها شخصی در زندگی او به شمار می‌رفت.

در سال ۱۸۲۹، در ۱۴ سالگی آدا بیمار شد و بعد از یک دوره فلج یک ماهه، یک سال خانه‌نشین شد، اما در آن زمان هم از تحصیل دست برنداشت. وقتی که آدا ۱۷ ساله شد، استعدادش در ریاضیات، نمود پیدا کرد. مادر آدا علاقه داشت که او، علاقی کاملاً متفاوتی را نسبت به پدرش شعرش دنبال کند، شاید به همین خاطر بود که آدا جذب ریاضیات شد.

شهرت آدا بیشتر به واسطه نوشتن توضیحاتی در مورد ماشین محاسباتی مکانیکی «چارلز بابج» است. چارلز بابج (Charles Babbage) یک فیلسوف تحلیلی و ریاضیدان انگلیسی و نخستین کسی بود که ایده یک ماشین محاسبه‌گر برنامه‌پذیر را ارائه داد. وی در سال ۱۸۲۰ طراحی ماشین محاسبه‌گر خود را آغاز نمود. ماشینی که بعدها به نام ماشین تفریحی معروف شد. بابج در زمان حیاتش هیچگاه نتوانست نتیجه کار ماشین محاسبه‌گر خود را ببیند. اما توانست امکات‌پذیر بودن برخی گزینه‌های این نظر را ممکن را ثابت کند. نام بابج نسبت به طرح و ابزارکاری که پاسکان در سال ۱۶۴۲ در پاریس ساخته بود فراتر بود. رابطه بر اساس موتور تجزیه و تحلیل (آنالیتیکال) چارلز بابج Charles Babbage پایه‌ریزی شده است.

چارلز بابج و آدا لاولیس یکدیگر را در یک مهمانی شب در سال ۱۸۳۶ برای اولین بار ملاقات کردند. آدا در آنجا طرح ماشین حسابگر بابج آشنا شد و



ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۲۴]

همراه با زنان ایرانی کارآفرین و مدیر حوزه IT در آن سوی مرزها

گلی عامری

رییس شرکت ارتباطات
در آمریکا - eTinium

گلی عامری، متولد ۲۶ سپتامبر ۱۹۵۶ میلادی برابر با چهارم مهر ۱۳۳۵ خورشیدی در تهران است. وی دانش آموزانه دانشگاه استنفورد و دانشگاه پاریس سوربون و در حال حاضر ساکن بریتانیا، در اورگن است. دو فرزند دارد و به زبان‌های فرانسه و اسپانیایی مسلط است.

ایشان نیز از این گلی عامری در سال ۲۰۰۵ از سوی جرج بوش به عنوان یکی از اعضای هیئت سه نفره آمریکا در نصرت و یکمین نشست کمیسیون حقوق بشر سازمان ملل متحد معرفی شده بود.

گلی عامری، مؤسس و رییس شرکت eTinium است که در زمینه مشاوره ارتباطات راه دور و پژوهش‌های بازار با زمینه تخصصی بازار ارتباطات راه دور فعالیت می‌کند. وی مؤلف، بیش از ۳۰ طرح مطالعات بازار است که آخرین آن با عنوان شبکه‌های محلی بی‌سیم: بزرگترین چالش نسل سوم در دست تهیه است. او به طور مرتب در نشریات و روزنامه‌های مرتبط با IT مطالب می‌نویسد.

خانم عامری به طور مرتب به عنوان سخنران به کنفرانس‌های صنعت در سراسر جهان دعوت می‌شود. در ماه اوت سال ۲۰۱۱، او به اولین کنفرانس مخاطرات و ارتباطات راه دور دعوت شد که برای نخستین بار ظرف بیست و سه سال گذشته در ایران برگزار می‌شد. سپس توسط وزارت ارتباطات از وی برای بحث در مورد موضوع آزادسازی بازار مخاطرات آسیا دعوت به عمل آمد.

قبل از تاسیس eTinium، خانم عامری ۱۰ سال صرف ارزیابی بازار و برنامه‌ریزی برای شرکت US Leasing (یکی از واحدهای شرکت فیورد) کرده بود که فعالیت آن بر تجهیزات فن آوری اطلاعات و ارتباطات متمرکز است.



انوشه انصاری

کاوشرگر و رئیس انجمن گردانندگان
شرکت فن-آوری ارتباط از راه دور (TTI)

انوشه انصاری متولد ۲۱ شهریور ۱۳۴۵ اسفهر مشهد است و در سال ۱۳۶۳ به همراه خانواده‌اش به آمریکا مهاجرت کرد. انوشه مدرک کارشناسی خود را در رشته‌ی مهندسی الکترونیک و علوم رایانه (EECS) از دانشگاه جورج میسون و مدرک کارشناسی ارشد خود را در زمینه‌ی مهندسی الکترونیک از جورج واشنگتن گرفته است. او در حال حاضر مشغول علمی کردن دوره‌ای در دانشگاه سوئین بورن Swinburne است تا بتواند دومین مدرک کارشناسی ارشد خود را در رشته‌ی سناریو مهندسی دریافت کند.

او در سال ۲۰۰۰ از سوی مجله‌ی زن شاعران به عنوان کارآفرین برتر شناخته شده است. او از بنیان‌گذاران یک شرکت مخابراتی در آمریکا به نام تی.ئی.ای (TTI) بوده که اکنون تحت مالکیت سنوز نتورک قرار دارد.

انوشه انصاری که به نام یکی از طرفداران فعال فن آوری‌های تغییر دهنده جهان مشهور است، از فوران کودکی همواره رویای فضانوردی را در سر می‌پرورانده است. در سال ۲۰۰۴ خانواده انصاری نامین مالی جایزه ۱۰ میلیون دلاری Anansi X-prize را بر عهده گرفتند. این جایزه که به یک سازمان غیر دولتی تعلق می‌گردد، به تشویق اختراع یک وسیله نقلیه فضایی جدید دست زد که بتواند از مدار زمین خارج شود و در مدت کمتر از دو هفته دوباره به مدار خارج از کره زمین مسافرت نماید.

پیش از تاسیس این شرکت، خانم انصاری در سمت مؤسس، رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت فن آوری‌های تله کام فعالیت می‌کرد. پس از ثبت ۳ طرح کلیدی و کسب اعتبار آن در آمریکا و همچنین ارتقا شرکت به کت به موسسه‌ای با ۲۵۰ کارمند و رشد صدام و ثابت ۱۰۰ درصد سالانه از زمان تاسیس، این موسسه با شرکت Sonus Networks که یکی از ارایه دهندگان محصولات زیربنایی انتقال صوت بر مبنای پروتوکل اینترنتی بوده، ادغام شد.

انوشه انصاری به همراه برادر همسرش در سال ۲۰۰۳ (میلادی) جایزه‌ی ۱۰ میلیون دلاری سالانه‌ی «انصاری ایکس پریز» (Anansi X-prize) را بنیان نهاد. هدف از این جایزه تشویق بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری و ورود به بازار سفرهای فضایی است که تا پیش از این در انحصار تعداد انگشت‌شماری از دولت‌ها بوده است. انوشه عضوی از Vision Circle وابسته به بنیاد X-prize و هم‌چنین هیات امنا این بنیاد است. او تا کنون افتخارات فراوانی را کسب نموده که از جمله آنها می‌توان به نمونه‌های زیر اشاره کرد:

جایزه ویژه بنیاد ملی زنان پیشگام در کار، جایزه کارآفرینی دانشگاه جورج میسون، جایزه دانش آموزانه ممتاز و برگرید دانشگاه جورج واشنگتن، جایزه سال ناحیه جنوبی کارآفرینی برنست و بانک. این در حالی است که تنها رهبری وی شرکت فن آوری‌های تله کام، Teescan Technologies Inc در سال ۵۰۰ شرکت دارای سریع‌ترین رشد در فهرست مجله Inc magazine و در فهرست ۵۰۰ شرکت فن آوری دارای سریع‌ترین رشد از سوی مجله Deloitte & Touche قرار گرفت.

افزون بر دست آوردهای کاری و تجاری، انوشه فعالیت‌ها به دنبال راه‌هایی برای شکل ساختن مؤسسات اجتماعی برای ایجاد تغییرات پیشرو در جهان است. او عضو هیات مدیره بنیاد Make-a-Wish شمال تگزاس و مرکز دفاع از کودکان کالین کالین است و هم‌چنین همکاری‌هایی با چندین مرکز غیرانتفاعی دیگر، از جمله بنیاد آسوکا برای حمایت از فعالیت‌های کارآفرینان اجتماعی دارد.



شعله همدانی

بنیان‌گذار و رئیس شرکت دو سگ
Two Dog Net Inc



شعله همدانی موسس و رئیس و شبکه دو سگ می باشد. شعله به عنوان مدیر اجرایی، مسئول عملیات روزانه، سرپرست بازاریابی، فرامرزی، و توسعه محتوا و رسانه ها است. شبکه دو سگ به کودکان امکان دسترسی کنترل شده و محدود به اینترنت می دهد. حلتیم همدانی به نازگی فضایی مجبور را در اینترنت به نام "اینترنت کودکان" اختصاص داده که این فضا به کودکان ۱۴ تا ۱۳ ساله امکان بازدید آزاد از سایت هایی را می دهد که بیش از آن توسط شرکت و والدین انتخاب شده اند.

۱۴ سال تجربه شعله همدانی در زمینه های مختلف در صنعت رسانه ها، شامل کمیونتهای تلویزیونی، رادیویی و چاپ در حوزه منطقه ای و ملی، و هم چنین فعالیت به عنوان تهیه کننده و گزارشگر در چندین برنامه تلویزیونی "سرگرمی-آموزشی" می باشد.

پیش از کار بر روی اینترنت بچه ها، شعله جزو اعضای تیم بنیان گذار سیستم های برنامه های هوشمند تلویزیونی در بخش تولید و رسانه تلویزیونی بوده است.

شعله همدانی مدیر اجرایی شرکت اینترنت بچه ها The Children's Internet Inc معتقد است که اینترنت کودکان، برجسته ترین تکنولوژی اجتماعی را در ۱۰ سال گذشته ارائه کرده که تضمین می کند از این پس دیگر هرگز هیچ کودکی در هنگام استفاده از اینترنت مورد سوء استفاده قرار نخواهد گرفت. این شرکت با بیش از ۸ سال تحقیقات گسترده و ابتکاری یک پیشگام در سرویس آنلاین کودکان است که در آن بچه ها می توانند بهترین تجربه ها را از طریق اینترنت محافظت شده از سایت های نامناسب، یاد بگیرند. اینترنت بچه ها از بالاترین استانداردهای آموزشی برخوردار است و می تواند حس استقلال، خلاقیت و ماجراجویی را با همراهی با سرگرمی شکوفا سازد.

ماریا خرسند

مدیر شرکت اریکسون (تلفن های همراه)
و Dell (تولید سخت افزار)



ماریا خرسند، بانوی ۴۹ ساله مازندرانی، یکی از مدیران مشهور صنعت آی تی جهان است. هر چند ایرانی ها در میان مدیران رده بالای صنعت آی تی چندان کم شمار نیستند، اما خرسند یکی از بلند پایه ترین و در عین حال معدود زنان ایرانی فعالی در این رشته است. ماریا خرسند در سال ۱۹۵۷ (۱۳۳۶) در شهر ساری متولد شد. او در سال ۱۹۷۵ به لس آنجلس مهاجرت کرد و فوق لیسانس کامپیوتر خود را از دانشگاه فولرتون (Fullerton) کالیفرنیا گرفت. ماریا و

خواهرش پس از پایان تحصیل تصمیم به ادامه زندگی در خارج از ایران گرفتند. بدین حال ماریا هیچ گاه هویت ایرانی خود را انکار نکرده است. هر چند این مسئله در مقاطعی باعث ایجاد مانع بر سر راه پیشرفت شغلی او شده است. برای مثال ماریا در زمان اقامت در آمریکا، هنگامی که برای مصاحبه به یکی از شرکت های طرف قرارداد وزارت دفاع آمریکا رفته بود، پس از آن که در فرم استخدامی ملیت خود را ایرانی ذکر کرد، به آرامی وی سر و صدا از پرونده استخدام کنار گذاشته شد.

او همسر سوئدی خود را هنگام تحصیل در دانشگاه فولرتون ملاقات کرد و پس از ازدواج با او، در اواخر دهه ۸۰ میلادی به سوئد مهاجرت کرد. از پیش از آن تجربه کار در چند شرکت نفتی و کامپیوتری آمریکایی چون شرکت نفتی یونین کالیفرنیا و شرکت کامپیوتری یونیسین را به تجربیات کاری خود اندوخته بود و همین مسئله باعث شد پس از ورود به سوئد بتواند در سال ۱۹۸۷ در کمپانی بزرگ اریکسون استخدام شود. و بعد از مدیریت در چند بخش مختلف این شرکت، به ریاست شرکت اریکسون رسید. خرسند چندی پیش به مدیر عاملی شرکت مشهور تولید سخت افزار دل در سوئد منصوب شد. اما این بانوی ایرانی پیش از این مناصب بالاتری در صنعت آی تی جهان را نیز در اختیار داشته است. امروز دیگر همه ماکتووزی بلوتوث آند هستند و کمتر گوشی تلفن همراهی در جهان ساخته می شود که به این تکنولوژی مجهز نباشد. ماریا خرسند در زمان مدیریت خود در شرکت اریکسون سوئد، ریاست این پروژه انقلابی را بر عهده داشته و در واقع مدیر معنوی تکنولوژی بلوتوث محسوب می شود. خرسند در پاسخ به این که چه چیزی باعث شد او به مدیریت پروژه بلوتوث برسد، می گوید: «کسی چیزی در این مورد به من نگفت، اما گمان می کنم بلندپروازی و اشتیاق من به دست و پنجه نرم کردن با مشکلات در این میان نقش داشته است.»



ویژه نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۲۶]

شیرین دهقان

رییس و مدیر شرکت مخابراتی Arioso در انگلیس



شیرین دهقان در سال ۱۹۹۲ با درجه فوق لیسانس مهندسی از دانشگاه سائمنور در رشته الکترونیک فارغ التحصیل شد و کار خود را با راه اندازی یک شرکت از نیاطات سیار شروع کرد، که در آن محصولات انتشار رادیویی تولید می کردند. او مدیر بخش مشاوره کسب و کار شد و رهبری پروژه های مربوط به اپراتورها و سازندگان اصلی را بر عهده گرفت.

او سپس در گروه وودافون PLC مهندس پژوهش و مسئول توسعه سیستم سازی WCDMA و مدل سازی کسب و کار شد و همچنین عضوی از تیم جراح نوکیا وودافون انگلستان بود که به عنوان کارشناس فنی مسائل سیستم ها و تکنولوژی کار می کرد و برقراری ارتباط فنی با هیات مدیره انگلستان را بر عهده داشت.

شیرین دهقان شرکت Arioso را در سال ۲۰۰۲ با چشم انداز توانمندسازی شبکه های خود بهینه ساز (self-optimizing) تاسیس کرد که این شرکت به اپراتورهای تلفن همراه در سراسر جهان کمک می کند برترهایی کرده و شبکه های نوری خود را فعال نگه داشته و مشترکانش را به یکدیگر مرتبط کند. به طور خلاصه می توان وظیفه این شرکت را بهینه سازی عمل کرد شبکه ای بیسیم نامید.

شیرین نویسنده چندین نشریه فنی و سخنران چندین کنفرانس فنی بوده است و عضو انجمن مهندسی خیره انگلستان و مؤسسه مهندسی و تکنولوژی می باشد که یکی از بیش از ۱۰۰ تن از برجسته ترین مجامع حرفه ای در جوامع تکنولوژی و مهندسی است.

شیرین دهقان در سال ۲۰۰۶ عنوان زن برتر در عرصه تکنولوژی را کسب کرد. در این انتخاب، داوران تحت تاثیر از خودگذشتگی دهقان در زمینه برقراری تناسب بین کار شرکت با نحوه زندگی کارمندانش قرار گرفتند. جایزه "زن آوری و زنان" که اعطای آن از سال ۲۰۰۵ آغاز شده موفقیتها و دستاوردهای زنانی را شناسایی می کند که در بخش فن آوری نوین، تلاش و فعالیت می کنند.

دهقان با قضاوت ۱۰ داور و رقابت با برجستگان تکنولوژی مانند شرکت کوکاکولا، گلدمن ساچ و آی بی ام موفق به کسب این جایزه شده است. داوران همچنین دهقان را به عنوان بهترین زن در عرصه تکنولوژی در زمینه شناسایی دست آوردهایش در شرکت مخابراتی ائو و کمک به برخی از بزرگترین شرکت های مخابراتی جهان انتخاب کردند.

دهقان درباره موفقیتش می گوید: این که من زنی باشم که در رشته ای که بیشتر شغل آقایان است یعنی رشته مهندسی مخابرات تلاش کنم، هرگز عین حرکت من نبوده است؛ بلکه من عاشق کارم هستم. افتخار می کنم که این کار به اندازه کافی مطلوب بوده که نشان داده من و همه مادر Arioso چه کار می کنیم و تاکنون چه دستاوردهایی داشته ایم.



ناهید شاه مهری

استاد دانشگاه و عضو ارشد IEEE
مدیر آزمایشگاه سیستم های اطلاعاتی هوشمند

خانم زهدید شاه مهری، پروفسور علوم کامپیوتر، سرپرست بخش تکنیک های اطلاعاتی و بانگاه داده ها و مدیر آزمایشگاه سیستم های اطلاعاتی هوشمند است.

او مدرک دکترای خود را در سال ۱۹۹۱ از دانشگاه Linköpings سوئد دریافت کرده است. رساله پایانی او زمینه محیط های برنامه نویسی بوده است. این پایان نامه به تحلیل جریان برنامه کاربردی و تکنیک های برش برنامه به منظور اتوماتیک کردن فرآیند اشکال زدایی برنامه در برنامه هایی که به زبان های رویه ای نوشته شده است.

ناهید شاه مهری عضو ارشد و رییس بخش کامپیوتر/مهندسی نرم افزار IEEE است. IEEE بزرگترین انجمن حرفه ای دنیاست که به پیشبرد تعالی و نوآوری های تکنولوژیکی در راستای منافع بشریت اختصاص یافته است. IEEE و اعضای آن از طریق انتشارات، کنفرانس ها، استانداردهای فن آوری و فعالیت های حرفه ای و آموزشی بسیار سطح بالا، الهام بخش جامعه جهانی می باشند. ناهید شاه مهری علاوه بر ریاست بخش مربوطه، هر سال مقالاتی از جدیدترین موضوعات روز به این همایش ها ارائه می کند.

وی در پروژه های بسیاری حضور داشته تا در سال ۱۹۹۴ که به مدیریت آزمایشگاه سیستم های اطلاعات هوشمند می رسد. حوزه فعلی پژوهشی مورد علاقه خانم شاه مهری، امنیت و شبکه است.



عاطفه رحمتی، مدیر عامل
شرکت تعاونی دانش آموختگان کارآفرین
فناوری اطلاعات پیام نور

استفاده فارغ التحصیلان رشته‌های کامپیوتر از بستروپ



عاطفه رحمتی شرکت تعاونی را با هدف ترویج و تحکیم مشارکت تعیین نیازهای مشترک، توانمند سازی دانشجویان و تأمین کسب و کار برای اعضا با استفاده از ظرفیت‌های خالی موجود در کشور تأسیس کرده است.

اهداف از سایت، برنامه‌های نرم افزاری، پشتیبانی نرم افزارها، شبکه و آموزش‌های مجازی را دنبال می‌کنیم. بسیاری از نصاب‌ها، در کلاس، واحدی علمی و دانشگاهی و واحدهای دانشگاهی پیام نور به خدمات ما نیاز دارند و ما این فعالیت‌ها را با سرعت و دقت انجام می‌دهیم.

علمی کامپیوتر و ۷۰ هزار دانشجوی دانش آموخته کارشناسی و ۳۰۰ دانشجو و دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته‌های مرتبط با کامپیوتر پیام نور با توزیع جغرافیایی در ۴۰۰ شهر را به عنوان سیاهدان گرد هم آورد.

عاطفه رحمتی شرکت تعاونی را با هدف ترویج و تحکیم مشارکت، تأمین نیازهای مشترک، توانمند سازی دانشجویان و تأمین کسب و کار فراستانی برای اعضا با استفاده از ظرفیت‌های خالی موجود در کشور تأسیس کرده است.

او توانسته با این هدف فضایی برای کارآموزی، آموزش و معرفی دانش آموختگان متقاضی شغل به مراکز صنعتی و خدماتی ایجاد کند.

او در توضیح زمینه فعالیت این مجموعه می‌گوید: دنیا به سوی مجازی شدن و الکترونیکی شدن پیش می‌رود و کارها اکثراً توسط IT و اینترنت انجام می‌گیرد. فارغ التحصیلان رشته‌های علوم کامپیوتر می‌توانند از بستروپ کامپیوتر و وب برای ایجاد و توسعه کار استفاده کنند. مجموعه ما در حال حاضر توانسته فعالیت‌های زیادی را در این عرصه شناسایی و در آن فعالیت کند.

عاطفه رحمتی مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت تعاونی دانش آموختگان کارآفرین فناوری اطلاعات پیام نور است که تعداد ۱۱ نفر پرسنل ثابت و بعضاً ایجاد اشتغال برای ۵۰ نفر به صورت پروژه‌ای دارد. او در رابطه با شروع فرآیند کارآفرینی اش چنین می‌گوید: شرکت تعاونی دکتفا با هدف اجرای پروژه‌های فناوری اطلاعات در سطح کشور با مدیریت مشترک و به صورت فرااستانی تشکیل شده است. با توجه به افزایش روزافزون تعداد فارغ التحصیلان دانشگاه پیام نور در رشته‌های مرتبط با فناوری اطلاعات با جمعی از اساتید و فارغ التحصیلان این دانشگاه بر آن شدیم تا شرکت تعاونی فرااستانی را تأسیس کنیم تا در آن بتوانیم برای پتانسیل بالقوه عزیزان فارغ التحصیل کارآفرینی کرده و آنها را به منظور جذب در بازار کار آماده کنیم.

عاطفه رحمتی شروع ثبت شرکت تعاونی را از وزارت تعاون به همراه با مشکلاتش آغاز کرده که فریب به ۶ ماه به طول انجامید. او از تأمین سرمایه اولیه هم به عنوان یکی از مشکلات نام می‌کند و در ادامه می‌گوید: با همکاری دانش آموختگان دانشگاه پیام نور در رشته‌های مرتبط با کامپیوتر بخش عمده ای از آن مرتفع گردید. فرآیندهای دیگر تأسیس شرکت در اداره تعاون و پس از آن در شورای عالی انفورماتیک برای گرفتن مجوزهای لازم دنبال شد. از دیگر مشکلات ما با اداره بیمه بود که کارآموزان را نیز مشمول بیمه می‌دانستند که حل و فصل کردن آن بسیار طولانی و شامل صرف هزینه بود. او با تمام این مشکلات توانسته بالغ بر ۱۶۰ هیات





ویژه نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۲۸]

مطالعه موردی



نازیلا قانع فرد: مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت فناوری اطلاعات پرند

کارآفرین کسی است که مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازمانده‌می، تقبل و اداره کند

سرمایه‌ای نمی‌خواستیم چون به صورت آمانی از یک شرکت اینترنتی کارت‌ها را می‌گرفتم. برای جذب مشتری از تبلیغات در گروه‌های اینترنتی شروع کردم و از تلفن تماس منزل برای ارتباط با مشتری استفاده کردم. برای شروع روزهای زیادی در خانه از ۸ صبح تا ۱۲ شب کار می‌کردم. بعد از یک سال به دلیل مشکلات در خانه و گسترش مشتری‌کین و نیاز به توسعه کار با سرمایه‌ای که از فروش در خانه کسب کرده بودم شرکت را ثبت کردم و کم‌کم با گرفتن کارهای بیشتر شرکت را توسعه دادم.

او مهمترین عامل موفقیتش را ارتباط با مشتریان از طریق تلفن سنجی و بررسی راهکارهای مختلف برای جلب رضایت مشتری می‌داند.

نازیلا قانع فرد بزرگترین مشکل در کسب و کار زنان را نابرابری در استفاده از فرصت‌های شغلی برای زنان و مردان و دستمزد پایین زنان نسبت به مردان می‌داند.

مدیر عامل شرکت فن آوری اطلاعات پرند، فروش محصولات اینترنتی و شبکه در سراسر کشور، ایجاد یکی از بزرگترین call center های کشور به منظور سیستم مدیریت تماس‌ها در واحد‌های پشتیبانی شرکت‌های بزرگ و ایجاد مرکز آموزشی در زمینه IT را از برنامه‌های پیش روی خود می‌داند.

IT است. او در رابطه با دلیل انتخاب این حوزه برای فعالیت می‌گوید: آشنایی با سرفصل‌های رشته IT بستر مناسبی شد تا من با یک نیاز سنجی، خدمات بازار مناسب را در زمان مناسب تشخیص دهم. وی در ادامه می‌گوید: تصمیم گرفتیم در زمینه اینترنت کار را شروع کنیم چون تقریباً رشته جدیدی بود و متقاضیان زیادی داشت. باید خودم را در این زمینه محکم می‌کردم و بازار را هم می‌سنجیدم. فروش کارت اینترنت و کارت تلفن بین المللی را از منزل شروع کردم در ابتدا برای شروع

نازیلا قانع فرد مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت فن آوری اطلاعات پرند است. شرکت فناوری اطلاعات پرند دارای ۲۲ نفر پرسنل ثابت و تا ۱۰ نفر پرسنل متغیر است.

نازیلا قانع فرد شروع فعالیتش را با فروش کارت‌های اینترنت و تلفن در خانه آغاز کرده است. او کارآفرین را کسی می‌داند که مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازمانده‌می، اداره و تقبل کند.

دلایل شروع فعالیت کارآفرینی نازیلا قانع فرد به گفته خودش علاقمندی به استفاده درست از فرصت‌های زندگی و استقلال مالی است. وی می‌گوید: در واقع نیاز به مستقل بودن، عامل محرک آن است که باعث می‌شود تا شخص به اهداف و خواسته‌های نزدیک‌تر بنشیند. اعتقاد دارم که همه انسان‌ها توانمندی‌های منحصر به خودشان را دارند که با شناخت آن‌ها و داشتن خلاقیت می‌توانند از فرصت‌هایشان استفاده کنند.

مشوق اصلی‌اش پدرش است و سهامدارانش اعضای خانواده‌اش. او شرکت را در سال ۱۳۸۴ تأسیس کرده است. در رابطه با چگونگی این تعامل در خانواده می‌گوید: خانواده من فقط سهامدار هستند و مدیریت شرکت به عهده من است. رشته تحصیلی نازیلا قانع فرد



او مهمترین عامل موفقیتش را ارتباط با مشتریان از طریق تلفن سنجی و بررسی راهکارهای مختلف برای جلب رضایت مشتری می‌داند.

صنایع سلوکی، مدیر عامل شرکت انفورماتیک فناوری ان المند

شکست مانعی برایم نشد

حوشالم که با صاحبان اندیشه های بلند و مدیران توانمندی همراه گردیده ام که برای هم فضا شدن شخصیت های هم اندیش، تجربیات و توانایی هایشان را به اشتراک می گذارند تا اثبات کنند «زنان اصول و قواعد چگونه مدیریت کردن را بسیار خوب می دانند.»

حوزه فعالیت شرکت توانستم در مناقصات پروژه های انفورماتیک به عنوان اولین مدیر عامل زن در شرکت های انفورماتیک استان سیستان و بلوچستان حضور یابم. خیلی وقت ها از برخورد های نامناسب اجتماعی دلگیر شدم، اما هرگز در راه رسیدن به اهدافم دچار تردید نگردیدم. چرا که به ارزش هایم اطمینان دارم و این اعتماد به نفس مرا استوار می دارد.

سعی کردم در اکثر پروژه ها با کارشناسان و تکنسین های واحد فنی شرکت همراه شوم تا ضمن رفع مشکلات کاری یا حضورم دلگرمی شان سازم. بارها با حضور شبانه روزی در هنگام انجام پروژه های شبکه که اغلب میبایست در بازه های زمانی کوتاه اجرا شوند به پرسنل و کارفرمایان ثابت کردم که «علی رغم همه محدودیت ها زمان میتواند...»

شرکت انفورماتیک فنی اوران المند امسال (۸۹) با اخذ رتبه از شورای عالی انفورماتیک در شش موضوع:

- ۱) ارائه پشتیبانی سخت افزار (۲) تولید و ارائه نرم افزارهای سفارش مشتری (۳) شبکه داده ها (۴) مشاوره و نظارت (۵) خدمات پشتیبانی (۶) آموزش و پژوهش مجموعاً با ۲۰ نفر کادر ثابت، قرار دادی و پروژه ای مشغول به فعالیت می باشد.

امیدوارم با تعدد شرکت های انفورماتیک در استان و از استفاده از ظرفیتهای انسانی به سمت تخصصی شدن گام برداریم.

با تأسیس سازمان نظام صنفی رایانه ای استان سیستان و بلوچستان در بهمن ماه ۸۸، به سمت رئیس کمیسیون نظارت و ارزشیابی و همچنین نائب رئیس شورای انتظامی منصوب گردیدم و امیدوارم بتوانم در حضور اجتماعی زمان به سهم خود رسالتم را به خوبی ایفا کنم.

ICDL کارکنان دولت فعالیت می نمود. تا قبل از استقرار این نمایندگیها کلیه آموزش های کارکنان دولت در بخش IT فقط در مرکز استان برگزار می گردید که این امر مشکلات زیادی به دنبال داشت.

در واحدهای آموزشی مذکور ۲۰ مدیر خانم و حدود ۲۵ نفر نیرو مشغول به کار شدند. با توجه به رعایت استانداردهای آموزشی از لحاظ کیفی و کمی در مدت کمتر از ۲ سال قریباً به ۲۰۰۰ نفر از کارکنان دوباره دولتی در این واحدها آموزش دیده و موفق به اخذ گواهی نامه با اعتبار از تقاضای شغلی از سازمان مدیریت دولتی گردیدند.

این تحول آموزشی در استان نه تنها مورد حمایت قرار گرفت بلکه به دلیل برخورد های نامناسب و سنگ اندازی های مسئولین ذیربط به ناچار تمامی مراکز آموزشی ام را به طور همزمان در سراسر استان غیر فعال نمودم. بسته شدن ۸ سایت آموزشی که هر یک حداقل مجهز به ۱۲ سیستم کامپیوتر با امکانات جانبی کامل بود، ضربه مالی بزرگی به شرکت وارد کرد. اما من به این باور رسیده ام که برای رسیدن به موفقیت شکست مانع نیست بلکه تاخیر در رسیدن است و هر قدم تجربه ای بزرگ است.

«خواستن» مهمترین عامل پایداری و استقامت است. در این گذر علی رغم مخالفت اطرافیانم با اعتماد به نفس و تلاشی مصاعف توانمندی های ارزشمندی را کسب کردم و تلاش نمودم تا مدیریت نمودن مرزهای کار و زندگی، با رویکردی تازه دوباره شروع کنم.

به منظور عبور از چالش های تنش های ایجاد شده از آموزش کمی گستره گرفتم و به صورت حاشیه ای آنرا دنبال کردم و در سال ۸۵ با گسترش

من فارغ التحصیل رشته زبان و ادبیات فرانسه از دانشگاه شهید بهشتی تهران در سال ۱۳۶۹ می باشم. با توجه به علاقه ام پس از فارغ التحصیلی در همان سال با گذراندن دوره های عمومی و تخصصی کامپیوتر در مرکز تربیت مربی دانشگاه آزاد تهران، فعالیت خودم را در حوزه IT از سال ۷۳ تا تدریس در سازمان های فنی و حرفه ای و آموزش و پرورش شهرستان زاهدان شروع کردم.

به دلیل محدودیتهای کاری در مراکز دولتی که با روحیات من چندان سازگار نبود، در سال ۱۳۷۶ با همکاری و همراهی خوب همسر که فرهنگی می باشند، «موسسه آموزشی و فرهنگی فناوری» را باهدف ترویج مراکز آموزشی کامپیوتر راه اندازی کردیم. این موسسه که به صورت تعاونی به ثبت رسیده شامل اولین هنرستان پسرانه فنی غیر دولتی کامپیوتر و آموزشگاه های علمی آزاد کامپیوتر (دخترانه و پسرانه) فعالیت خود را در شهرستان زاهدان آغاز نمود. سال ۸۰ هنرستان دخترانه غیر دولتی کامپیوتر با همت و مدیریت خواهرم راه اندازی شد.

در سال ۸۲ با تأسیس شرکت «فناوران المند» و اخذ مجوز فعالیت با گردهای «شبکه و آموزش» از شورای عالی انفورماتیک کشور به سوی یک تحول تازه گام برداشتم. علی رغم موانع متعدد، با اخذ مجوز از دفتر سازمان مدیریت و پر نامه ریزی وقت، ۸ مرکز آموزش حوزه IT را در شهرستانهای شاخص استان راه اندازی نمودم. در آن زمان فنی اوران المند تنها شرکت انفورماتیک و مرکز آموزشی بود که به صورت استانی و استنفاز نمایندگیهای مجاز در شهرستانهای استان در زمینه آموزش های

Solutions

NEXT EXIT





ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۳۰]

مقاله

الهه عصاری، مدیر تولید
و عضو هیات مدیره
شرکت نرم افزاری
گام الکترونیک

مروری بر مزیت‌های دورکاری



می‌پردازند که پیش بینی می‌شود این رقم تا پایان سال ۲۰۱۳ به یک میلیارد و صد هشتاد میلیون دور کار برسد.

- اهداف اصلی دولت‌ها برای دور کاری عبارتند از:
 - صرفه جویی در مصرف انرژی (در اثر کاهش تردهای شهری)
 - گسترش بهداشت عمومی (جلوگیری از شیوع بیماری‌های واگیر)
 - گسترش رفاه عمومی و ارتقای کیفیت زندگی خانواده‌ها و افراد
 - کار بدون وقفه (دور کاری در شرایط آب و هوایی سخت مانند سیل، زلزله، بارش‌های سنگین برف و باران و بیماری‌های واگیر)
- مزایای اصلی دور کاری در سه دسته‌ی کمی طبقه‌بندی می‌شود. دسته‌ی اول فوایدی است که مدیران حامی دور کاری از آنها بهره‌مند خواهند شد. دسته‌ی دوم مزایای دور کاری مربوط به کارمندان و پرسنل است. در دسته‌ی سوم نیز بطور کلی منفعت‌هایی که اجرای دور کاری برای جامعه و اقتصاد دارد آورده شده است.

برخی از منافع مدیرینی دور کاری:

- تکویم امور سازمان در شرایط ویژه
- افزایش بازدهی و توانمندی فکری کارمندان
- برتری در استخدام و ایجاد شرایط رشد نیروهای خلاق و متخصص (بدون محدودیت جغرافیایی)
- گسترش جغرافیایی حوزه‌های عملکرد سازمان‌ها و نهادها و همچنین ارائه خدمات در سطح ملی و بین‌المللی
- کاهش هزینه‌های سربار و تقاضا برای فضای کار از ۲۵ تا ۹۰ درصد
- قابلیت اندازه‌گیری دقیق عملکردها و نظارت بر پیشرفت امور
- زبیر رفتن ۶۳ درصد از معضلات حضور و غیاب و تاخیرات
- ایجاد ظرفیت‌های شغلی برای «معلولین
- حذف متوسط ۹۰ دقیقه زمان تردد به محل کار در روز که برابر است با وجود آوردن ۹ هفته‌ی کاری در سال!

می‌گویند در عصر اطلاعات جغرافیه تاریخ سپرده خواهد شد! دیوارها و فرسنگ‌ها جای خود را به نواحی مستقیم انسانها و تبادل مستقیم فرهنگ‌ها خواهد داد.

بی‌شک انقلاب فن آوری اطلاعات انتخاب‌های زیادی را پیش روی اشتغال زنان قرار داده است و یکی از این انتخاب‌ها پدیده تازه به دوران رسیده دور کار است. در این مقاله، با دور کاری و مزیت‌های آن آشنا می‌شویم.

رشته روزافزون فناوری‌های مدرن در سالهای اخیر خود عاملی موثر در شکل‌گیری تدابیر راهبردی مدیران در تصمیم‌گیری‌های گوناگون بوده است. سرآمد این تحولات تکنولوژیک، پیشرفت و نفوذ فناوری‌های ارتباطی می‌باشد که نه تنها بسیاری از مشکلات و رویه‌های سنتی را دگرگون و به روز رسانی کرده بلکه مستقلانه تبدیل به قطبی در عرصه‌ی اشتغال زایی، ایجاد مزیت‌های رقابتی، درآمد زایی، تسهیل گردش اطلاعات و موجی از فواید خرد و کلان دیگر برای جوامع، سازمان‌ها و مردم شده است.

بعلاوه، همگرایی تکنولوژی‌های جدید اطلاعاتی و مخابراتی که در پاره‌ای موارد از آن به عنوان Telematics نام برده می‌شود، باعث تسهیل و تغییراتی در ساماندهی فعالیت‌های انسانی از نظر زمان و فضای فیزیکی گردیده است. استفاده از ICT فقط به این نکات ختم نمی‌شود، بلکه اهمیت موضوع در این است که استفاده از ICT باعث دگرگونی در فرآیند اشتغال و محیط‌های متغیر گردیده است. همچنین استفاده از ICT باعث تغییراتی در آموزش‌های حرفه‌ای، روابط شغلی، حقوق کار و... شده است. در پاره‌ای موارد کاربرد ICT باعث شده تا مشاغل به ویژگی‌ها و ساختارها جدید و با منحول ایجاد شوند که در مجموع به این گونه مشاغل E-work یا Telework (دور کاری) و یا در اصطلاح Telecommuting گفته می‌شود.

«دور کاری روشی برای سازماندهی کار بر مبنای ایجاد تعطافات زمانی و مکانی در انجام کار، با استفاده از قابلیت‌های فناوری اطلاعات است.»
در سال ۲۰۰۹ نهند و چهل و شش میلیون نفر در دنیا از راه دور به کار



مزایای اصلی دور کاری در سه دسته‌ی کمی طبقه‌بندی می‌شود. دسته‌ی اول فوایدی است که مدیران حامی دور کاری از آنها بهره‌مند خواهند شد. دسته‌ی دوم مزایای دور کاری مربوط به کارمندان و پرسنل است. در دسته‌ی سوم نیز بطور کلی منفعت‌هایی که اجرای دور کاری برای جامعه و اقتصاد دارد آورده شده است.



ارتباطات یکپارچه:

اینترنت راهبردی جدیدی که از آن به عنوان Unified Communications یا همان ارتباطات یکپارچه یاد می‌شود، مجموعه‌ای نرم‌افزاری است با هدف ایجاد زیرساختی پیوسته و همگن برای ابزار و داده‌های ارتباطی، با بررسی‌های مدیریتی و ساختاری، می‌توان گفت که این شیوه تملکی نواقص و مشکلات ارتباطات ناهمگون و پرهزینه کنونی را از میان بر می‌دارد و به مدیران و کاربران قابلیت‌های فراوانی برای ساماندهی دستگاه‌های اصلی سازمانی ارائه می‌دهد.

کارآمدی نیروهای انسانی، امنیت و ندامت کسب و کار و کاهش هزینه‌های عملیاتی از جمله مزایای هستند که سازمان‌های ارتباطات یکپارچه برای آنها در هر قسمت برنامه‌ریزی شده و راه‌حل‌های موثری دارد. در نمودارهای زیر تفاوت بنیادین ارتباطات یکپارچه با نسل قبلی کاربری فناوری‌های ارتباطی به تصویر کشیده شده است.



افزایش بازدهی به وسیله‌ی همگرایی ابزارهای ارتباطی:



آنچه بیش از هر چیز دور کاری را برای زنان جذاب می‌کند کمک به ایجاد امنیت خاطر از حضور در فعالیت‌های اجتماعی و شغلی در کنار مسئولیت‌های خانوادگی وی می‌باشد. این امر در دراز مدت موجب حضور پر رنگ زنان در عرصه‌های مختلف اجتماعی گردیده و معادلات اقتصادی خانواده و اجتماع را با به نفع آنها سوق خواهد داد. لذا فراهم آوردن زیرساخت‌های دور کاری که شمه‌ای از آنها در این مقاله گفته شد بعنوان یکی از چالش‌های اساسی بر سر راه اشتغال مولد زنان که نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهد همواره نیازمند پی‌گیری توسط فعالان این حوزه خواهد بود.

مزیت‌های دور کاری برای نیروهای انسانی:

- بهبود شرایط کار کارمندان
- تجربه‌ی راحتی کار در منزل
- کاهش مدت زمان و اضطراب‌های مرتبط با تردهای شهری به محل کار
- بهبود عملکرد و روحیه‌ی حرفه‌ای
- انعطاف پذیری بیشتر در زمان نوبت‌ها و رسیدگی به امور
- صرفه جویی در هزینه‌های شخصی
- آزادی عمل در انتخاب و چشمت فضای کار

منافع اقتصادی و اجتماعی دور کاری:

- محیط زیست سبزتر
- صرفه جویی قابل توجه در مصرف انرژی
- کاهش حجم ترافیک و معضلات ترافیک جمعیت
- گسترش رعایت شغلی و ارتقای رفاه اجتماعی
- ایجاد زیرساخت برای اقتصادی نوپا و افزایش بازدهی
- تسریع در خدمت‌رسانی به مردم
- برابری شهروندان و کمک به کاهش فاصله‌های اجتماعی موجود

دور کاری ملی:

نخبره‌ی موفق دور کاری در کشورهای توسعه یافته و جامعیت این رویکرد برای رفع بسیاری از مشکلات زنجیره‌ای اقتصاد و خدمت‌رسانی به مردم سبب شده تا این مقوله جدا به عنوان یک راه حل کلیدی از جانب دولت به رسمیت شناخته شود. آئین نامه‌ی دور کاری و سایر دستورالعمل‌ها برای اجرای گسترده‌ی دور کاری نموداری از تلاش برای ترویج فرهنگ استفاده از راه‌ها و فناوری اطلاعات برای عملی شدن کار از راه دور است.

همچنین شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی که در حوزه ارتباطات رقابت می‌کنند، می‌توانند علاوه بر ایجاد فضای دور کاری برای خود و بهره‌مندی از مزایای فوق‌الذکر، به عنوان مجری طرح‌های انتقال به دور کاری برای سایر مراکز و نهادها ایفای نقش کنند. این امر می‌تواند با نوآوری در طراحی عملکرد فناوری‌های موجود و ارائه‌ی فرایندها و رویه‌های نوین در راستای دور کاری همسر شود.

شبکه‌ها و ابزار ارتباطی:

ارتباطات ناهمگون: دور کاری بدون وجود شبکه‌های محلی (LAN) و شبکه‌های گسترده (WAN) و همچنین دسترسی آسان و فراگیر به اینترنت امکانپذیر نیست. هر چند تکامل ارتباطات و فناوری اطلاعات در مقایسه با سایر صنایع و فناوری‌ها سرعت رشد بی‌نظیری داشته است، اما مشکلات و نارسایی‌هایی از قبیل ناهمگونی، هزینه‌بری و سازوکارهای فنی مختلف از دغدغه‌های اصلی پدید فرزندگان و کاربران این سامانه‌ها است. در اینجا خلاصه‌وار چند نمونه‌ی رایج از این مسائل آورده شده:

- مشکل برقراری ارتباط همزمان
- پراکندگی پیام‌ها و ارتباطات چندرسانه‌ای و حجم و سختی دریافت، گردش و رسیدگی به تقاضاها
- سازوکارهای متفاوت و گوناگونی شیوه‌های دسترسی
- تداخل وسایل ارتباطی گوناگون و اجبار به داشتن بسترهای پرهزینه و کم‌بازده برای خدمت‌رسانی نوپا
- پیچیدگی مشکلات فنی و عدم توانایی بر ادغامی عملیات در صورت نارسایی‌ها و قطعی‌های مقطعی
- در نمودار زیر تجربه‌ی فعلی کاربران ارتباطی نشان داده شده است:



گفت و گو

پرویز رحمتی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای

فناوری اطلاعات؛ بستری برای ایجاد کارآفرینی

به منظور شناخت بیشتر از برنامه‌های سازمان نظام صنفی بعنوان مهم‌ترین شکل حوزه IT با پرویز رحمتی، رئیس سازمان و نیز مدیر عامل شرکت رایورز به گفتگو نشستیم.

● به عنوان اولین سوال نظر شما در خصوص همایش زنان کارآفرین با موضوع فعالان زن حوزه آی تی چیست؟ چنین همایش‌هایی تاثیر بر حضور زنان در بخش فناوری از حیاطات و اطلاعات خواهد داشت؟

حوزه کارآفرینی، در کشور ما حوزه‌ای کاملاً جدید و جوان است. برای مثال در رده دانشگاهی به تازگی رشته کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور تدریس می‌شود؛ ولی آن چیزی که مطرح می‌شود این است که چرا بحث کارآفرینی به طور عمده مورد توجه است و باید به آن پرداخته شود و

به طور خاص کارآفرینی در ارتباط با جامعه‌رشدن چه موقعیت و جایگاهی دارد. به عقیده من کارآفرینی به طور عام، توجه به این که مبنای ایجاد شغل، ثروت، انگیزه و... در بسیاری از افراد می‌شود تا آن‌ها بتوانند از استعدادها و توانمندی‌های خود به نفع مطلوب استفاده کنند. از اهمیت بالایی برخوردار است. ما وقتی به بحث کارآفرینی در جامعه‌زبان می‌رسیم به این دلیل این بخش از حساسیت ویژه‌ای برخوردار است که ضعف‌ها و موانع فرهنگی برای نقش آفرینی زنان در جامعه مانع فعالیت آن‌ها می‌شود. به این خاطر تمرکز روی کارآفرینی زنان اهمیت و حساسیت ویژه‌ای دارد. باید با تمرکز و اشاعه دستاوردهای زنان کارآفرین فضایی ترسیم کنیم که تعداد بیشتری به این جامعه نه چندان بزرگ بپیوندند. بنابراین برگزاری چنین همایشی قطعاً برای حضور زنان در جامعه تاثیر گذار خواهد بود.

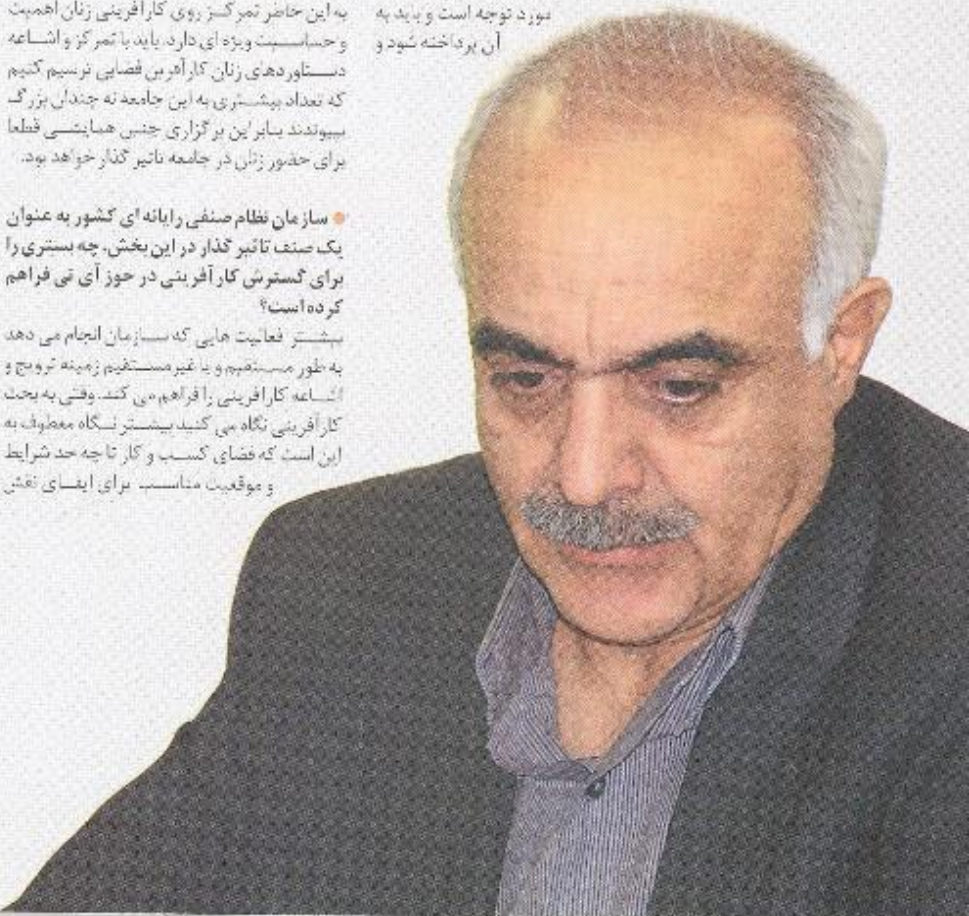
● سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور به عنوان یک صنف تاثیر گذار در این بخش، چه بستری را برای گسترش کارآفرینی در حوزه آی تی فراهم کرده است؟

بیشتر فعالیت‌هایی که سازمان انجام می‌دهد به طور مستقیم و یا غیرمستقیم زمینه‌ساز و اشاعه کارآفرینی را فراهم می‌کند. وقتی به بحث کارآفرینی نگاه می‌کنید بیشتر نگاه معطوف به این است که فضای کسب و کار تا چه حد شرایط و موقعیت مناسب برای اقبای نقش

کارآفرینی را فراهم می‌کند. فضای کسب و کار را اگر به سه بخش تقسیم کنیم اولین بخش شامل مجموعه ضوابط و قوانین برای ورود به یک کسب و کار است. بخش دوم شامل مجموعه قوانین و ضوابط خروج از یک کسب و کار است و بخش سوم کل فعالیت‌هایی که فرد از مقطع ورود به یک کسب و کار تا خروج با آن‌ها درگیر است را در برمی‌گیرد. فعالیت سازمان این است که با اهمیت دادن به فضای رقابتی این حوزه، برداشتن برخی موانع موجود در کسب و کارها، جلوگیری از هر نوع انحصار مستقیم و غیرمستقیم و انتقاد از آن در جهت ایجاد بازار رقابتی در بخش آی تی کشور تلاش کند. بنابراین مجموعه این فعالیت‌ها به مباحث کارآفرینی در کشور کمک و فضای گری مناسبی برای آن‌ها فراهم می‌کند.

● حوزه آی تی چه فرصتی می‌تواند در اختیار کارآفرینان قرار دهد؟

فناوری اطلاعات به این دلیل که سرمایه بر نیست اما گسری زیادی برای ایجاد فرصت در بخش کارآفرینی دارد تا نیروهای جدید و جوان امکان ورود به آن را داشته باشند. اما بخشی که مطرح می‌شود این است که در کنار امکانات بالقوه آی تی که این حوزه در اختیار بخش کارآفرینی می‌گذارد، خود افراد هم باید دارای ویژگی‌ها و خصوصیات خاصی باشند. لازماً هر جوانی نمی‌تواند کارآفرین باشد حداقل خصوصیات یک کارآفرین دانش‌ساز روحیه محضه‌بدیری، استقلال‌پذیری، اعتماد به نفس بالا و... است. ویژگی دیگری که در کارآفرینی مهم است مربوط به این موضوع است که فرد قابلیت شناخت فرصت را داشته باشد تا بداند که فرصت واقعی چیست و چگونه می‌توان یک فرصت را به مزیت تبدیل کرد. بنابراین اگر افراد دارای حداقل خصوصیات مورد نیاز باشند، حوزه آی تی زمینه فعالیت‌های بسیار مناسبی را برای آن‌ها فراهم می‌کند. همچنین از آنجا که آی تی یک رشته میان رشته‌ای به حساب می‌آید، با تمامی شاخه‌های صنعت، بازرگانی، خدمات و... تداخل دارد. بنابراین



سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور

نظام صنفی رایانه‌ای کشور در سنبل ۸۲ به پیشنهاد سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت دادگستری، وزارت بازرگانی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور تأسیس شد. این سازمان تاکنون توانسته است به عنوان نماینده قانونی بخش خصوصی در تعامل با مسئولین دولتی صنف فناوری اطلاعات به طور مؤثری ایفای نقش نماید. این نظام شامل قوانین و مقرراتی است که جهت سازماندهی، ایجاد تشکیلات، تعیین وظایف و نظم بخشی فعالیت تجاری رایانه‌ای و حمایت از حقوق پدید آورندگان سرچشمه قرار بوده که تحت نظارت شورای عالی انفورماتیک کشور عمل می نماید. از اهداف تشکیل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- حمایت از اعضای نظام رایانه‌ای و دفاع از حقوق و حیثیت آنها و همچنین دفاع متقابل از حقوق جامعه به عنوان مصرف کنندگان محصولات صنف.
 - همکاری و ارائه نظرات شورایی به دولت و دستگاههای اجرایی در زمینه برنامه های توسعه فناوری اطلاعات در کشور.
 - برنامه ریزی در جهت تقویت توسعه فرهنگ فناوری اطلاعات در استان با برقراری مسابقات حرفه ای و تخصصی در چارچوب قوانین و مقررات.
 - همکاری با مراکز تحقیقاتی - علمی و آموزشی.
 - انتشار نشریه سازمان.
 - نظارت بر حسن انجام خدمات ارائه شده توسط اشخاص حقیقی و حقوقی در حوزه استان.
 - تنظیم روابط بین اعضای صنف و کارفرمایان و ارائه اطلاعات لازم به کارفرمایان در مورد اشخاص واجد صلاحیت فنی.
 - همکاری با مراجع ذیربط در امر ارزشیابی، تعیین صلاحیت و ظرفیت اشغال.
 - معرفی کارشناس حسب درخواست مراجع قضائی.
 - معرفی کارشناس جهت قبول داوری.
 - معرفی نماینده سازمان نظام جهت عضویت در کمیسیون حل اختلاف مالیاتی، هیاتهای تشخیص مطابقت نامش اجنماعی و سایر مراجع قانونی.
 - ارتقاء دانش فنی و کیفیت کار اعضای صنف.
 - رسیدگی به شکایت اشخاص حقیقی و حقوقی در خصوص تخلفات حرفه ای، انضباطی اعضا.
 - خدمات از پدید آورندگان نرم افزار های رایانه ای.
- زیر شاخه های سازمان عبارتند از: مشاوران، شرکتهای فروشگاه ها



سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور

با در حال پیشرفتی، فاقد فضای کسب و کار رقابتی و مطلوب است.

همچنین در تناسب بین کار و زندگی بین افراد جامعه مردان آزادی عمل بیشتری در مقایسه با جامعه زنان دارند. این امر هم سه همان موانع فرهنگی، اجتماعی و قانونی بازمی گردد. در واقع به خاطر یک نگاه سنتی که وجود دارد زنان باید نقش و مسوولیت بیشتری در کلون خانواده داشته باشند که این امر باعث سخت شدن حضور آن ها در فضای کسب و کار می شود.

به نظر من شاعل شدن زنان در سازمان ها و شرکت های مختلف و مخصوصاً شرکت های فعال ای تی بی با گذر زمان و به صورت تدریجی افزایش پیدا خواهد کرد.

● تعداد اعضای سازمان نظام صنفی چقدر است و از این میزان چند درصد آن را زنان به خود اختصاص داده اند؟

در حال حاضر سه شاخه در سازمان نظام صنفی مشمول به فعالیت هستند که از میان این شاخه ها، شاخه شرکت های فناوری و نگاه ها را می توان تحت عنوان جنسیتی زن و مرد تفکیک کرد. فقط در ارتباط با شاخه مشاوران که افراد حقیقی هستند می توان گفت که ۹۰ درصد مشاوران زن و ۱۰ درصد زن هستند.

● به عنوان آخرین سوال، آیا برای تثبیت حضور زنان در حوزه ای تی بی و ویژه به عنوان صاحبان کسب و کار، سازمان نظام صنفی رویکرد جنسیتی هم داشته و آیا در آینده برنامه ای در این زمینه خواهد داشت؟

واقعیت این است که در بحث کار آفرینی سازمان برنامه ای به تفکیک جنسیتی تدکشته است. وظیفه سازمان نظام صنفی رایانه ای این است که با سازماندهی بازار و ایجاد فضای رقابتی، شرایطی را فراهم کند تا تمام کسانی که می خواهند بدون راند و تا تکمیل بر استعداد و توانایی خود به این بخش وارد شوند امکان فعالیت داشته باشند.

اما به طور کل سازمان برای کار آفرینی که به صورت فردی و مستقل قصد انجام فعالیت دارند، شاخه مشاوران را ایجاد کرده تا افراد نا عبور از آزمون در نظر گرفته شده، امکان ارائه خدمات مسدوره ای را به صورت فردی به دستگاه و سازمان دولتی داشته باشند. در واقع این فضای است که در اختیار همه افراد به ویژه فارغ التحصیلان زن رشته ای تی گذاشته شده است.

ای تی بی طیف وسیع و گسترده ای از کسب و کار را برای افراد کار آفرین به وجود می آورد.

● شما صحبت از حداقل خصوصیات برای یک کار آفرین می کنید. در حال حاضر برخی زنان پیش از این حداقل خصوصیتی که شما به آن ها اشاره کردید بر خود دار هستند اما به خاطر موانع اجتماعی و فرهنگی توانایی بروز آن را ندارند و یا اثر آن را بروز دهند آنقدر بر سر فعالیت آن ها موانع به وجود خواهد آمد که شاید دست از کار آفرینی و فعالیت بکشند. به نظر شما این گروه از کار آفرینان چگونه می توانند به فعالیت خود ادامه دهند؟

در حالی مادر این خصوص یا هم صحبت می کنیم که پذیرفته شدن زنان دختر در کشور سر سری گروهی سخت را از پسران بروده اند. بنابراین در این شرایط، جامعه ما با مجموعه زنانی سر کار دارد که به لحاظ پایه تحصیلات عالی، بالاتر از مردان هستند. این نشان دهنده یک تغییر نگرش است و اینکه زنان از این عقب ماندگی تاریخی ناخواسته و تخمیلی در حال عبور هستند. آن ها شرایطی را فراهم می کنند که بتوانند با وجود برای روز به زمینه های مختلف کسب و کار به وجود بیآورند. وجود موانع فرهنگی و اجتماعی که به آن اشاره کردید تنها مربوط به کشور ایران نیست و در اکثر کشورهای پیشرفته دنیا این موانع برای فعالیت زنان دیده می شود. حتی من می توانم این ادعا را داشته باشم که فضای کسب و کار برای زنان در ایران به تر از دیگر کشورهای منطقه است که دلیل این امر هم این است که زنان تحصیل کرده در رشته های مختلف بسیار بالاست.

● در بالا بودن و افزایش تعداد زنان تحصیل کرده سگی نیست اما از این تعداد، چه میزان از آن ها وارد بازار کسب و کار آن هم در یک حوزه تخصصی می شوند؟

نباید کار آفرینی را در مقیاس کار آفرینی فردی دید. یعنی کار آفرینی می تواند یک فرد مستقل باشد و هم می تواند یک کار آفرین سازمانی باشد. بنابراین وقتی در این خصوص صحبت می شود باید برای لحظه ای از حوزه کار آفرینی زنان خارج شویم و به طور کلی به کار آفرینی نگاه کنیم. ما این نگاه می توان این اظهار داشت که تمام تحصیل کرده های کشور نمی توانند کسب و کار بر سودی داشته باشد چرا که اقتصاد کشور ما یک اقتصاد دولتی و متکی به نفت است. در واقع این ها سولفه هایی است که ظرفیت های لازم را برای حضور در یک بازار رقابتی با کسب و حتی که یک بازار رقابتی به نفس آفرین های خود تخمیل می کند را به همراه ندارد. پس با این مشکل روبه رو هستیم که ایران در مقایسه با کشورهای پیشرفته و



ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۳۴]

مقاله

کتایون سپهری، عضو هیأت مدیره
انجمن زنان مدیر کارآفرین،
مدیر عامل شرکت مهندسی پژوهش بهنگام

توانمندسازی زنان از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات

زادکارهای سازمان ملل متحد

اصطلاح شکاف دیجیتال در واقع اشاره به چند کمبود در یک موضوع دارد. شکاف تکنولوژیکی، کمبود بزرگی در زیرساخت‌ها است. شکاف محتوا، حجم زیادی از اطلاعات مبنی بر وب به سادگی یا نیازهای واقعی مردم منطبق نیستند و تقریباً ۷۰ درصد از وب سایت‌های جهان به زبان انگلیسی هستند که برای همگان قابل استفاده نیست. شکاف جنسیتی، زنان و دختران دسترسی کمتری از مردان و پسران به بهره‌گیری از فن آوری اطلاعات دارند. این موضوع برای افراد غنی و فقیر نیز مصداق دارد.

دبیر کل سابق سازمان ملل متحد، کوفی عنان (اجلاس جهانی جامعه اطلاعات - ۱۰ دسامبر ۲۰۰۳، ژنو)

سرگرمی می‌شود. مطلب حاضر ضمن بررسی تعریف و مفهوم ICT، ابتدا به چالش‌های موجود در زمینه توانمندسازی زنان و سپس به ارزیابی راه‌کارهایی ارائه شده توسط سازمان ملل متحد برای رفع این چالش‌ها با ذکر نمونه‌هایی که در کشورهای مختلف اجرا شده می‌پردازد.

تعریف

فناوری اطلاعات و ارتباطات یا ICT مخفف عبارت Information & Technology Communication

ارتباطات تشکیل داد تا هربری همه‌جانبه سازمان ملل در تدوین استراتژی ر بر عهده گیرند که سابق آن موضوع فن آوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه قرار می‌گرفت.

واژه فن آوری اطلاعات و ارتباطات برای فن آوری‌های تکنولوژیک و هم‌گرایی در اطلاعات و ارتباطاتی به کار می‌رود که منجر به توسعه جوامع اطلاعاتی یا دانشی است که منجر به تغییر در تعامل اجتماعی، اقتصادی و شیوه‌های کسب و کار، مشارکت سیاسی، تحصیلی، بهداشتی، ارضیات فراغت و

نقش فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به عنوان ابزاری برای توسعه پایدار، توجه سازمان‌های متون می‌مانند سازمان ملل متحد را در سال‌های گذشته به خود جلب کرده است. مشارکت‌های استراتژیک با برخی حامیان مالی، بخش خصوصی و جامعه مدنی و گروه‌های کاری صورت گرفته و گروه‌های ضربتی ایجاد شده‌اند تا همکاری میان آژانس‌های مختلف سازمان ملل را ارتقا دهند. اهمیت این موضوع تا حدی بود که در سال ۲۰۰۱، دبیر کل سازمان ملل یک گروه ضربت بلندپایه فن آوری اطلاعات و



اصطلاح شکاف دیجیتال به تفاوت‌هایی در منابع و توانایی دسترسی و استفاده موثر از فن آوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه اطلاعاتی می‌شود که فرهاختل و بین کشورها، مناطق، بخش‌ها و گروه‌های اجتماعی - اقتصادی وجود داشته باشد.

حالت توسعه هستند.

آشنایی به رشد سریع فن آوری اطلاعات و ارتباطات و برنامه های کامپیوتری آن، طرح های ابتکاری متنوعی از جمله پژوهش، پروژه ها، کارگاه ها و فعالیت های دیگر بسیاری را خلق کرده است. استفاده از توسعه ICT را ضابط بخش، بسیاری از این طرح ها، به رشد شکاف دیجیتال می پردازند.

چالش های موجود:

شکاف دیجیتالی، فرصت کار را از زنان می گیرد بدون شک در پایان قرن بیستم، فن آوری اطلاعات و ارتباطات که از آن به عنوان فن آوری های نوین و عالی یاد می شود، با ایجاد تحولات شگرف و همه جانبه در زندگی انسان، فرصت های جدید و جذاب توجهی را در بازار کسب و کار و اشتغال فراهم کرده است. اما با وجود افزایش قابل توجه سهم زنان در استفاده از محصولات و خدمات ICT، درصد پایینی از آنان در کار آفرینی، اختراعات و توسعه ی این صنعت سهیم هستند، با چنین اختلاف معنی داری، بیم آن می رود که در صورت نبود استراتژی مناسب کلان همه جانبه نگر در کشور، زنان در جایگاه سابقه ای قرار نگیرند و در پی انقلاب دیجیتال رها شوند و این روی کرد تکنولوژیکی منجر به یک تقسیم جنسیتی با انحصار تکنیک بری مردان شود.

از این رو شکاف عمیق جنسیتی در صنعت ICT، وجود فرصت و نقش آفرینی برابر را از مطالبات مستمر زنان قرار داده است. تصور زنان از دنیای حرفه ای ICT به عنوان دنیایی نسبتاً مردانه، سراسر متعلقه و فاقد ارزش، حاکمیت جو مردگرا در ساختارهای سازمانی مشاغل و رشته های ICT، اعتقاد اینترنشنال و عدم دسترسی منصفانه ی زنان به امکانات و تجهیزات آموزشی ICT، محدودیت ها و برتری های جنسیتی، مسوولیت های خانوادگی، وقفه های کاری زنان (مرحمتی زایمان و...)، محرومیت زنان از مشارکت در ساختار تصمیم سازی و سطوح عالی مدیریتی و هم چنین مشکلات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی از برجسته ترین موانع اشتغال زنان در عرصه ی ICT محسوب می شوند.

راه کارهای توسعه

ICT ابزاری پشت برای توانمندی و این راهی است که باید رفته شود تا تمامی زنان بتوانند به مدد آن به استانداردهای یک زندگی خوب دست یابند. بنابر این تدوین و توسعه ی سیاست های پایدار ملی با محوریت زنان و طراحی برنامه های مؤثر و منسجم حمایتی، آموزشی و فرهنگی، تخصیص امتیازات و ظرفیت های ویژه ی دانشگاهی، آموزش الکترونیک و از راه دور، کاهش هزینه های آموزشی، الکتوسازی نقش های مثبت و مؤثر زنان، سیاست های مشوق



آنچه از تلفیق این سه بخش به وجود می آید همان فن آوری اطلاعات و ارتباطات نامیده می شود که مثال اصلی آن بزرگراه های اطلاعاتی و اینترنت است. (صراف، ۱۳۸۵)

شکاف دیجیتال

در حالی که پتانسیل های موجود ICT برای تحریک رشد اقتصادی، توسعه اجتماعی-اقتصادی و حکم رانی مؤثر به خوبی شناخته شده، مزایای فن آوری اطلاعات و ارتباطات به صورت نابرابر در داخل هر کشور و میان کشورهای توزیع شده است. اصطلاح شکاف دیجیتال به تفاوت هایی در منابع و توانایی دسترسی به و استفاده مؤثر از فن آوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه اطلاق می شود که در داخل و بین کشورهای، مناطق، بخش ها و گروه های اجتماعی-اقتصادی وجود داشته باشد. شکاف دیجیتال اغلب توسط سطوح پایین دسترسی به فن آوری مشخص می شود، فقر، بی سواد، فقدان سواد کامپیوتری و محدودیت های زبان از جمله عوامل مانع دسترسی به زیرساخت های فن آوری اطلاعات و ارتباطات به خصوص در کشورهای در

است و منظور از آن مجموعه ابزار و روش های لازم برای تولید، پردازش، نگهداری، توزیع و انبساط سیستم های مبتنی بر اطلاعات به معنی فراگیر آن شامل متن، صوت و تصویر است و به مجموعه ای گفته می شود که دارای یکی از اجزای زیر باشد:

- سخت افزار (Hardware)
 - نرم افزار (Software)
 - سیستم های ارتباطی (communication system)
- فن آوری اطلاعات و ارتباطات از تعامل سه بخش به وجود می آید.
- بخش اول - رایانه که به عنوان سخت افزار در فرایند انتقال اطلاعات، عمل می کند.
- بخش دوم - مجموعه داده ها و با اطلاعات است. در این بخش، داده ها به عنوان محتوا و مایه ی فرایند انتقال اطلاعات در درون شبکه به جریان می افتند. در واقع آنچه در فرایند انتقال اطلاعات اهمیت دارد همین اطلاعات است که توسط دو بخش دیگر جریان می یابند. بخش سوم - ارتباطات مخابراتی است که از طریق فبر نوری، ماهواره و یا شبکه های دیگری باعث اتصال این مجموعه به یکدیگر و مجموعه های دیگر می شوند.



ویژه نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۳۱]

نا قابل اجرا این برنامه، تولیدات صنایع دستی روستایی در یونان به سبب عدم ارتباط مردم با یکدیگر به دلیل مسایل جغرافیایی، هیچ باز خوردی از بازار نمی گرفت اما با اجرای این برنامه زنان با میزان اهمیت باز خورد از بازار آشنا شدند.

آمریکای لاتین

در آمریکای لاتین، جنسیت زنان تلاش های همدستی برای تولید محتوا به زبان اسپانیایی در اینترنت را به همراه داشت. در سال ۲۰۰۳، گروهی از سازمان های زنان در آرژانتین پورتال برنامه کار زنان و در شیلی پورتال زن امروز راه اندازی کردند. این پورتال ها دسترسی به اطلاعات مهم مربوط به جنسیت زنان و مسائل برابری جنسیتی در منطقه را فراهم می سازد. دسترسی به مقالات منتشر شده، پژوهش ها، آمار و گزارشات مربوط به وضعیت زنان و بیشتر حقوق ایشان آزاد است. زنان به طور مستقیم به طلب این پورتال دسترسی دارند.

هند:

در حالی که توانایی زنان این کشور در رشد فن آوری اطلاعات بسیار پایین گزارش می شود و دلیل اصلی آن نیز وضعیت اجتماعی و اقتصادی زنان و دختران در جامعه هند است، طرح خدمات الکترونیکی (پی اس او) در منطقه گوداوری غربی که بخشی از استان اندراپرادش ایالت حیدرآباد است از سال ۲۰۰۲ با هدف بر کردن شکاف دیجیتالی در مناطق روستایی و فراهم آوردن امکان دسترسی ساکنان مناطق روستایی و به ویژه زنان به خدمات مختلف الکترونیکی، آغاز به کار کرده است. ویژگی این تاحیه برای اجرای این طرح در بر داشتن ۲۲ هزار زن خودسرپرست است و تلاش است برای توانمندسازی این گروه ها در منطقه ی خود که به شیوه ای شفاف و مناسب بتوانند به خدمات متنوع دولتی دسترسی پیدا کنند.

استفاده از کاربرد های مختلف ICT می تواند زمینه ساز توسعه و توانمندسازی زنان باشد. این توسعه می تواند در زمینه های مختلفی مانند اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، بهداشت، آموزشی، تحصیلی، اشتغال، کارآفرینی... اتفاق بیفتد. مشخص است که دست یابی به چنین هدفی نیازمند انتخاب یک فرآیند مناسب است که می بایست توان مشارکت دادن زنان در طرح، با شناخت نقاط ضعف، قوت و وضع موجود شروع شده ضمن بررسی نیاز، خواسته و انتظارات زنان از این موضوع، منجر به تدوین 'سرنوشتی ها و راه کارهایی باشد که به ایجاد مختلف پرداخته و راه های توسعه زنان در انواع مختلف مسائل شامل دور کاری، کسب و کارهای خانگی، خود اشتغالی، اشتغال و کارآفرینی در بخش های مختلف اقتصادی را به طور کامل پوشش دهد.

اجتهاد روستایان فرار می دهند بسیار تلاش کنند. در چنین شرایطی می توان به افزایش مشارکت زنان در فعالیت های دولت الکترونیک امیدوار بود. علاوه بر این باید در جهت بر آوردن فاکتورهای زیر نیز تلاش کرد:

- ۱- خدمات دولت الکترونیک باید به گونه ای طراحی شوند که در دسترس تمامی شهروندان قرار گیرند.
- ۲- نیاز های زنان و دختران باید در سیاست گذاری های ملی مخابرانی گنجانده شود.
- ۳- آموزش های ICT به زنان و دختران ارائه شود.
- ۴- مرکزی برای دسترسی اینم و کم هزینه آنان به رایانه و اینترنت فراهم شود.
- ۵- محتویات تحت وب برای رفع نیاز های زنان و دختران به زبان های محلی تولید شود.
- ۶- مکانیسم هایی برای دریافت بازخورد از زنان و دختران طراحی شود.

نمونه هایی از راهکار های سازمان ملل برای توانمندسازی زنان با ICT

استفاده از شبکه سازی رادپویی در برزیل GEMINA (ارتباطات، آموزش، و اطلاعات در مسائل مربوط به جنسیت) سازمانی برزیلی است که هدف بهبود آموزش در برابری جنسیتی، بهداشت و محیط زیست و تقویت حقوق و شهروندی زنان فقیر از طریق استفاده از رادیو تائیسیم شده است. در سال ۲۰۰۲، گروهی از زنان دارای برنامه های رادیویی، شبکه رادیویی زنان را تائیسیم کردند که شامل ۴۰۰ برنامه رادیویی بود که در سراسر برزیل پخش می شد و به گوش هزاران نفر از بنیوندگان واقع در فقیرترین نقاط کشور می رسید.

GEMINA متعهد شده تا اینترنت را برای تعداد بیشتری از رسانه های سنتی که مخاطبین در حال حاضر با آن آشنا هستند، یک بارچه سازی کند تا بتواند به رفع موانع فرهنگی بپردازد که جانش عمدی برای غلبه بر شکاف دیجیتال جنسیتی است. GEMINA به دنبال این است که زنان با ارتباط زیاد از طریق دسترسی به اینترنت بتوانند کند و این موضوع را از طریق ایجاد مراکز از راه دور رادیو و صدا تعریف شده بر روی اینترنت با محتوای جنسیتی ممکن کرده است.

ICT برای زنان روستایی یونان

برنامه توسعه ی کاربرد های ICT برای زنان روستایی یونان از سال ۲۰۰۳ شروع شد و با سه محور اصلی:

- ۱- افزایش حقوق و دریافتی زنانی که با صنایع دستی روزگار می گذرانند
- ۲- ایجاد شغل و کارگشایی برای زنان بیکار
- ۳- توسعه کار و صنعت برای زنان

منجر به ارتقای سطح کیفی زندگی زنان روستایی این کشور شد.

دختران در مدارس و دانشگاه ها، اصلاح و بهبود ساختار و سازمان مشغول ICT به همراه تغییر فرهنگ شغلی و سیستم های آموزشی در راستای افزایش اشتغال زنان و توان کار با زندگی، پشتیبانی زبان با ابتکارات on-line و بهره گیری از موقعیت هایی مانند مشاغل خانگی و دور کاری - Home Teleworking از جمله روش های راهکار های افزایش مشارکت و اشتغال زنان است. سه اصل مهمی که می توان به آن اشاره کرد این است که:

- ۱- انتخاب زنان به الزامات علمی و مهارتی و اتخاذ تدابیر و سیاست های لازم جهت به روز رسانی مهارت های آنان نقش کلیدی در دستیابی به فرصت های شغلی مناسب و برابر ایفا می کند.
- ۲- خواستل و موانع مشارکت زنان در حرفه های ICT برخی عمومی و بعضی نیز از کشوری به کشور دیگر متفاوت هستند و یا میزان تاثیر گذاری متفاوتی دارند. بنابراین، نیل به مشارکت مطلوب و دستیابی به استراتژی های موثر، از یک سو نیازمند شناخت دقیق مشکلات، نیازها و موانع حضور زنان در جامعه مورد نظر است و از سوی دیگر نیازمند تدوین برنامه های علمی و راهکارهای مناسب بر مبنای موانع و مقتضیات همان جامعه است.
- ۳- تعیین نقاط ضعف علمی و مهارتی زنان و بر آورد دقیق آن ها در تدوین سیاست ها و برنامه های موثر و کارآمد، جهت تحقق برابری جنسیتی در عرضه ICT اهمیت ویژه ای بر خوردار است.

استفاده از ICT در کشورهای در حال توسعه

در کشورهای در حال توسعه اولین کاربران دستاوردهای ICT نخبگانی هستند که از مهارت ها و منابع مالی لازم برخوردارند. اما خوشبختانه این مسئله در مورد ناهای همواره صدق نمی کند و مردان و زنان از هر طبقه اجتماعی می توانند به آن دسترسی داشته باشند و از خدمات مختلفی بهره مند شوند. استفاده گسترده از تلفن همراه توسط مردان و زنان فقیر با غنی ثابت کرده که فناوری های ارتباطی اگر در ارتباط مستقیم با زندگی مردم بوده و کم هزینه باشند مورد استقبال قرار می گیرند و زمینه ساز تحولات شگرف اجتماعی و اقتصادی خواهند شد.

در مقایسه استقبال زنان از فناوری های مبتنی بر رایانه کمتر بوده و این مانعی جدی در برابر گسترش خدمات دولت الکترونیک به حساب می آید. در اکثر کشورهای در حال توسعه مردم از دارات یا کافی نت ها به اینترنت متصل می شوند. در برخی روستاها هم مراکز تلفن در کنار آرایه خدماتی چون تلفن، فاکس، کتابخانه و آموزش رایانه زمینه دسترسی به اینترنت را هم فراهم می آورد.

بدون شک دولت ها باید برای ایجاد امکانات این چنینی که خدمات خود را با کمترین هزینه در

در کشورهای در حال توسعه اولین کاربران دستاوردهای ICT نخبگانی هستند که از مهارت ها و منابع مالی لازم برخوردارند. اما خوشبختانه این مسئله در مورد ناهای همواره صدق نمی کند و مردان و زنان از هر طبقه اجتماعی می توانند به آن دسترسی داشته باشند و از خدمات مختلفی بهره مند شوند.



مقاله

دکتر فزانه تقی یار، عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تهران

کسب و کار الکترونیکی انسان محور

Human - Centered e - Business

فناوری اطلاعات است که در دسترس بوده و نیز از جهت خلق ارزش برای انسانها مفید باشند. این حوزه در شاخه های مختلفی مانند یادگیری الکترونیکی، کسب و کار و بانکداری الکترونیکی تاثیر دارد و باید در طراحی کاربردهای مربوطه مانند CRM و IMS و مثال آن با کمک تجهیزات چند گستره ای و تلاش در جهت درک هدفها، کاربرد و نیز شناخت رفتارهای اجتماعی کاربر به ایجاد ایده های جدید کسب و کار پرداخت و فرصتهای حاصل از این روند تکنولوژیکی را از دست نداد.

مشکلات و مسائل فنی و تکنیکی بسیاری تاکنون در این حوزه شناخته و حل شده است و نیز بحران های مهمی در فناوری اطلاعات وجود دارد که تنها با افزایش دانش فنی قابل حل نیست، رابانش و با محاسبات انسان محور یکی از این بحران ها را هدف قرار داده است. محاسبات انسان محور گستره ای است که تعاضلات انسان با فناوری اطلاعات را مورد بررسی قرار داده و در جهت بهبود زندگی انسانها از این فناوری بهره می برد. تمرکز اصلی حوزه بر طراحی، پیاده سازی و ارزیابی سیستم های نرمی

نگاهی کوتاه به تاریخ تجارت و کسب و کار، به خوبی موبد این نکته است که بشر از همان ابتدای اقدام به فعالتهای اقتصادی همواره به دنبال ایجاد مسیری بوده است تا بتواند نحوه انجام این فعالیتها را تسهیل نموده و یا حرکت در آن مسیر، ساده تر و راحت تر را بخشد خود سازد. در این میان یکی از مهمترین فاکتورهای مورد توجه، ارتباطات بین طرفهای تجاری بود.

امروزه شرکتها با تغییرات سریع ساختار جهانی محیط کسب و کار، تحولات روزانه فناوری، تغییر مدل رقابت و افزایش انتظارات مشتریان روبرو هستند. شرایطهای کاری که بر اساس اصول تقسیم کار شکل گرفته اند، دیگر قادر نخواهند بود کارایی لازم را به ارمغان بیاورند. همراه با تغییر محیط کسب و کار، لازم بنظر می رسد که باید معماری سازمانها هم از این تکنولوژی نو بهره مند شده و با اعمال تغییرات در مدل، پروگرامیک فعلی از اطلاعات بمنظور اخذ تصمیمات هوشمند استفاده نمایند. در حال حاضر گروه سازمانها از فناوری اطلاعات برای بهبود کارایی عملکردی خود بهره جسته اند و ولی محیط متغیر و متلاطم، تغییرات رادیکال و بنیادی تری را برای ارتقاء و بهبود کیفیت سرویس های سازمانی ایجاد می نماید. در واقع امروزه فناوری اطلاعات بعنوان یک توانساز، یک ضرورت بقا برای شرکتها است. تقاضای هر روز فزاینده برای سفارشی سازی محصولات و نیز ارزش افزوده مورد انتظار مشتریان، کسب و کارها را مجبور کرده که برای حفظ مزیت رقابتی از مدل محصول محور به مدل مشتری محور کوچ کنند و در پیاده سازی این مدل، فناوری اطلاعات، یک توانساز ضروری است. در واقع فرق فناوری اطلاعات با سایر فناوری ها در همین جا بخوبی دیده میشود؛ چرا که این فناوری نه تنها در اجرای استراتژی های سازمان میتواند به افزایش کارایی و اثربخشی سازمان را به پیش راند؛ بلکه می تواند بر خود استراتژی های سازمان هم موثر بوده و برای سازمان استراتژی خلق کند و سپس در اجرای همان استراتژی های نوین، با یکبارگیری فناوری های نوین اطلاعاتی سازمان را در پیشبرد اهداف خود یاری نماید.

از جهت تاثیر هر زندگی روزمره هم میتوان تاثیرات فناوری اطلاعات را بررسی کرد. کامپیوترهای همه جا حاضر در همه نهاد زندگی اجتماعی ما نقش یازی می کنند و بدون شبکه، فناوری اطلاعات نقش بسزایی در چنین رشد چشمگیری داشته است.





ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۳۸]

مطالعه موردی



سارا اشعبدیان زاده،
مدیر عامل شرکت تجسم آینده پویا

برای حل هر مشکل باید پی‌گیر و مقاوم بود

سارا اشعبدیان زاده، متولد سال ۱۳۶۲ است. مدیر عامل شرکت تجسم آینده پویا، طراح اولین متد آموزش تخصصی کودکان توسط رایانه، رئیس اتحادیه زنان کارآفرین و خلاق در انجمن زنان کارآفرینان شیراز است. او کاردانی را در رشته نرم افزار و کارشناسی را در رشته ICT گذرانده است. متن زیر مصاحبه کوتاهی با او و شرح فعالیتش است:

واقع به خاطر سن کمی که داشتم در تمام مراحل فعالیت خود مانند ثبت اختراع، دریافت مجوز و... دچار مشکل شدم و به همین خاطر مجبور بودم ام مادر خود را در مراحل مختلف به عنوان موکل معرفی کنم تا بتوانم کار خود را پیش ببرم. همان سالی که طرح kidcom را هم ارائه کردم این طرح به عنوان اولین طرح کلون تخصصی کودکان در سال ۸۵ مطرح شد. در نامه ای هم از طرف آموزش فنی حرفه ای از این طرح تعریف شد اما به خاطر اینکه سن من سن قانونی نبود نتوانست مجوز لازم را دریافت کند. همچنین نامه ای هم از طرف آموزش پرورش کل دریافت کردم که این طرح را اولین طرح معرفی شده در این حوزه دانسته بودند اما به خاطر اینکه سن قانونی برای دریافت مجوز ۲۰ سال باشد به مشکل برخورد کردم.

دوره دارد که هر ترمی از این دوره معادل پنج دوره است. دوره D, C, B, A, T از دوره T، یک ماه شروع می شود که هر دوره به جز دوره T، یک ماه نیم، معادل دو جلسه در هفته و یک ساعت و نیمه است. کل این ترم هفت ماه طول می کشد و معادل ۱۸ ساعت است.

● این متد مربوط به چه رده سنی است؟

رده سنی ۱۲ تا ۱۶ سال را در بر می گیرد. در حال حاضر این طرح در بانک مهد کودک به صورت آزمایشی در حال اجرا است و منتظریم این دوره تمام شود تا نتیجه خروجی را اعلام کنیم.

● به عنوان کارآفرینی که در حوزه آی تی هم فعالیت می کنید تاکنون در انجام کارهای خود با چه چالشی روبرو بوده اید؟

با حوزه آی تی و تکنولوژی تاکنون مشکلی نداشته ام. اما تنها مشکلی که طی سال های فعالیت من در این حوزه با آن روبرو بوده ام مشکل سنی است. در

شما اولین فردی هستید که در زمینه آموزش رایانه به کودکان فعالیت انجام داده اید در خصوص طرح خود توضیح دهید؟
من به عنوان کارآفرین زن در حوزه آی تی فعالیت می کنم. در سال ۸۶ متد kid-com را مطرح کردم که این متد در واقع اولین متد آموزش کامپیوتر برای کودکان است.

● در این زمینه تاکنون فعالیتی انجام نشده بود؟
خیر. بر اساس پیگیری هایی که من انجام داده ام تاکنون کسی در این زمینه طرح یا پروژه ای را پیاده نکرده است. کتابچه سیلابس این طرح را هم برای کشورهای دیگری همچون قطر، مالزی و... فرستادم و حتی درخواست نمایندگی از کشوری همچون کانادا را نیز داشتم. ویژگی مثبت این متد این است که دوره های آن از kidcom سفر شروع شده و تا kidcom پنج ادامه دارد. در واقع این طرح شش

● یعنی تمام مشکلات که طی این سال ها با آن درگیر بوده اید مربوط به سن شما بوده است؟
بله. من همیشه به این موضوع فکر می کنم که آیا این امکان وجود دارد که نصابه هایی را در قانون برای افراد خلاق و مخترع در نظر گرفت که بتوانند بدون چنین مشکلاتی طرح خود را ثبت و برای ادامه فعالیت مجوز دریافت کنند.

● شما چه طور سعی کردید با این مشکل برخورد و آن را حل کنید؟

من اولین کسی بودم که مجوز تخصصی کامپیوتر را به ایران آوردم یعنی تساقیل از این مجوزی به نام مجوز کامپیوتر صادر نمی شد. به خاطر همین سعی کردم از راه های مختلف برای طرح خود مجوز دریافت کنم. برای این کار هم من دفاعیات زیادی



من به مشکلات خود بیشتر به عنوان یک مسئله نگاه می کردم و سعی نمی کردم با صحبت با مسئولان و کمال های گوناگون به نحوی این مسئله را حل کنم.



ریاست جمهوری اسلامی ایران
معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی

شورای عالی انفورماتیک کشور

شورای عالی انفورماتیک کشور

برای آشنایی بانقش و کارکرد شورای عالی انفورماتیک گفتگوی کوتاهی با خانم بهشید علوی، جانشین سابق دبیر شورای عالی انفورماتیک کشور انجام شد که در پی می آید:

● **محدوده مأموریت و مسئولیت شورا چیست؟**

شورای عالی انفورماتیک کشور بر اساس لایحه قانون تشکیل شورای عالی انفورماتیک کشور مصوب سال ۱۳۵۹ شورای انقلاب ایجاد شده است. وظایف اصلی این شورا طبق این قانون عبارت است از:

۱. تعیین نظام کلی انفورماتیک کشور
 ۲. وحدت امور امار و انفورماتیک کشور
 ۳. رسیدگی به امور شرکت های کمپیوتری خارجی بر طبق ضوابط و قوانین
 ۴. تأمین اعتبار برای احراز طرح ها و فعالیت های امور انفورماتیک کشور
 ۵. تصمیم گیری لازم الاجرا در مورد ایجاد و تعطیل یا انحلال مراکز و موسسات دولتی
- در بخش نرم افزار**
۶. تسویی تأیید فنی نرم افزار های رایانه ای و صدور گواهی
 ۷. بررسی و تأیید فنی اختراعات نرم افزاری
 ۸. پاسخ به استعلامات، مراجع قضایی در خصوص دعاهای حوزه نرم افزار
 ۹. تدوین نظام مهندسی و استانداردهای تولید و توسعه نرم افزار

در بخش نظام فنی - احزابی

۱۰. احراز صلاحیت و رتبه بندی شرکت های انفورماتیک و فناوری اطلاعات
 ۱۱. یلاغ بخشنامه های مرتبط با اجراء کار در حوزه انفورماتیک و فناوری اطلاعات
 ۱۲. نظارت بر ایجاد نظام صنفی رایانه ای استان
 ۱۳. نظارت بر انتخابات نظام صنفی و تشکیل شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه ای
 ۱۴. رسیدگی به کلیه دعاهای انفورماتیک مطروحه در مرحله تجدید نظر
- شورای عالی انفورماتیک کشور، اولین نهاد حوزه فناوری اطلاعات در کشور است. همه اقدامات انجام گرفته در مسیر حرکت کشور به سوی جامعه اطلاعاتی توسط این نهاد آغاز شده است.

● **۲. به طور خاص آیا سیاست حمایتی از کار آفرینی زنان در حوزه IT وجود دارد؟**

شورای عالی انفورماتیک یک نهاد تخصصی است و در امور تخصصی نگاه جنسیتی صحیح به نظر نمی رسد و اگر عدالت را قرار دادن هر چیز در جای خودش بدانیم قابل شنیدن /تجارت ویژه برای زنان در امور تخصصی، عدالت را خدشه دار می کند. وجود این جنبه پیشنهادی در این خصوص وجود داشته باشد، با شناختی که از مجموعه دبیر خانه شورا داریم مطمئن هستیم که با حفظ اصول، مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

● **۳. مهم ترین چالش ها و کاستی های محیط IT در ایران چیست؟**

شورای عالی انفورماتیک کشور در سال ۱۳۵۹، در زمانی تشکیل شده است که فناوری کمپیوتر حتی در دنیا هنوز در ابتدای راه بود و کشور نیز در شرایط ویژه پس از انقلاب و در آغاز جنگ قرار داشت. مسوولین کشور تشخیص دادند که این فناوری برای کشور ضروری است اما امروز که کمپیوتر ها به عنوان جزئی از شبکه های اینترنتی، باعث شفاف سازی روابط و تعاملات جوامع هستند از جایگاه قابل قبولی برخوردار نیست. در فضای کسب و کار هم عدم اجرای قانون "سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی" شرایط ناساعدی را ایجاد کرده است.

شایان ذکر است که از زمان انحلال شوراها و اتمام مجدد آن ها، و علیرغم رای مجمع تشخیص مصلحت نظام به ابقاء شوراها، هنوز این شورا فعال نشده است و وظایف سیاست گذاری معطل مانده است. هم چنین از زمان انحلال سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در تیرماه ۸۶ و تبدیل آن به یکی از معاونت های ریاست جمهوری، هنوز تا اسفند ماه ۸۹ و پس از گذشت ۳ سال و نیمه، جرت تشکیلاتی این سازمان، مصوب و اجرایی نشده است. به تبع این ایهامات جایگاه شورای عالی انفورماتیک کشور و دبیر خانه آن نیز مشخص نشده است. بدیهی است در چنین شرایطی حوزه فناوری اطلاعات که حوزه پویایی است و پیشرفت های سریع فناوری، قوانین مرتبط و به روز و مطابق با نیازهای آن را می طلبد، بیش از هر حوزه ای دیگر زبان می بیند.

هم چنین حضور بخش دولتی در بازار با سه نقش همزمان و متعارض مشتری، فروشنده، خط مشی دهنده و سیاستگذار مشکل بزرگی برای بخش ایجاد کرده است. طبق برنامه چهارم توسعه، دولت می بایست تصدی گری را کنار بگذارد و فقط به اعمال حاکمیت و سیاستگذاری بپردازد. حضور رقیبی قدرتمند مثل دولت، کلیه قواعد رقابت را مختل می کند و انحصار می آفریند.

● **برای رفع و یا کاهش تدریجی مشکلات و بهبود وضعیت حوزه فناوری اطلاعات چه پیشنهادانی دارید؟**

۱. اجرای دقیق و قاطع قانون سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی
۲. تعیین تکلیف دبیر خانه شورای عالی انفورماتیک کشور و مشخص شدن جایگاه آن
۳. اجرای لایحه قانونی تشکیل شورای عالی انفورماتیک کشور و فعال شدن شورا
۴. اصلاح قوانین و به روز رسانی آن ها و تیر مصوبات و بخشنامه های مربوطه
۵. تهیه گزارش عملکرد برنامه ۵ ساله چهارم توسعه در این حوزه و آسیب شناسی آن و اصلاح برنامه ۵ ساله پنجم بر مبنای تحقق اهداف برنامه قبل و البته تعهد به اجرای دقیق آن.

از این طرح انجام داده و استعلام هایی از ارگان های مختلف گرفته که مشخص شد در چارچوب فعالیت آن ها نیست که برای شروع فعالیت کاری من مجوز بدهند. بالاخره آموزش و پرورش کارشناسی غیر انتفاعی متقاعد شد که طرح من را می توانند در غالب طرح های آموزش و پرورش قرار داده نامجوز دریافت کنند. در واقع باید برای حل هر مشکلی انقدر پیگیری و استقامت داشت تا بتوان کار را پیش برد. مشکلات را نباید انقدر گسترده کرده که از اجرای طرح و یا پروژه اصلی خود دور شد. من به مشکلات خود بیشتر به عنوان یک مسئله نگاه می کردم و سعی می کردم با صحبت با اساتید و وکیل های گوناگون به نحوی این مسأله را حل کنم.

● **از نظر حمایتی چطور، آیا ارگان یا نهاد خاصی شما را از نظر مالی و یا قانونی حمایت کرده است؟**

از نظر مالی هم من مشکلاتی برای گرفتن وام داشتم. نامه مورد نیاز را سال ۸۵ دریافت کردم ولی متأسفانه برای اینکه وامی به شما پرداخت شود باید مجوز به نام خود شخص ثبت شده باشد ولی از آن جا که به خاطر مشکلات سنی، مجبور بودم مجوز را به نام شخص دیگری بگیرم و ام به من تعلق نمی گرفت. در واقع این چالش سنی در هر مرحله با من همراه است.

● **با این مشکل چگونه کنار آمدید؟**

من سعی کردم برای این مشکل هم راه حلی پیدا کنم. یک شرکت تحقیقات پژوهشی ثبت کردم و این طرح را به آموزشگاه هایی که توانایی پیاده کردن این طرح را داشتند معرفی و با آن ها قرار داد افتتاح شعبه نمایندگی بستم. در واقع این کار به من خیلی کمک کرد چرا که با این کار من حق ضمانت اجرایی از قرار دادهای گرفتم که این ضمانت اجرایی به عنوان ذخیره مالی می توانست مورد استفاده قرار بگیرد. هر چند که این میزان زیاد نبود اما می توانستم از آن به عنوان یک واک استفاده کنم.

● **تشکل های که در حوزه کار آفرینی فعالیت می کنند چه کمکی به روند فعالیت شما کرده اند و این کمک تاثیر بر فعالیت های شما داشته است؟**

نهادهای فعال در حوزه کار آفرینی و حمایتی از زنان بسیار در پیشبرد اهداف من کمک کرده است. برای نمونه من با زهر لرویشی، رئیس اتحادیه زنان کارگر استان فارس آشنا شدم که این آشنایی به فعالیت من بسیار کمک کرد. ایشان وقتی به مشکل بر می خورد من را به عنوان کار آفرین معرفی می کردند تا بتوانم مشکلات قانون و حقوقی را که برام پیش می آمد حل کنم.



ویژهنامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۹۹ [۴۰]

مطالعه موردی



مهرافرین وثوقی،
مدیرعامل شرکت سپهر پردازنده شیراز

هر مشکل برایم فرصتی جدید بود

مهرافرین وثوقی مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت سپهر پردازنده شیراز است. او عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان و مسئول کمیسیون آموزش و پژوهش سازمان است. او در سال ۱۳۷۲ پس از فارغ التحصیلی در رشته مترجمی زبان انگلیسی همکاری خود را با یکی از مترجمین رسمی دادگستری آغاز نموده است.



و بستر اجرایی آن در غالب یک سایت افتتاح شد. شرکت سپهر پردازنده شیراز برای سهولت در کار ترجمه با روشی نو شروع به کار کرد. این شرکت امروز با ۱۲ نفر خنم تحصیل کرده با مهارت های لازم و در شهر های مختلف در دفتر مجازی در ساعت های مختلف شبانه روز در کنار هم و در عین حال در کنار خانواده مشغول به کار هستند. روش کار بدین صورت است که کلیه کارها از طریق رایانه و سایت برای مدیر گروه ارسال می شود و مدیر نسبت به محتوا و زمان بندی، کار را به مترجم بار عایت نوبت در صف قرار داشتن ارجاء می کند و زمان ارسال را برای مشتری تعیین می نماید. هزینه طبق فرمول خاصی برای مشتری و همکاران محاسبه می شود و قیمت تمام شده در کل ایران یکسان و کمتر از سیستم سبزیکی می باشد. همکاران ما به صورت نیمه وقت و پاره وقت با دفتر همکاری دارند.

مهرافرین وثوقی در ادامه از مزایا و موفقیت های طرح این چنین می گوید: هزینه های اولیه را اندازه ای این شبکه توسط شرکت تامین شده و نسبت به راه اندازی یک دفتر کار با ظرفیتی مشابه بسیار پایین تر است. وی در ادامه هماهنگی با فرهنگ و زندگی، قیمت تمام شده مناسب، بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی ها و نوآوری ها در زمینه تولید خدمات، کاهش رفت و آمدهای بیهوده، کاهش مصرف، کاهش استرس های شخصی و خانوادگی، کاهش هزینه ها، و... را از مزایای این ایده نام می برد.

خلیم وثوقی محدودیت های خانواده گی، چالش های سازمانی، موانع محیطی و قانونی در دسترس نبودن تسهیلات مالی و... را به عنوان مشکلات اجتناب ناپذیر نام برد.

آرزوی دیرین را می پیرو اندم و هر مشکل برایم فرصتی جدید بود. پیشرفت عظیم راهانه برایم فرصتی اقتصادی بود. ما بالا رفتن سن و رقابت علمی با جوانان تازه نفس دشوار به نظر می رسید. همه این ها در من انگیزه ای جدید برای ادامه تحصیل در رشته فناوری اطلاعات شد و تحصیل در این رشته فرصتی ارزشمند برایم ایجاد کرد.

در اواخر ۱۳۸۵ تکه های گم شده طرح با ساده ترین امکانات نسکی واقعی به خود گزرت و برای اولین بار در ایران تا آن زمان دور کاری شکل گرفت.

در تمام سالها به دلیل مشکلات تحویل و دریافت کارها به روشی برای آسان نمودن کارها می اندیشیده است. مشکلات زنان برای حضور در محل کار در کنار تعهدات و وظایف خانوادگی زمینه و انگیزه فعالیت مهرافرین وثوقی شد. وی در توضیح شروع فرایند کارآفرینی خود می گوید: از سال ۱۳۷۸ مقدمات کار را فراهم و در سال ۱۳۷۹ شرکتی را به منظور ارائه خدمات راهانه ای به ثبت رساندم. در این سال ها اینترنت در کشورمان در میان مردم رواج نموده بود. در همان ابتدا با ساده ترین امکانات شروع کردم در هفتم آن

خانم های تحصیل کرده با مهارت های لازم و در شهر های مختلف در دفتر مجازی و در کنار هم و در عین حال در کنار خانواده مشغول به کار هستند.



مطالعه موردی



کلمر بحری،
مدیر عامل شرکت پارس آنتادز

در ابتدای راهی ایستاده‌ام که برایش آرزوهای بزرگی دارم

کلمر بحری متولد ۱۳۶۳ و فارغ التحصیل رشته هوش مصنوعی از مقطع کارشناسی ارشد از دانشگاه علم و صنعت است. او در حال حاضر مدیر عامل شرکت پارس آنتادز فعال در زمینه امنیت شبکه می‌باشد. برابمان از انگیزه‌ها و دلایل شروع فعالیت کارآفرینی‌اش می‌گوید:

و بارها و بارها افراد تنها به این دلیل در مصاحبه انصراف داده‌اند. این موضوع پس از استخدام نیز گاهی پایان ندارد و معمولاً حفظ حریم‌ها در کنار قطعیت و کنترل، در محیط کاری که بیشتر پرسنل مرد هستند، با مسائلی روبرو است.

با تمام اینها تنها پس از ۳ سال از شروع راه خود، شرکت پارس آنتادز رشد بسیار چشمگیری داشته و در حال حاضر با ۲۵ پرسنل در حال فعالیت است. آنتادز در این مدت توانسته اعتماد بیش از ۴۰۰ مشتری بزرگ را به خود جلب کند. نام این شرکت در محصولات خانگی امنیت کاملاً شناخته شده و گارانتی شرکت برای خریداران و فروشندگان ارزشمند است.

یکی از بزرگترین دلایل این موفقیت را ارائه خدمات پس از فروش متفاوت می‌دانیم. از آنجایی که در کشور ما رایج رجوع چایگاه‌ها/رژنده‌ها نیست، تمام تلاش ما بر آن است تا از شرکت‌های موفق در این زمینه ریسوز موفقیتشان را با ما هموزم و نهایتاً خدماتی متفاوت از دیگران در کشور ارائه نمایم.

امروز با نگاهی به گذشته و مهم در ذهنم شکل می‌گیرد. اول آنکه بی‌شک بدون حمایتها، هدایتها، آموزش‌ها و همراهی‌های پدرم امروز در چنین جایگاهی نبودم و همواره ایشان برایم الگویی ارزنده و قابل تقلید بودند و دوم اینکه من در ابتدای راهی ایستاده‌ام که برایش آرزوهای بزرگی دارم. تلاشم بر این است که شرکت پارس آنتادز در قدم اول در کشور و در قدم دوم در سطح جهان به عنوان یک شرکت مطرح در زمینه امنیت شبکه و اطلاعات فعالیت نماید و مهمتر آنکه خدمات امنیتی را به کاربران خانگی به عنوان یک سرویس ارزش افزوده ارائه نماید.

فادر حوزه امنیت فعالیت کنیم. با این دور نگاه که در صورت موفقیت، شرکت مستقلی از دامان این شرکت متولد شده و صرفاً بر روی حوزه امنیت شبکه و اطلاعات فعالیت نماید. علت انتخاب حوزه امنیت از سوی من فضای بکر اقتصادی و محیط علمی این رشته بود.

پس از ۱۰ ماه فعالیت، توانایی دیپارتمان تحت نظارت من به حدی رسید که این بخش با ۵ نفر کارمند به عنوان شرکتی مستقل فعالیت خود را با دریافت نمایندگی از آنتی ویروس کسپر سکی در سطح کشور آغاز کرد.

بدون شک این شروع سر آغاز مسائل و دغدغه‌های من به عنوان یک زن جوان در اداره یک شرکت مستقل بود. بزرگترین مسئله نگاه سازمان‌ها به مقوله امنیت به عنوان یک کالای لوکس بود. از آنجایی که دانش مسئولین در سازمانها در این حوزه به حد کافی نبود، توجیه توانایی‌ها و عدم توانایی‌های محصول شرکت، در برقراری امنیت سازمان بسیار زمان‌بر و سخت بود. علاوه بر این، راه اندازی یک شرکت نوپا نیازمند ساعت‌های طولانی کار است و با توجه به تحصیل همزمان من در دوره فوق لیسانس، گاهی ساعات کار من تا ۱۰ شب نیز به طول می‌انجامید. جدای از اینها، مسئولین سازمان‌ها علاقه‌ای به مذاکره و مباحثه فنی و بازرگانی با یک زن نداشتند و عدم اطمینان ایشان به یک زن مهمترین مسئله‌ای بود که در سال اول با آن مواجه شدم. متقاعد نمودن مسئولین به توانایی‌های یک زن جوان در حوزه بسیار تخصصی امنیت نیازمند جلسات طولانی و پشتکار بسیار بود.

از جانب دیگر برای بسیاری از مردان کار کردن برای شرکتی به مدیریت یک زن کاملاً تعریف نشده است

در سال ۱۳۶۳ در خانواده‌ای متوسط متولد شدم. پیش از ورود به دوره دبیرستان، قیستان‌ها را در گروه‌های تحقیقات بازاری می‌گذراندم. در دوره دبیرستان شاگردان خصوصی داشتم و زمان زیادی را صرف تدریس دروس ریاضی، هندسه، فیزیک و انگلیسی می‌کردم. انگیزه حقیقی من در آن روزها بیش از هر چیز استقلال سانی بود.

در سالهای تحصیل دوره لیسانس در رشته نرم افزار، بر خلاف تصور همگان از دانشگاه‌های ایران، درک کردم که دانشگاه فضای بسیار مناسبی برای یادگیری است. در این دوره طرز فکر یک مهندس کامپیوتر را آموختم و در کنار درس در شرکت‌های کامپیوتری کارآموزی کردم.

کارآموزی و نگاهی آگاهانه به نگرش و دستاورد اطرافیانم به بازار کار، اول از هر چیز به من آموخت که راه میان‌بری وجود ندارد. تلاش، شکست، عبرت، شروع از صفر و مجدداً تلاش تنها راه رسیدن به اهداف است و در واقع ارزش هر فرد به اندازه تلاش و پشتکار اوست. همچنین یاد گرفتم که برنده بیول نباشیم. بلکه تلاش کنیم تا پول برده‌مان باشیم.

همین موضوع سبب شد تا به آسانی بپذیرم به مدت دو سال در مقابل یادگیری بیشتر با پول بسیار کمتر کار کنم. در این مدت از شبکه سخت‌افزار، فروش و مهندسی محصول اطلاعات کافی فر گرفتم و البته یک روز از هفته را به طور ثابت از پدرم در خصوص مدیریت آموختم.

همیشه این سوال در ذهنم وجود داشت که چرا شرکت‌های کامپیوتری در ایران بر روی چندین حوزه مختلف کار نمی‌کنند؟ این سوال اولین جرقه برای ایجاد کسب و کار شخصی‌ام بود. دیپارتمان کوچکی در شرکت آنتا به من اختصاص داده شد



رتبه ایران در فناوری اطلاعات

وضعیت فناوری اطلاعات طی چهار سال گذشته تغییر چندانی نداشته و رتبه کشور در بین ۶۴ کشور، آخر است.

خبرگزاری مهر نوشت: رئیس پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات با اقتصاد از رتبه ایران در فناوری اطلاعات به گزارش موسسه اکومیسیت در سال ۲۰۰۷ اشاره کرد و گفت: در این رده بندی ایران از حیث فناوری اطلاعات در بین ۶۴ کشور رتبه ۶۴ را کسب کرد که این عدد در سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ نیز تغییر چندانی نکرد.

فاطمی تاکید کرد: در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران نه تنها باید کاربردهای فناوری اطلاعات در پژوهش را به صورت مدیریت اطلاعات دنبال کرد، بلکه پژوهش در فناوری اطلاعات نیز امری مهم است که باید به آن پرداخته شود.

وی با اشاره به دانشگاه های وزارت علوم که علاوه بر آموزش عالی وظیفه پژوهشی نیز دارند و وجود پژوهشگاه های تابعه وزارت علوم برای تحقیق، امر تحقیق و پژوهش گفت: برای تسهیل پژوهشگاه های حوزه فناوری اطلاعات به طور خاص تصمیم گیری منطقی بود که در نهایت از نقای پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران به پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران با رویکرد فناوری اطلاعات در نظر گرفته شد.

فاطمی افزود: هدف پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات از نقای رتبه ایران در امر تحقیق و توسعه و تربیت نیروهای متخصص در حوزه فناوری اطلاعات است، چرا که جایگاه فعلی ایران در این مقولات به هیچ وجه قابل قبول و شایسته نیست.

رتبه ایران در بهره بندی از اینترنت

اتحادیه جهانی مخابرات با انتشار گزارشی کشورهای جهان را از نظر میزان بهره مندی از اینترنت رده بندی کرده است.

در جدول اتحادیه ی جهانی مخابرات که در ژانویه منتشر است، کشورهای اسکندیناوی همچنان پیشتر هستند.

در گزارش اتحادیه جهانی مخابرات ۱۷۸ کشور جهان بر اساس معیارهایی چون شمار خطوط تلفن، تعداد تلفتهای همسره، هزینه ی اینترنت، سرعت خطوط اینترنت و شمار کسانی که به اینترنت دسترسی دارند مورد بررسی قرار گرفته اند.

در جدول اتحادیه ی جهانی مخابرات سوئد در رتبه ی نخست قرار دارد و ایران در رتبه ی ۸۷ جای گرفته است. کره جنوبی در این جدول در رده ی چهارم جهان قرار دارد و ایالات متحده ی آمریکا در رده ی یازدهم، برخی کشورها از جمله کره جنوبی، سنگاپور، ژاپن و تایوان در سال های گذشته رشد قابل ملاحظه ای در این زمینه داشته اند.

از سال ۱۹۹۸ تا سال ۲۰۰۲ کره جنوبی ۲۰ رتبه و تایوان ۱۲ رتبه صعود کرده اند. در جدول اتحادیه جهانی مخابرات کشورهای جهان از نظر میزان بهره مندی از اینترنت در چهار گروه عالی، خوب، متوسط و ضعیف طبقه بندی شده اند.

کشورهایی مانند ایران (۸۷) فیجی (۸۵) و سورینام (۷۷) در گروه متوسط قرار دارند.

رتبه ایران در سرعت دسترسی به اینترنت

بر اساس برخی آمارهای موجود ایران با حدود هفتاد میلیون نفر جمعیت، بیست و سه میلیون کاربر اینترنت دارد که بالغ بر ۳۴ درصد کل جمعیت است. سهم ایران از تعداد کاربران اینترنت در خاورمیانه بیش از ۵۰ درصد است و میزان رشد اینترنت در آن ۹،۱۰۰ درصد است که بالاترین سهم و میزان رشد را در خاورمیانه دارد زیرا تنها در فاصله هفت سال از دسامبر ۲۰۰۰ که میزان کاربران اینترنت ۲۵۰ هزار نفر بود تا ۲۰۰۸ رشدی چشمگیر داشته است. رتبه ایران به لحاظ سرعت اینترنت خانگی، در بین ۱۵۲ کشور در جایگاه ۴۴ قرار گرفته است.

رتبه ایران از نظر شاخص پهنای باند اینترنت

مجمع جهانی اقتصاد، ایران را از نظر شاخص پهنای باند اینترنت در بین ۱۳۹ کشور جهان در رده ۹۱ قرار داد.

به گزارش ایستا، در این رده بندی، توکواسوگ، در رده نخست قرار گرفته و هنگ کنگ و هلند نیز دوم و سوم شدند. هم چنین کشورهای ایسلند، سوئد، بریتانیا، بلغارستان، دانمارک، سوئیس و فرانسه نیز رده های چهارم تا دهم قرار گرفتند.

طبق این گزارش در پایین این رده بندی نام کشورهای چون چین، برزیل، اندونزی، تایوان، فیلیپین، اندونزی، غنا، نیجریه، لسوتو، نمال و ژمبیا به چشم می خورد.

بر اساس اعلام مجمع جهانی اقتصاد، ایران در این رده بندی از کشورهای مانند فیلیپین، اندونزی، غنا، آفریقای جنوبی، پاکستان، هند و کامرون بالاتر قرار گرفته است.

در این رده بندی کشورهایی براساس پهنای باند بین المللی اینترنت یعنی مگابایت بر ثانیه ازای هر ۱۰ هزار نفر جمعیت دست بندی شدند. به عبارتی که بالاترین عملکرد مربوط به توکواسوگ است که در این کشور به ازای هر ۱۰ هزار نفر نزدیک به ۷۳ هزار مگابایت رتبه پهنای باند اینترنت وجود دارد. ضریب مربوط به هنگ کنگ و هلند نیز نزدیک به پنج هزار و ۶۰۰ و نزدیک به ۷۷۸ است. این ضریب برای ایران نیز ۱۵ هزار اعلام شده است.

رتبه ایران در دولت الکترونیکی

در حال حاضر رتبه ایران از نظر شاخص های دولت الکترونیکی از ۱۰۸ در سال ۲۰۰۸ به ۱۰۲ در سال ۲۰۱۰ رسیده است. به گزارش ایستا، علی اکبر جلالی عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت با اشاره به نقش فناوری اطلاعات در توسعه تجارت الکترونیک اظهار کرد: فن آوری اطلاعات و توسعه آن در تجارت الکترونیک در حوزه های تسهیل کنندگی، مکانیزه کردن محیط کسب و کار، تبلیغات، بازاریابی و ارتباطات رایگان با مشتری از مزایای اصلی موثر است. هم چنین در حوزه توانمندسازی در آموزش، انتقال تجربیات و نوآوری و خلاقیات بسیار حائز اهمیت است. جلالی خاطر نشان کرد: در جامعه اطلاعاتی امروز باید مدارس و دانشگاه های کشور به سراسر جهان متصل شوند و اطلاعات و آگاهی های خود را مبادله کنند. همه کشورهای جهان متعهد شده اند تا سال ۲۰۱۵ همه مدارس خود را به سیستم اینترنت متصل کنند. آیا در کشور ما این امکان وجود دارد که تا پنج سال آینده همه مدارس به اینترنت مجهز شود؟



فناوری اطلاعات و توسعه آن در تجارت الکترونیک در حوزه های تسهیل کنندگی، مکانیزه کردن محیط کسب و کار، تبلیغات، بازاریابی و ارتباطات رایگان با مشتری از مزایای اصلی موثر است



فناوری اطلاعات زمینه‌های آموزش و اشتغال

فناوری اطلاعات به وسیله انجمن فناوری اطلاعات آمریکا (ITAA) چنین تعریف شده است:

عبارت است از مطالعه، طراحی، تولید، پیاده‌سازی، پشتیبانی و مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی مبتنی بر کامپیوتر. اطلاعات یکی از محورهای توسعه در حال حاضر محسوب می‌شود. این دو کشور برای زیادی برای پیشرفت در این زمینه دست به اقداماتی زدند که آموزش آکادمیک فناوری اطلاعات یکی از این موارد است.

رشته مهندسی فناوری اطلاعات در ایران

در سال ۱۳۸۰ با اوج گرفتن مباحث مربوط به سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات در ایران، دانشگاه‌های کشور جویساز برگزاری دوره‌های رشته IT شدند در بیشتر کشورها این رشته با نام «فناوری اطلاعات» (Information Technology) شناخته می‌شود، اما بر اساس تصمیم سازمان آموزش عالی ایران، عنوان «مهندسی فناوری اطلاعات» انتخاب شد. رشته IT برخلاف بسیاری از رشته‌های دیگر مفهوم گسترده‌ای دارد، و موضوعات و حوزه‌های مختلفی را پوشش می‌دهد و همین گستردگی آن باعث ایجاد ابهام می‌شود.

پایه‌های استاندارد و جهانی فناوری اطلاعات

- مدل کامپیوتر انسان - یعنی مطالعه رفتار آن و بهبود روابط میان این دو
- شبکه
- بانک‌های اطلاعاتی
- سیستم‌های تحت وب
- برنامه نویسی

تفاوت رشته نرم‌افزار با فناوری اطلاعات

از نگاه میان‌رشته‌ای فناوری اطلاعات بر مبنای دانش و رابطه پزشک متخصص و دکتر دروس است، به این مفهوم که پزشک صرفاً به تجویز دارو و داروساز به ساخت دارو می‌پردازد.

مهندسی نرم‌افزار به صورت رشته‌های و بنیادین ذهن استفاده از پایه ریاضی و به همین قابل توجه موضوعات را مورد توجه قرار می‌دهد، در حالی که مهندسی فناوری اطلاعات بیشتر جنبه‌های تکنولوژیک و کاربردی نرم‌افزار را بررسی می‌کند. مهندس IT بیشتر از آنکه به تئوری بپردازد عمل می‌کند، مهندس نرم‌افزار طراحی می‌کند (مثل بانک اطلاعاتی، واکه برد یا نرم‌افزار حسابداری)، اما مهندس IT به جای طراحی، برنامه نویسی، مسائل الگوریتمیک و امکانات آن را به کار گرفته و به آموزش، پشتیبانی، مدیریت و کاربردهای آن می‌پردازد (مثل تخصص در سطوح بزرگ و سازمانی).

گرایش‌های رشته مهندسی فناوری اطلاعات

- ۱- تجارت الکترونیکی
- ۲- مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی
- ۳- شبکه‌های کامپیوتری
- ۴- مهندسی فناوری اطلاعات (IT)

زمینه‌های اشتغال

بازار کار گرایش مهندسی شبکه

- مطالعه و بررسی ابزار مخابراتی مناسب برای اشتغال اطلاعات
- مطالعه و بررسی سرعت و کیفیت شبکه‌های موجود
- ارتقا کیفیت شبکه‌های موجود
- ایجاد شبکه‌های کامپیوتری

بازار کار گرایش مهندسی فناوری اطلاعات

- مطالعه، بررسی و امکان‌سنجی سخت‌افزار، شبکه و نرم‌افزار مورد نیاز
- جمع‌آوری، سازمان‌دهی، طبقه‌بندی اطلاعات
- ایجاد و نگهداری نرم‌افزارهای مورد نیاز مانند پایگاه‌های داده و ابزار جستجوی اطلاعات فارسی
- طراحی و پیاده‌سازی شبکه‌های محلی
- مطالعه و بررسی ابزار مخابراتی مناسب برای انتقال اطلاعات

- مطالعه و بررسی سیستم‌های نرم‌افزاری مناسب برای سازماندهی و استفاده از اطلاعات مانند سیستم‌های عامل و سیستم‌های بانک اطلاعاتی
- مطالعه و شناسایی شیوه‌هایی برای اطلاع‌رسانی

بازار کار گرایش امنیت

- تولید محصولات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مانند: دیوار آتش (fire walls)
- سیستم‌های کنترل نفوذ (Honey pots)
- سیستم‌های تشخیص نفوذ (IDS & IPS)
- سیستم‌های بلافاصلی (Filters)
- فراهم‌سازی امنیت لازم برای ترانزاکشن‌های مالی بانک‌ها
- فعالیت در مراکز داده و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت برای تعیین امنیت سرویس‌ها

بازار کار گرایش تجارت الکترونیک

- فعالیت در بانک‌ها حول محور پول الکترونیک مانند: بانکداری اینترنتی
- بانکداری از طریق موبایل
- ایجاد سایت‌های ارائه‌دهنده خدمات تجارت الکترونیک مکان‌هایی که در ایران می‌توان در آن‌ها مشغول به کار شد
- شرکت‌های نرم‌افزاری
- شرکت‌های سخت‌افزاری
- شرکت‌های ارتباطی و شبکه
- شرکت‌های مخابراتی
- شرکت‌های تجاری مانند بانک‌ها و دیگر موسسات مالی و اعتباری





ویژه‌نامه
هفتمین همایش
انجمن
زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۴۴]



مدارک تخصصی IT

همسو با دگرگونی‌های پرشتاب در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و به منظور افزایش سطح دانش و مهارت فنی کارشناسان IT شرکت‌های بزرگ آی تی در سراسر جهان اقدام به ارائه مدارک بین‌المللی در زمینه‌هایی مثل سخت‌افزار، نرم‌افزار، امنیت، شبکه، برنامه‌نویسی و... کرده‌اند. بحث‌ها همیشه پیرامون مدارک آی تی یا لا بود و هست. اینکه چه مدرکی بازار کار یا آینده‌ی بهتر دارد و مسائلی از این قبیل. علاقه‌مندان همیشه بین مدارک مختلف و همچنین تبلیغات موسسات آموزشی سردرگم هستند.

MCTS

این سری از مدارک مایکروسافت فرصتی است برای متخصصین که مهارت‌های فردی خود را در یک تکنولوژی خاص نشان دهند. برای آن دسته از متخصصین که توانایی برپاده‌سازی، طراحی و عیب‌یابی یک تکنولوژی خاص مایکروسافت را دارا می‌باشند.

مدارک Microsoft Certified Technology Specialist یا MCTS عموماً شامل یک تا سه آزمون بوده و بر روی یک محصول یا تکنولوژی کلیدی مایکروسافت متمرکز می‌گردند. این مدارک وابسته به یک محصول خاص می‌باشند.

Network+

تمام متخصصان آی تی باید در مورد سینا و قاعده کلی شبکه و همچنین در مورد مفاهیم زیرساختاری یک ارگان چه براساس لینوکس باشد یا

Erik Eckel در مقاله‌ای در سایت techrepublic.com مدارک برتر آی تی در سال ۲۰۱۰ را براساس میزان انتقال، درآمد و کاربرد آنها لیست کرده است که در زیر هر کدام همراه با توضیحی مختصر آمده است.

MCITP

در لیست مدارک مایکروسافت هم اکنون MCITP بهترین certification است. در دنیای سیستم‌ها و شبکه‌های بسیاری بر پایه‌ی وی‌پن‌دوز وجود دارد و این دلیل گرایش زیاد به سمت MCITP است. متخصصانی که مدارک Microsoft Certified IT Professional یا MCITP را می‌گیرند توانایی توسعه‌ی دانش و مهارت لازم برای برنامه‌ریزی، گسترش، پشتیبانی، نگهداری و بهینه‌سازی تکنولوژی‌های مایکروسافت را دارند. مخصوصاً Administrator Server و Enterprise Administrator در سطح جهان هم اکنون زیاد مورد نیاز است.

دایکروسافت و یا اپل آگاهی داشته باشند. اکثرا این مدارک Network شرکت CompTIA را نادیده می‌گیرند در صورتی که متخصصان ای تی باید در رزومه‌ی خود چنین مدرکی داشته باشند.

به طور کلی دروس این مدرک در برگیرنده کلیه مطالب اولیه و پایه در مورد انواع شبکه‌های کامپیوتری، توپولوژی شبکه، پروتکل‌های مختلف، معرفی سخت‌افزار مورد نیاز راه‌اندازی شبکه و... بوده و اساسا پایه و پیش‌نیاز مناسبی برای مطالعه دروس تخصصی‌تر شبکه نظیر دوره‌های MCSE یا CCNA یا MCITP می‌باشد.

A+

همانند مدرک Network+ از CompTIA داشتن مدرک A+ هم یکی دیگر از مدارکی است که متخصصان ای تی باید در رزومه‌ی خود داشته باشند.

در بافت این گواهینامه متضمن دانش فنی شما در ارتباط با نرم‌افزار و سخت‌افزار کامپیوتر در حد یک تکنسین فنی می‌باشد. دوره آموزشی A+ دارای دو بخش سخت‌افزار و نرم‌افزار است.

CSSA

این مدرک از شرکت SonicWALL در رابطه با دیوایس‌های شبکه‌ای این کمپانی است.

مدرک Certified SonicWALL Security Administrator یا CSSA با مهندسان را قادر به رفع مشکلات امنیتی شبکه و ایجاد wireless secure administration یا secure remote access می‌کند. در کن مهندسان نیاز ضروری دارند تا اطلاعات و تخصص‌های لازم برای کشف و عیب‌یابی دیوایس‌های SonicWALL را فراگیرند.

CCNA

این مدرک از مدارک پایه شرکت سیسکو می‌باشد. داشتن مدرک Cisco Certified Network Associate یا CCNA در رزومه‌ی خود به شما کمک می‌کند تا بتوانید ارگان‌های بزرگ را از این جهت که شما دانش و مهارت لازم را برای گسترش و عیب‌یابی روترهای سیسکو و سوئیچ‌های شبکه دارید، متقاعد سازد. مدارک CCNP و CCIE نیز تکمیل‌کننده مدارک CCNA شرکت سیسکو می‌باشد و کاربرد تخصصی محصولات این شرکت را آموزش می‌دهند.

ACTC

سیستم‌های اپل با سرعت زیادی در حال گسترش است و اطلاع‌تیر به کسانی که در زمینه گسترش و اداره کردن شبکه‌های مبتنی بر Mac OS X مهارت داشته‌اند در سطح جهان وجود دارد. سازمان‌های زیادی در سطح جهان از شبکه‌های قدیمی ویندوزی به محیط Mac OS X client-server کوچ کرده‌اند. داشتن Apple Certified Technical Coordinator یا ACTC به شما کمک می‌کند که بتوانید در پروژه‌های اپل شرکت کنید و در کل اثرات فناوری اپل و Mac OS X Snow Leopard استفاده می‌کنید با داشتن این مدرک دانش و مهارت لازم برای گسترش و نگهداری زیرساختار و سرورهای اپل را خواهید داشت.

CISSP

اگر شما برنامه‌ای برای رفتن به سمت دنیای امنیت اطلاعات دارید مدرک CISSP بسیار مناسب برای شما است. Certified Information Systems Security Professional یا CISSP به دلیل این که برخلاف سایر مدارک امنیتی، وابسته به محصولات هیچ شرکت سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری خاصی نیست قادر است به افراد

متخصص امنیت، تبحر لازم را در طرح و پیاده‌سازی سیاست‌های کلان امنیتی اعطا نماید. مدرک CISSP در دنیا از نظر درآمد در جایگاه بسیار خوبی قرار دارد که نشان از اهمیت و در عین حال دشوارتر بودن مراحل کسب و نگهداری مدرک CISSP دارد.

PMP

مدرک PMP یا Project Management Professional از جمله مدارک کمپانی PMI جهت ارزیابی مهارت‌های پیشرفته مدیران سازمانی و غیرسازمانی پروژه در در زمان بندی، بودجه ریزی و استفاده از منابع انسانی به صورت موثر و کارآمد در پروژه‌های IT می‌باشد. با کسب این مدرک قادر به تحلیل پیامدها، حل مسائل و مشکلات بوجود آمده حتی رسیدن به سودهای کلان خواهید بود. این مدرک معروفترین و معتبرترین در زمینه مدیریت پروژه است. بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا داشتن مدرک بین‌المللی PMP را برای مدیران پروژه خود الزامی کردند و در داخل ایران هم این روند کم‌کم در حال گسترش است.

ITIL

بهبود مدیریت خدمات، دغدغه مدیران در عصر حاضر است. برای بهبود کیفیت خدمات که توسط IT ارائه میگردند، ITIL پیشنهاد می‌گردد. ITIL دارای مدل خاص خود می‌باشد. این مدل در نسخه سوم به نسبت نسخه دوم آن تغییرات زیادی نموده است. اولین مدرک در این حوزه مدرک ITIL v3.0 Foundation می‌باشد.

ISMS

امنیت اطلاعات نیز حیاتی‌ترین سازمانی می‌باشد. یک سیستم استاندارد و کارآمد مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS)، ضمن مقابله با تهدیدات امنیتی، آمادگی سازمان را در مواجهه و واکنش به وقایع امنیتی احتمالی، تضمین می‌نماید. ISO 27001 مهم‌ترین استاندارد بین‌المللی برای طراحی و اجرا و مسیری سیستم‌های مدیریت امنیت اطلاعات می‌باشد. دوره آموزشی معرفی استاندارد ISO 27001 با معرفی مبانی اهداف و چالش‌های امنیت اطلاعات، به بررسی جزئیات بخش‌های استاندارد می‌پردازد. شرکت کنندگان در این دوره با روند کلی طراحی و اجرای ISMS و نکات کلیدی که باید در جهت مطابقت با استاندارد و در بافت گواهینامه BS7799:2005 مورد توجه قرار گیرند، آشنا می‌شوند.

CEH

با دارا بودن این مدرک شما به طور تخصصی آموزش‌سی ببینید که چگونه نفوذ ضعف امنیت سیستم‌های سازمان را پیدا کنید و آنها را رفع نمایید. این مدرک مبتنی بر محصول شرکت خاصی نمی‌باشد و از مدارک شرکت EC-Council می‌باشد.

Security+

این مدرک نیز از مدارک شرکت CompTIA می‌باشد این گواهینامه معرفی تخصص شما در زمینه روش‌های مختلف عمل Security در شبکه‌های کامپیوتری می‌باشد و از مدارک پایه‌ای مرتبط با امنیت در شبکه‌های کامپیوتری می‌باشد.

علاوه بر مدارک فوق، مدارک تخصصی دیگری نیز در حوزه IT وجود دارد مانند مدارک مرتبط با محصولات HP، مدارک مرتبط با فناوری Visualization، مدارک مرتبط با طراحی نصب و راه‌اندازی و پشتیبانی مراکز داده (Data Center)، مدارک مرتبط با محصولات شرکت Oracle که کلیه این مدارک نیز با توجه به گسترش کاربرد این محصولات در ایران توسط شرکتها و موسسات آموزشی مختلف آموزش داده می‌شوند.



پرطرفدارترین مشاغل و بالاترین درآمد IT

بر اساس بررسی‌های انجام شده ۱۰ عنوان شغلی که در حوزه فناوری از بالاترین و اطلاعات در سال ۲۰۱۰ به عنوان برترین مشاغل شغلی محسوب می‌شدند و بیشترین نیاز برای آنها احساس می‌شود که عبارتند از: متخصص امریت، مدیریت سیستم‌های مجازی، مدیریت بوز، مهندس شبکه، متخصص سیستم‌های باز، مدیر پشتیبانی خدمات، مدیریت سیستم‌های ذخیره‌سازی اطلاعات پزشکی، متخصص منابع، مدیر فهرست کردن خدمات و مهندس فرآیند بازرگانی.

اما در میان این مشاغل برتر، لیست پر درآمدترین مشاغل آبی بیشتر از برترین شغل‌های حوزه آبی‌تی خودنمایی می‌کند. بر اساس بررسی‌ها و آمارهای ارائه شده توسط Tech Republic می‌توان با بیشترین شغل پردرآمد کارمندان و شاغلان بخش‌های آبی‌تی آشنا شد. در این لیست می‌توان نام ده شغل پردرآمد را دید که در میان برترین مشاغل آبی‌تی سال ۲۰۱۰ نیز دیده شده‌اند.

در این لیست اولین شغل پردرآمد به مدیر اجرایی آبی‌تی اختصاص دارد که حقوق سالانه معادل ۱۲۷ هزار و ۷۳۰ دلار دریافت می‌کند. آبی‌تی ارشدینک یا طرح آبی‌تی با حقوق سالانه ۱۰۲ هزار و ۸۹۴ دلار در جایگاه دوم قرار دارد. رتبه سوم این رده بندی به رییس باس بوست بخش آبی‌تی با حقوق سالانه ۱۰۰ هزار و ۷۵۷ دلار اختصاص یافته است.

مدیر پروژه‌های آبی‌تی هم که طی یکی دو سال اخیر با استقبال خوبی از طرف افراد مختلف روبه‌رو شده با حقوق سالانه ۹۴ هزار و ۴۵۷ دلار در جایگاه چهارم پردرآمدترین مشاغل آبی‌تی قرار گرفته است.

شغل‌هایی همچون مدیریت آبی‌تی، مشاور آبی‌تی و متخصص امنیت نیز به ترتیب با درآمد سالانه ۸۷ هزار و ۹۳۲ دلار، ۷۲۹ هزار و ۸۷ دلار و ۴۰۸ دلار در رده‌های پنجم تا هفتم این لیست قرار گرفته‌اند.

همچنین جایگاه هشتم تا دهم این لیست به مشاغل با سطح عالی به نام‌های مهندس سیستم با حقوق ۸۵ هزار و ۵۳۲ دلار، مهندس با حقوق ۸۴ هزار و ۴۴۶ دلار و مدیر اطلاعات داده‌ها با حقوق ۸۳ هزار و ۲۵۶ دلار اختصاص یافته است. همچنین شرکت Tech Republic رده‌بندی پردرآمدترین مشاغل آبی‌تی را بر اساس مدارک معتبر شرکت‌هایی همچون سیسکو، مایکروسافت، لینوکس و... نیز انجام داده است. آنچه از این ۲۰ مدرک پردرآمد حوزه آبی‌تی استنباط می‌شود این است که مدارک معتبر شرکت‌های سیسکو و مایکروسافت از بیشترین استقبال و بیشترین درآمد بر خوردار هستند. اولین مدرک پردرآمد به Six Sigma یا در آمد سالانه ۱۱۱ هزار و ۹۰۸ دلار اختصاص یافته است. دومین مدرک پردرآمد PMP Management professional (Project) است که دارندگان این مدرک می‌توانند درآمندی برابر ۱۰۴ هزار و ۲۵۳ دلار در سال داشته باشند.

مدارک ITIL هم با درآمد سالانه ۱۰۲ هزار و ۱۲۸ دلار و ۰۱ هزار و ۱۸۵ دلار رتبه سوم و چهارم را به خود اختصاص داده‌اند. رتبه پنجم تا هفتم این لیست جایگاه مدارک سیسکو یا عنوان‌های CCDP با حقوق سالانه ۹۹ هزار و ۹۲۸ دلار، CCDA با حقوق سالانه ۹۲ هزار و ۹۵۳ دلار و CCNP با حقوق سالانه ۸۹ هزار و ۸۴۴ دلار است. همچنین رتبه هشتم و نهم نیز به مدارک شرکت مایکروسافت با عنوان‌های MCSE و MCTTP اختصاص یافته که درآمندی برابر این مدارک به ترتیب ۸۶ هزار و ۴۵۴ دلار و ۸۳ هزار و ۴۴ دلار است. مدارک CCNA شرکت سیسکو هم با درآمد ۷۹ هزار و ۶۹۵ دلار در رتبه دهم قرار گرفته است.

فناوری اطلاعات به عنوان یک صنعت نوظهور و البته پررونق در سال‌های اخیر به تدریج به یکی از ماشین‌های اقتصادی بازار کار و اشتغال تبدیل شده است. تجارت‌های مختلف وابسته به این صنعت هم سهم قابل توجهی از جذب نیروی کار را در سال‌های اخیر به خودشان اختصاص داده‌اند.

تمایل افراد به تحصیل در رشته‌های تخصصی مرتبط با این صنعت و به دنبال آن افزایش چشمگیر تعداد فارغ‌التحصیلان این رشته‌ها نشان از رونق بازار کار در صنعت آبی‌تی دارد. به این ترتیب است که حتی رکود و بحران اقتصادی اخیر هم نتوانست چندان فشاری را بر این صنعت تحمیل کند تا آبی‌تی به عنوان اولین صنعت رو به بهبود و نجات از این بحران در جهان مطرح شود. این روند گویا انقدر امیدوار کننده است که می‌تواند نوید اتفاقات خوب آینده را در این حوزه بدهد.

بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته توسط موسساتی همچون گارنر در سال ۲۰۰۹، متخصصان فناوری که دنبال فرصت‌های جدید هستند، باید توجه داشته باشند که در سال ۲۰۱۰ وضعیت اشتغال‌زایی در صنعت فناوری ارتباطات و اطلاعات بهبود یافته و نرخ بیکاری در این حوزه نسبت به سال قبل کمتر شده است.

وضعیت موجود در سال ۲۰۱۰ نشان داد که این پیش‌بینی‌ها کاملاً درست بوده است؛ چرا که در سال جاری میلادی شاهد کاهش اخراج کارمندان از شرکت‌های بزرگ و افزایش اشتغال‌زایی در زمینه آبی‌تی می‌بودیم و کارشناسان بر باید یک بررسی جدید اعلام کردند که در این صنعت، به نهارت سیستم‌های مجازی‌سازی، فناوری‌های مبتنی بر اینترنت، امنیت شبکه و تجارت سیستم‌های رایانه‌ای اجتماعی بیش از دیگر مهارت‌ها نیاز است و افرادی که تخصص‌های یاد شده را دارند، سریع‌تر جذب شرکت‌ها و سازمان‌های مربوطه می‌شوند. با وجود اینکه صنعت جهانی آبی‌تی شاهد کاهش اثرات ناشی از بحران اقتصادی است، اما این روند تضمینی بر اشتغال‌زایی کلیه متخصصان این صنعت محسوب نمی‌شود.



برخی از مهمترین مشاغل IT

انجام می‌دهد. شبکه را پایش می‌کند تا نسبت به اینکه شبکه در دسترس همه کاربران قرار دارد اطمینان حاصل شود و به دنبال آن کارهای لازم را برای نگهداشت شبکه انجام می‌دهد. ممکن است سایر متخصصین پشتیبانی از شبکه را سرپرستی کند. کارهای مربوط به امنیت شبکه را مطرح‌ریزی، هماهنگی و اجرا می‌کند.

۷- متخصص امنیت اطلاعات

کارهای امنیتی را برای سیستم‌های اطلاعاتی به طرح‌ریزی، هدایت و پیاده‌سازی می‌کند تا دسترسی به داده‌های کامپیوتری تحت کنترل قرار گیرد و از تغییر، تخریب یا افشای غیرمجاز اطلاعات جلوگیری شود.

۸- تحلیل‌گر سیستم‌های شبکه‌ای و تبادل داده

سیستم‌های شبکه‌ای (مانند شبکه‌های محلی، شبکه‌های گسترده، اینترنت، اینترنت و سایر انواع شبکه‌های داده) را تحلیل، طراحی، تست و ارزیابی می‌کند. مدل‌سازی، تحلیل و طرح‌ریزی شبکه را انجام می‌دهد. در مورد سخت‌افزار و نرم‌افزار شبکه و انتقال داده تحقیق کرده و آنها را توصیه می‌کند.

۹- مدیر وب

فعالیت‌های مرتبط با طراحی، تولید و نگهداشت محیط وب را مدیریت می‌کند. فعالیت‌های تست و تضمین کیفیت وب‌سایت با برنامه‌های کاربردی مبتنی بر وب را انجام می‌دهد.

۱۰- مدیر پروژه‌های فناوری اطلاعات

پروژه‌های فناوری اطلاعات را طرح‌ریزی و اجرا می‌کند. کارهای کاربردی را هدایت و سرپرستی می‌کند. به عنوان واسطی بین جنبه‌های فنی و کسب‌وکار پروژه‌ها عمل می‌کند. مراحل پروژه را طرح‌ریزی کرده و مباحث مرتبط با کسب‌وکار را در هر مرحله ارزیابی می‌کند. پیشرفت پروژه را پایش می‌کند تا در مورد رعایت زمان‌بندی، استاندارد و هزینه‌ها اطمینان حاصل شود.

۱۱- مهندس سخت‌افزار

کامپیوتر و تجهیزات وابسته به آن را برای کاربردهای تجاری، صنعتی، نظامی یا علمی طراحی، تولید و تست می‌کند. ممکن است ساخت و نصب کامپیوترها یا تجهیزات کامپیوتری را سرپرستی کند.

۱- تحلیل‌گر سیستم‌های کامپیوتری

تحلیل‌گر سیستم‌های کامپیوتری، نیازهای کاربر، رویه‌های اجرایی و مشکلات را در جهت خودکارسازی یا بهبود سیستم‌های جاری، تحلیل می‌کند.

۲- مدیر سیستم‌های کامپیوتری

فعالیت‌های حوزه‌هایی مانند پردازش داده‌ها، سیستم‌های اطلاعاتی، تحلیل سیستم‌ها و برنامه‌نویسی را طرح‌ریزی، هدایت و هماهنگی می‌کند.

۳- مهندس نرم‌افزارهای کاربردی

نرم‌افزارهای کاربردی کامپیوتر یا نرم‌افزارهای کمکی را ایجاد می‌کند یا تغییر می‌دهد. نیازهای کاربر را تحلیل می‌کند و راه‌حل‌های نرم‌افزاری را ایجاد می‌کند. طراحی نرم‌افزار را انجام می‌دهد یا نرم‌افزارها را با هدف بهینه‌سازی عملیات برای مشتریان متناسب‌سازی می‌کند. پایگاه‌های اطلاعاتی را در برنامه‌های کاربردی تحلیل و طراحی می‌کند.

۴- مهندس نرم‌افزارهای سیستمی

طراحی، تولید و تست نرم‌افزارهای سیستمی و کامپایلرها و همچنین نرم‌افزارهای شبکه را بر روی کاربردهای پزشکی، صنعتی، نظامی، مخابرات، هوافضا، کسب‌وکار و علمی انجام می‌دهد. اصول و فنون علوم کامپیوتر، مهندسی و تحلیل ریاضی را به کار می‌برد.

۵- متخصص پشتیبانی

به کاربران سیستم‌های کامپیوتری خدمات فنی ارائه می‌دهد. به سوالات آنها پاسخ می‌دهد یا مشکلات آنها را برطرف می‌کند. در مورد موضوعات مرتبط با سخت‌افزار و نرم‌افزار کامپیوتر به کاربران کمک می‌کند.

۶- مدیر سیستم‌های شبکه‌ای و کامپیوتری

شبکه محلی، شبکه گسترده و سیستم اینترنت، یک سازمان را نصب و پیکربندی و پشتیبانی می‌کند. نگهداشت سخت‌افزار و نرم‌افزار شبکه را





ویژه نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین

کارآفرینی زنان در حوزه فناوری اطلاعات

اسفندماه ۱۳۸۹ [۴۸]

معرفی

انجمن زنان کارآفرین از آغاز تا کنون



- ۱- ترویج و توسعه کارآفرینی
 - ۲- کمک به بهبود و اصلاح سیاست های حمایتی از زنان کارآفرین
 - ۳- نهادینه ساختن فعالیت های آموزشی، پژوهشی، مشاوره ای و ترویجی در زمینه کارآفرینی
 - ۴- فراهم ساختن زمینه لازم برای پرورش ایده های خلاق در ورود به عرصه کارآفرینی
 - ۵- کمک به سامان دهی فعالیت های مرتبط با کارآفرینی
 - ۶- کمک به پیوند منطقی و متناسب میان کارآفرینان و دولت و بانک ها و سایر ذی نفعان
 - ۷- کمک به ایجاد شبکه های اطلاعاتی و ارتباطی میان زنان کارآفرین در سطح ملی، منطقه ای و جهان
- انجمن به منظور انجام فعالیت های خود سه گروه از تبادلات، آموزش و پژوهش و مشاوره را با همکاری اعضای خود تشکیل داده است. این سه گروه با هماهنگی یا هیأت مدیره تاکنون نسبت به فعالیت های زیر همت گمارده اند:
- ۱- برگزاری شش همایش سالانه به شرح زیر:
 - ۱- همایش کارآفرینی زنان و چالش های پیش رو (تهران- ۱۳۸۳)
 - ۲- همایش کارآفرینی زنان و راه کارهای بررسی توسعه کارآفرینی (تهران- ۱۳۸۴)
 - ۳- همایش کارآفرینی زنان دانش، موهبه دانشگاهی (تهران- دانشگاه صنعتی شریف- ۱۳۸۵)

جمعی از زنان کارآفرین و صاحب کسب و کار به قصد اشاعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه زنان قدم پیش نهادند تا در طولیله با نیابت تجارب خود نهادی شکل دهند تا مروج این تفکر شود. برای کسب مجوز رسمی این نهاد از دو طریق وزارت کار و وزارت کشور همین اقدام شد.

این مسیر با هدف گذاری توسعه ظرفیت مدیریت زنان کارآفرین و صاحب کسب و کار و نیز ترغیب جوانان صاحب ایده های خلاق به سوی کارآفرینی و به نهاد انجمن صنعتی زنان مدیر کارآفرین با کسب مجوز از وزارت کار و امور اجتماعی در اسفندماه ۱۳۸۳ آغاز شد. در همین سال وزارت کشور نیز مجوز انجمن را تحت عنوان «انجمن ملی زنان کارآفرین» صادر نمود. بدین ترتیب هر دو انجمن با دو مجوز جداگانه و با اکثریت اعضای مشترک شروع به فعالیت نمودند.

انجمن دامنه فعالیت خود را در سراسر ایران اعم از شهر و روستا معین نمود و بر همین اساس همواره در پی آن بوده که زنان صاحب کسب و کار و کارآفرین در تعامل با یکدیگر بتوانند ضمن توان افزایی ظرفیت های علمی و تجربی خود پیوند سازمان یافته ای با عناصر مؤثر در محیط کارآفرینی از جمله دولت، تشکلات های حرفه ای و نهادهای عمومی پیدا کنند. مصاف بر آنکه این همه تجارب را به نسی که از این پس حضورش در بازار کار هم نیاز است و هم خود نیازمند کرد، در مسیری سمت و سوس دهند که با خلق ایده و ابتکار و نوآوری مأموس شود و در فرآیند کارآفرینی توان تبدیل ایده به عمل را کسب کنند.

اهداف انجمن در راستای مأموریت فوق به شرح زیر است:

دنیای این روزهای ما

کلیمر بحری، مدیر عامل شرکت پارس آنتن‌دو

دنیای امروز با سرعت خارق العاده‌ای روبه پیشرفت دارد. تنها کافی است معاینه‌ای از امروز خود با ۵ سال گذشته داشته باشیم. امروز تجهیزات و امکاناتی از قبیل تلفن همراه، کامپیوتر شخصی و اینترنت اجرای لاینفک زندگی افراد شده‌اند. کمتر کسی است که حداقل یک ایمیل شخصی نداشته باشد. اخبار و اطلاعات جهان تنها در چند ثانیه در سطح وسیعی در اختیار همه مردم جهان قرار می‌گیرد. افراد برای سفر کردن ساعتهای رزرو و اینترنتی را به مراجعه حضوری به آژانس‌های مسافرتی ترجیح می‌دهند. انتقال وجه در تمام دنیا از طریق اینترنت صورت می‌پذیرد. حتی افراد خریدهای خود را نیز اینترنتی انجام می‌دهند.

شاید این آمار و ارقام برایمان جالب باشد. در سال گذشته ۱۹۱۰x۴ بابت اطلاعات جدید دیجیتال تولید شده است. این عده بیش از تمام اطلاعاتی است که در ۵۰۰ سال گذشته بوجود آمده است! احتمالاً بدانید که در سال ۱۹۸۵ اولین دامن اینترنتی ثبت گردید. اما احتمالاً بدانید که داسر وزه در هر ماه یک میلیون دامن اینترنتی ثبت می‌شود.

این چشم انداز زیبا و فریبنده از رشد پرسرعت استفاده از ابزارهای دیجیتالی و اینترنت در نگاه اول بسیار جذاب به نظر می‌رسد. اما دقیقاً مشابه دنیای واقع، در دنیای دیجیتال هم هرگز همه چیز زیبا و ایده آل نیست. حتی خوش امنیت در زندگی انسان‌ها تأثیر بسزایی در کیفیت زندگی ایشان دارد. دغدغه امنیت منزل در زمان تیرک خانه و یاد دغدغه امنیت در زمان رانندگی برای همگان کاملاً قابل درک است. این موضوع در دنیای دیجیتال نیز مصداق دارد.

شاید این اعداد و ارقام گویا تر نباشند: در سال ۲۰۰۶ از هر ۲۰ هزار وب سایت تنها یکی به ویروس آلوده بود. امروز از هر ۱۵۰ وب سایت یکی آلوده است. یعنی ۳۰۰۰ درصد رشد! در واقع در هر ثانیه ۵ ویسایت آلوده می‌شوند. اولین ویروس اینترنتی در سال ۱۹۷۱ ساخته شد. در سال ۲۰۰۰ این عدد به ۵۰ هزار ویروس رسید. در ابتدای سال ۲۰۰۹، رسانه‌های جهان اعلام کردند تعداد ویروسهای جهان از مرز ۱ میلیون گذشت. امروز در ماه‌های آغازین سال ۲۰۱۱ حدود ۵ میلیون ویروس شناخته شده وجود دارد.

تهدیدات امروز تهدیدات جهان مجازی است. نپیکاران سایبری در آمریکا سالیانه حدود ۵۰ میلیارد دلار کلاهبرداری اینترنتی می‌کنند. معضل کرم اینترنتی استاکسنت و دزدی اطلاعات سازمان‌ها از این طریق ماه‌ها نیز اول اخبار جهان بنده از تیش سایبری جزء لاینفک کشورها شده است.

اطلاعات در سراسر دنیا دیجیتالی شده است. چگونگی حفظ این اطلاعات و تأمین امنیت آنها امروزه دغدغه اصلی هر سازمانی است. چرا که اطلاعات با ارزش ترین سرمایه سازمان‌هاست و با توجه به جهانی شدن ارتباطات دیجیتالی هر لحظه تهدیدات جدیدتری این سرمایه را هدف خود قرار می‌دهد. ویروسها و تهدیدات اینترنتی می‌تواند این اطلاعات را مخدوش و یا آلوده کنند. هکرها می‌توانند این اطلاعات را بدزدند. حتی افراد سازمان‌ها می‌توانند عمداً یا سهواً این اطلاعات را در دسترس دیگران قرار دهند.

دوره بیشتر پیش رویمان نیست. ماور نکنیم و با سهل انگاری اطلاعات و سرمایه خود، سازمان خود و حتی کشورمان را به خطر بیندازیم و یا ساور کنیم و همین امروز فکری برای امنیت شبکه و اطلاعات خود کنیم.



- ۱- همایش کارآفرینی زنان و فرصتهای پیش رو (بزد - دانشگاه بزد - ۱۳۸۶)
- ۲- همایش کارآفرینی فرهنگی زنان (تهران - ۱۳۸۶)
- ۳- همایش توسعه کارآفرینی زنان در ایران (شیراز - دانشگاه شیراز - ۱۳۸۷)
- ۴- همایش کارآفرینی زنان صاحب صنعت و حرفه (تهران - ۱۳۸۷)
- ۵- همایش کارآفرینی اجتماعی زنان (تهران - ۱۳۸۸)

سعی بر آن است تا الگوهای موفق کارآفرین متناسب با موضوع همایش در سطح ایران شناسایی تا نامتان موفقیت کسب و کار و کارآفرینی خود را ارائه کنند. علاوه بر آن ارائه مقالات علمی و تشکیل میزگرد بررسی فرصت‌ها و چالش‌های محیط کسب و کار موضوع همایش بخش‌های دیگر برنامه را تشکیل می‌دهد.

۲- انجاء باز دیدهای استانی از استان‌های:

کرمان، گیلان، چهارمحال و بختیاری، آذربایجان، اصفهان، اردبیل، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، بزرگ کرج، گزنجان، فارس، زنجان، بوشهر، اصفهان، گلستان، هرمزگان، خوزستان، قزوین، البرز و جزیره کیش برنامه این سفرها شامل نشست مشترک با زنان کارآفرین آن استان، بازدید از کسب و کارهای زنان صاحب کسب و کار استان، سخنرانی و تشکیل میزگرد در دانشگاه‌های استان و دیدار با برخی از تشکلهای حرفه‌ای از جمله اتاق بازرگانی و جنسیت مشترک با مسئولین دولتی است.

۳- برگزاری کارگاه‌های آموزشی اعضا شامل:

- IT و کارآفرینی
- آموزش کارآفرینی
- ارتباط موثر
- مهارت‌های ارتباطی برای رهبری مؤثر
- شخصیت شناسی
- مدیریت کارآمد در جلسات سازمان‌ها
- آشنایی با کارآفرینی اجتماعی
- آمادگی و توانمندسازی اعضا جهت حضور در دوره‌های داخل و خارج کشور
- بررسی اثرات متقابل خانواده و کسب و کار زنان کارآفرین و راه کارهای برقراری تناسب بین آنها
- تکنیک‌های کارآفرینی با رویکرد مالی به روش کار تیمی
- مدیریت برند
- آشنایی مدیران غیر مالی با حسابداری و قوانین و مقررات مربوطه
- خلاقیت با استفاده از است و چاب مغز

- ۴- برگزاری نشست‌های مشاورتی با جوانان علاقمند به کسب و کار در زمینه‌های صنعت، کشاورزی، بازرگانی
- ۵- انتشار ۱۲ فصل نامه داخلی رهن کارآفرین
- ۶- راه اندازی سایت، انجمن و اطلاع‌رسانی اخبار انجمن از طریق آن
- ۷- همکاری مشترک با مراکز کارآفرینی دانشگاه‌ها، شهرداری‌ها، شوراهای شهر، راديو فرهنگ و نهادهای عمومی مربوطه از طریق براد سخنرانی، شرکت در همایش‌ها و میزگردها

- ۸- حضور در مجامع رسمی مرتبط با حوزه کارآفرینی زنان از جمله کمیته راهبردی اعتبارات خرد، کمیسیون حمایت از زنان و خانواده فقه قضائیه، اتاق بازرگانی، وزارت کار و امور اجتماعی
- ۹- حضور در مجامع رسمی بین المللی حوزه کسب و کار و کارآفرینی زنان از جمله شبکه زنان فارسی زبان در ایران، کابل، تاجیکستان و کارگاه‌های آموزشی مالزی، ترکیه، دانشگاه درام انگلستان
- ۱۰- مستندسازی تجارب زنان کارآفرین
- ۱۱- عضویت در کمیته‌های علمی جشنواره‌ها و همایش‌ها از جمله جشنواره شیخ بهایی، جشنواره امیرکبیر
- ۱۲- همکاری مشترک با مراکز دانشگاهی از جمله امیرکبیر، علم و صنعت و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران



وب سایت	نام
www.itnewsway.ir	بزرگراه فناوری
www.infomnit.ir	دنیای انفورماتیک
www.isi.org.ir	دوماهنامه گزارش کامپیوتر
www.computernews.ir	راهانه خبر
www.itmen.ir	روزنامه فناوری اطلاعات
www.infotechera.com	عصر فناوری اطلاعات
www.irandoc.ac.ir	فصلنامه علوم و فناوری اطلاعات
www.ccmagazine.com	ماهنامه دنیای کامپیوتر و ارتباطات
www.rayanehmag.net	ماهنامه رایانه
www.shubakeh-mag.com	ماهنامه شبکه
www.teyf.ir	ماهنامه طیف
www.peworldiran.com	ماهنامه علم الکترونیک و کامپیوتر
www.webeiran.com	ماهنامه وب
www.takfa.ir	مجله تکفا
www.fanavamag.ir	مجله فن آوا
www.iranaict.ir/journal	نشریه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
www.journals.ut.ac.ir	نشریه مدیریت فناوری اطلاعات
www.asrcrcrbat.com	هفته نامه تخصصی عصر ارتباط

نشریات مرتبط با فناوری اطلاعات

وب سایت	نام
www.cmrroom.ir	اتاق ارتباط با مشتری
www.favaneews.com	پایگاه خبری و اطلاع رسانی فناوری اطلاعات و ارتباطات
www.ictkey.ir	اخبار فاوا
www.ictna.ir	پایگاه اطلاع رسانی تخصصی ICT
www.ictpress.ir	پایگاه فناوری اطلاعات ایران
www.iranaictnews.ir	شبکه فناوری اطلاعات
www.irifn.com	پایگاه تخصصی فناوری اطلاعات
www.itiran.com	اخبار فاوا
www.itna.ir	اخبار پارسیک
www.news.parseek.com/IT/	
www.ictnews.com	
www.ictna.ir	خبرگزاری ارتباطات و فناوری اطلاعات

وبگاه‌ها و پورتال‌های مرتبط با فناوری اطلاعات