



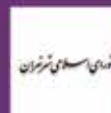
ویژه نامه

دهمین همایش بین المللی

کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

بهمن ماه ۱۳۹۲





هنر ما اجرای هنر هشتم است

پیاده سازی و اجرای تخصصی روابط عمومی

مشاوره و اجرای تبلیغات

مشاوره و اجرای مراسم و همایش ها

مشاوره و اجرای امور نمایشگاهی

طراحی سایت

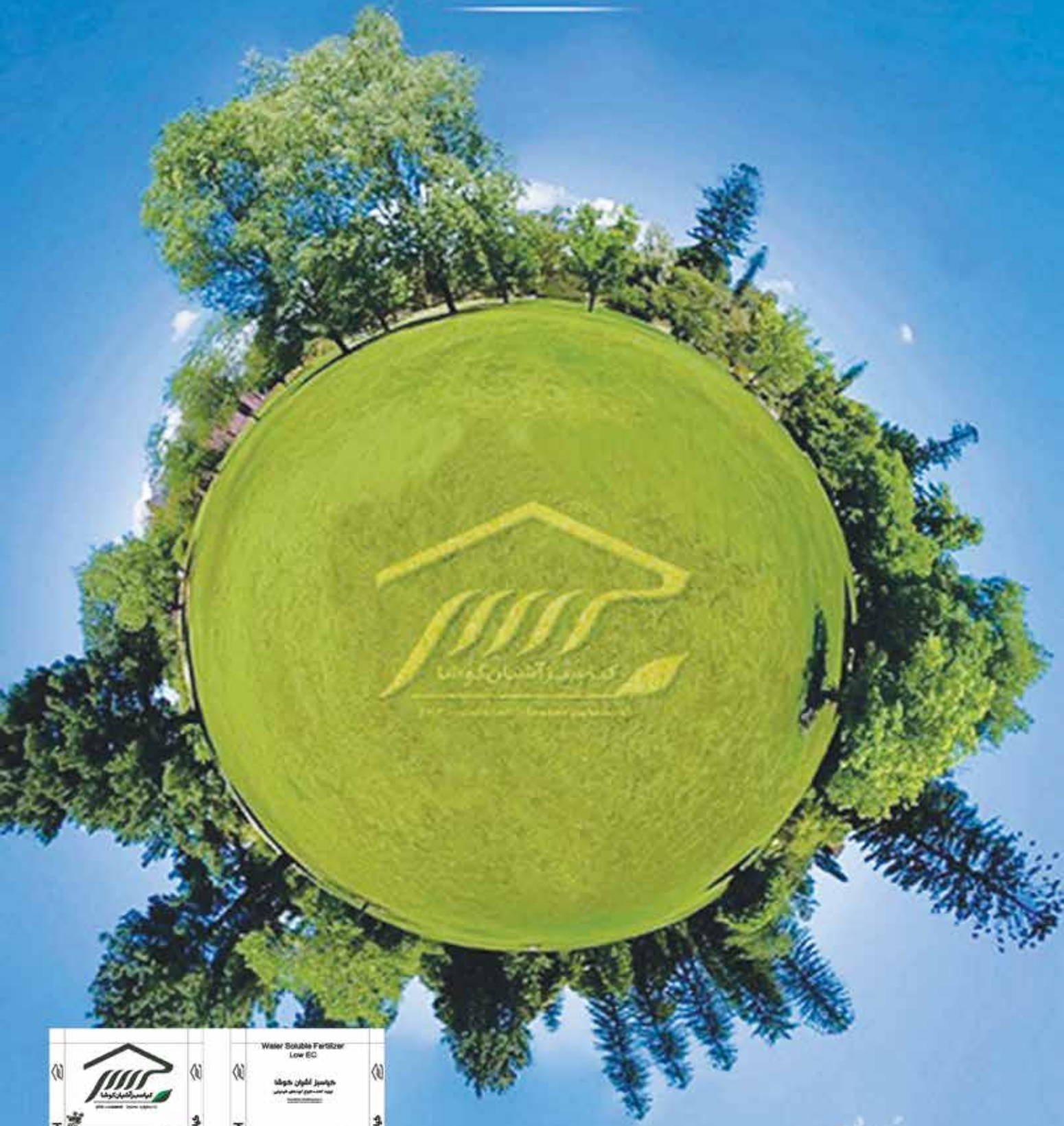
کانون آگهی و تبلیغاتی شباویز شایگان
با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۲۰۷۸

فاکس: ۰۲۱-۲۸۴۲۲۰۷۹

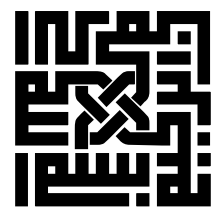
۰۲۱-۸۸۴۴۲۰۷۸

به نام خداوند بخشنده مهربان



 <p>کیمیاگران آشیان کوشا K.G.K. CO</p>	<p>Water Soluble Fertilizer Low EC</p> <p>کامپوزر آبیان کوشا کوشا</p> <p>کیمیاگران آشیان کوشا K.G.K. CO</p>
---	---

Kia Green Kousha(K.G.K)
Fertilizer Manufacturing Plant



همکاران همایش

کمیته علمی

- ۱- دبیر: دکتر فرزانه سلیمانی نیسانی / موسس و رئیس مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۶ تهران (موسسه نماکارنگ)
- ۲- دکتر معین سهرابی / عضو هیات علمی دانشگاه هنر الزهرا
- ۳- ربابه خاتون پیله فروش / عضو هیات علمی دانشکده هنر دانشگاه کاشان
- ۴- فیروزه صابر / موسس و مدیر عامل بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان و موسس انجمن ملی و صنفی زنان کارآفرین
- ۵- دکتر حسین یآوری / پژوهشگر و نویسنده و استاد دانشگاه
- ۶- دکتر محمد علی رجبی / استاد نگارگر و عضو هیات علمی دانشگاه هنر شاهد
- ۷- دکتر مهدی مکی نژاد / عضو هیات علمی فرهنگستان هنر
- ۸- منیژه کنگرانی / عضو گروه پژوهش فرهنگستان هنر

کمیته بین الملل

- ۱- بنفشه صدیق / مدیر عامل شرکت شیگال و مدیر عامل و عضو هیات مدیره انجمن ملی زنان کارآفرین
- ۲- زهرا نقوی / مدیر عامل شرکت ارساران شیمی

کمیته اجرایی

- دبیر: فرشته سلیمانی / مدیر مسوول و مدیر عامل مرکز آموزش عالی علمی کاربردی واحد ۶ تهران (موسسه نماکارنگ) و موسس و عضو هیات مدیره انجمن ملی و صنفی زنان کارآفرین
 - ۱- آزاده داندنه / مدیر عامل و عضو هیات مدیره فناوران اطلاعات بهاران و رییس هیات مدیره انجمن ملی زنان کارآفرین
 - ۲- فرزانه خرقاتی / مسوول نمایشگاه و مدیر مسوول روزنامه جهان اقتصاد
 - ۳- فخرالسادات محتشمی پور / موسس و مدیر گروه ارتباطات انجمن زنان کارآفرین و موسس انجمن زنان پژوهشگر تاریخ
 - ۴- مرضیه ایزدیان / مدیر مسوول کانون آگهی و تبلیغاتی شبابویز شایگان و عضو گروه ارتباطات انجمن زنان کارآفرین
 - ۵- مهرنوش باختری / مدیر عامل شرکت کارا و عضو کمیته ارتباطات انجمن زنان کارآفرین
 - ۶- ویدا توحیدی / مشاور و نماینده معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی
- مجری فیلم مستند همایش: مؤگان ایلاتلو

فهرست

سخن نخست

- ۰۵ گفت و گو / دبیران کمیته های اجرایی، علمی و بین الملل همایش
- ۰۶ گفت و گو / دکتر حسین یآوری - پژوهشگر و استاد دانشگاه
- ۱۰ دیدگاه / دکتر بهمن نامور مطلق - معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی
- ۱۲ گفت و گو / دکتر مهین سهرابی - عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا
- ۱۳ مطالعه موردی / فرزانه خانلرخانی - کارآفرین
- ۱۵ گفت و گو / محمدجواد قنبری - معاون نمایشگاهی شرکت نمایشگاههای بین المللی ایران
- ۱۸ مطالعه موردی / پریسا دهدشتی - کارآفرین
- ۲۰ مطالعه موردی / طیبه دهقان مشادی - کارآفرین
- ۲۴ مقاله / جایگاه زنان در میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ۲۶ مطالعه موردی / مرضیه دیزنگیان - کارآفرین
- ۲۸ مقاله / آشنایی با تاریخچه صنایع دستی
- ۲۹ مطالعه موردی / ناهید رحمان پور - کارآفرین
- ۳۲ دیدگاه / ایجاد فرصت های شغلی
- ۳۴ مطالعه موردی / ژیلایا زارعی - کارآفرین
- ۳۵ گفت و گو / مسوول نمایشگاه جانبی همایش
- ۳۶ مطالعه موردی / قمرالملوک سترگ - کارآفرین
- ۳۷ رشته های صنایع دستی / معرفی رشته های صنایع دستی
- ۳۸ مطالعه موردی / نیره نعیمی گورابی - کارآفرین
- ۴۰ مطالعه موردی / منیر صالح زاده - کارآفرین
- ۴۲ خلاصه مقاله / مهندس ربابه خاتون پیله فروش
- ۴۳ خلاصه مقاله / فرزانه سلیمانی نیسانی - دکتر مهین سهرابی نصیرآبادی
- ۴۴ خلاصه مقاله / علی رضا خواجه احمد عطاری - دکتر گری دون
- ۴۵ معرفی سایت / معرفی سایت های حوزه صنایع دستی
- ۴۶

فهرست

- زیر نظر گروه ارتباطات انجمن زنان کارآفرین
- سر دبیر: فخرالسادات محتشمی پور
- مدیر اجرایی: مرضیه ایزدیان
- با همکاری مهناز بهرامی
- طراحی و چاپ: کانون تبلیغاتی شبابویز شایگان و گروه پارتیان
- صفحه آرای: محمد تیمورنژاد



ویژه نامه دهمین همایش بین المللی کارآفرینی زنان در حوزه صنایع دستی

www.ea.wenet.ir

www.nawe.ir





فرصت‌های کار آفرینی در صنایع دستی و الزام‌های بهره‌مندی از آن

سخن نخست



فروزه صابر

خود قرار داده است که آموزش نقش اصلی را در این فرایند ایفا می‌کند. (پرتوریا) ژاپن نیز به منظور معرفی و حمایت از آثار هنری و صنایع دستی هر ساله با برگزاری مسابقه‌ای ویژه آثار هنرمندان صنایع دستی خود را توسط هیاتی از داوران و کارشناسان داخلی و خارجی مورد ارزیابی قرار می‌دهد و آثار برگزیده در این مسابقات ضمن نمایش در تمام فرودگاه‌های بین‌المللی این کشورها نمایش و فروخته می‌شود.

یقیناً این سهم حضور در بازارهای جهانی به پشتوانه درک و آگاهی از نقش صنایع دستی در توسعه ملی، توان و قابلیت مدیریتی در تحقق اهداف و عزم و انگیزه اجتماعی قوی است. این عناصر رمز ماندگاری در بازار رقابت‌پذیری است. برآورد می‌شود که ۸۵ درصد اشتغال فرش و گلیم و نیز ۶۲ درصد سایر رشته‌های صنایع دستی را زنان تشکیل می‌دهند. (ره شهر، ۱۳۵) این طیف بیشترین آسیب ناشی از نبود استراتژی‌های مشخص برای توسعه بازار، مشخص نبودن بازار هدف و نبود فرایند ارتقای محصول را متحمل می‌شود.

بی‌توجهی به چالش‌ها و نبود نقشه راه و کم‌حرکی در بنیه‌های کارشناسی و اجرایی آسیب‌ها را تشدید خواهد کرد. راه برون رفت از این معضل نگاه خلاقانه و کارآفرینانه است. سه عنصر محصول، کیفیت و بازار در این مسیر نقش تعیین‌کننده دارند. بستر مناسب برای ساماندهی به این موضوع آموزش، مشاوره و تسهیلات ضرور است.

● محصول: نیازمند نوآوری، طراحی، تنوع و ترویج کاربری آن در زیست اجتماعی است.

● کیفیت: نیازمند آموزش مستمر، مشاوره فنی و مدیریت، تعریف استانداردها و رویه روال‌های قانونمندی آن، تقویت نهادهای مروج (نهادهای مدنی و بخش خصوصی) است.

● بازار: نیازمند راهگشایی در بازارهای داخلی و خارجی، بازار یابی، آگاهی بخشی، مدیریت بازار و تجدید سازمان کار است.

با این رویکرد کارآمدی انتقال فرهنگ، درآمدزایی، رونق کسب و کار و نهایتاً اشتغال زایی و متناسب سازی با فعالیت‌های هم خانواده از جمله گردشگری مفهوم جدیدی را منعکس خواهد کرد.

این بستر هرگز با توان انحصاری مهیا نخواهد شد. چهار حلقه متصل به هم یعنی هنرمندان علاقمند به کسب و کار و کارآفرینی، تشکل‌های حرفه‌ای این حوزه، دانشگاه‌ها و دولت این مسیر را روان خواهند ساخت.

اینک وقت حمایت‌های مقطعی و با نگاه تنگ نظرانه که هم هنر را کوچک می‌کند و هم هنرمند را تحقیر، گذشته است. خود انگیختگی هنرمند کارآفرین و عزم مدیریتی خودآگاه و پیشبرنده دولتمردان را می‌طلبد. فرصت‌ها بس فراوانند. دستیابی به آن همتی بلند، تدبیری عمیق و توانی پر ظرفیت می‌خواهد.

تجلی هنر و نشان اصالت ملی و فرهنگ ملتی را «صنایع دستی» می‌گویند. نشانه‌ای که در اقلیم پر تنوع قوم و فرهنگ ایران مان بس فرصت پیش رو نهاده است. اولین نمونه سفال ۱۰ هزار سال قبل ساکنان کوهستان‌های بختیاری و یا نخستین شواهد تاریخی پارچه‌های منقوش در هزاره پنجم قبل از میلاد در ناحیه سه گابی کردستان و یا کشف دوک نخ ریسی و میله مفرغی مخصوص پارچه بافی در حفاری تپه حصار دامغان و شوش خوزستان و یا شهرت جهانی پارچه بافی دوره ساسانی و نمونه‌های فراوان دیگر کم فرصتی است؛ دریافت مهر اصالت یونسکو در بسیاری از آثار همچون نساجی سنتی، مسگری، گلیم، گلابتون‌سازی، سراجی سنتی، حوله بافی، سفالگری، دولچه دوزی، قلمکاری و پارچه بافی در روزگار اخیر کم فرصتی است؛ پس چرا در همین ایام بهمن خبر می‌دهند که «۳۵ درصد کارگاه‌های صنایع دستی در دو ماه اخیر با تعطیلی روبرو شده‌اند»؟ (نامور مطلق، ایرنا ۷ بهمن) چرا این شهرت ماندگار فرصت ساز تهدید می‌شود؟ با آنکه آمارها گوناگون است، در جایی بالغ بر ۳۷۰ (بازار خیر) نوع صنایع دستی عنوان می‌شود و در جای دیگر ۲۴۵ (مردمسالاری، ۲۰ تیر ۹۱) نوع. اما هر چه هست، در حال انقراض بودن ۱۴۵ نوع آن و بهره برداری تنها ۱۰۰ نوع آن آنهم به صورت دست و پا شکسته است.»

صادرات صنایع دستی ایران در سال ۱۳۹۱ بالغ بر ۷۰۰ میلیون دلار بوده است. با آنکه ایران جزء ۸ کشور اول تولید کننده صنایع دستی در جهان است اما هنوز به جایگاه اصلی صادرات نرسیده است. در یک نگاه هند در سال مالی ۲۰۱۳-۲۰۱۲ بیش از سه میلیارد و سیصد میلیون دلار از محل صادرات صنایع دستی درآمد داشته است. (تهران پرس) آنسو تر در چین استراتژی‌های توسعه صنایع دستی این چنین پیش می‌رود:

- عمده تولید محصولات صنایع دستی در شهرهای بزرگ نظیر پکن و جانگ سو معمول می‌باشد.
- واحدهای تولیدی به صورت کارگاه‌های بزرگ و متمرکز فعالیت می‌کنند.
- نیروی انسانی شاغل در صنایع دستی چین کاملاً جوان با میانگین سنی کمتر از ۲۵ سال است.
- غالب محصولات تولیدی جنبه تزئینی داشته و با هدف صدور به خارج از کشور تولید می‌شود.
- تاثیرپذیری فوق العاده صنایع دستی از هنرهای تجسمی محسوس است.

● تنوع فوق العاده طرح‌ها و تولیدات در رشته‌های مشخصی از صنایع دستی مشهود است. (اقتاب) آفریقای جنوبی به سهم خود با یک میلیون شاغل در صنایع دستی موضوعاتی از جمله طراحی و تنوع، بهره‌مندی از مهارت‌ها و تکنیک‌های صنعت، پیشرفت در تولید و فروش و بازار یابی را در زمره اهداف استراتژیک

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲





دست‌اندرکاران علمی و اجرایی همایش از روند کار و تجربه‌ها می‌گویند

۱



گفت‌و‌گو با خانم فرشته سلیمانی
دبیر اجرایی همایش

بین‌المللی موجود، تمامی تلاش خود را انجام دادند. همچنین در بخش نمایشگاه خانم فرزانه خرقانی با همکاری کمیته علمی و سازمان میراث فرهنگی، به خصوص سرکار خانم ویدا توحیدی، اولین نمایشگاه ویژه بانوان صاحب کسب و کار در همایش‌های سالانه انجمن زنان کارآفرین را برپا داشتند. امیدواریم تلاش‌های مستمر، همکاری و همدلی‌های مشترک کمیته‌های همایش امسال، با حسن نظر مخاطبان در ارزیابی همایش، حداقل بخشی از اهداف همایش انجمن زنان کارآفرین را به ثمر نسانند.

● به عنوان دبیر اجرایی همایش، در طول کار با چه چالش‌هایی مواجه بودید و چه باید کرد که در همایش‌های بعدی مشکلات کمتری در کار به وجود آید؟

همایش امسال انجمن دو فعالیت جدید را با توجه به موضوع همایش، برای اولین بار در برنامه‌های آن طرح و اجرا کرد، که یکی رویکرد بین‌المللی و دیگری برگزاری نمایشگاه است. به طور طبیعی هر رویکرد جدیدی در فعالیت‌های اجرایی، دارای چالش‌های متنوعی خواهد بود، به خصوص آن که اعضای انجمن هر کدام به نوبه خود مدیر و صاحب نظر در کسب و کارشان هستند و همکاری‌های شان با انجمن از نوع داوطلبانه و چه بسا حمایت‌گراانه است، که همواره با همدلی‌های مستمر و درایت مدیران انجمن هر نوع چالشی به فرصت‌های موفقیت‌آمیز تبدیل شده است. همچنین در این همایش با توجه به تحریم‌های اقتصادی و چالش‌های بین‌المللی کشور، با وجود جذابیت موضوع برای مدعوین بین‌المللی، به خصوص بانوان صاحب کسب و کار در این حوزه، آن گونه که انتظار داشتیم؛ نتوانستیم با همکاری وزارت امور خارجه همکاری و هماهنگی لازم را به ثمر بنشانیم. با این وجود کمیته بین‌الملل با برقراری ارتباط با رایزن‌های فرهنگی، انجمن‌های دوستی و فعالان آزاد، توانست بستری‌های همکاری‌های اقتصادی با بانوان صاحب کسب و کار را فراهم کند. در ارتباط با نمایشگاه هم با همکاری

● در ابتدا به اختصار در خصوص روند گزینش موضوع برای هر همایش توضیح دهید و این که چرا برای این همایش مبحث صنایع دستی برگزیده شد؟

از آنجا که محور اصلی ساختار انجمن بر فعالیت‌های زنان، هر سال با توجه به مهم‌ترین فعالیت‌های کسب و کار و چالش‌ها و راهکارهای توسعه بخشی آنها، با توجه به اهداف انجمن، یک عنوان برای همایش‌های سالانه انتخاب می‌شود. در بین پنج گروه اصلی جامعه هدف، که شامل: ۱- گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۲- گروه صنعت، ۳- گروه کشاورزی، ۴- گروه علوم انسانی و ۵- گروه فرهنگ و هنر است، انجمن زنان کارآفرین در طول این ده سال، فعالیت مستمر خود را در یک گروه یا شاخه‌های اصلی هر گروه فوق متمرکز کرده و هر سال یک موضوع را با توجه به دستاوردها، به خصوص سفرهای استانی انجمن برای همایش قرار داده است. امسال هم دهمین همایش، با توجه به این که هنر صنایع دستی و به طور ویژه هنرهای صناعی با فرهنگ و هنر بومی و ملی مان عجین تر است و حدود هفتاد و پنج درصد فعالان آن را زنان تشکیل می‌دهند، از گروه فرهنگ و هنر برگزیده شد.

● روند کار دبیرخانه چگونه بوده است؟

در ابتدا در هیات مدیره انجمن دبیران کمیته‌ها انتخاب شدند، سپس جلسات توجیهی برای آنها برگزار شد. اولین کمیته شروع کننده، مانند همه همایش‌ها کمیته علمی بود، که اعضای آن توسط دبیر همایش انتخاب و با تایید انجمن دعوت شدند. طی چندین جلسه مستمر، محتوا و محورهای همایش و فرآیند صفر تا صد بنیان‌های همایش توسط کمیته علمی مشخص شد. سپس کمیته اجرایی با همکاری کمیته‌های دیگر فعالیت خود را بر مبنای ساختار و محتوای همایش شروع کردند. گروه بین‌الملل با حضور فعال خانم زهرانقوی با توجه به پتانسیل‌های انجمن و چالش‌های روابط





به راستی اگر این فرهنگ «دیگری‌پذیری» از خودمان شروع و گسترش یابد، تحمل‌پذیری یکدیگر به یک فرهنگ تبدیل شده و با وحدت و هم‌افزایی در جهت رشد و توسعه کشور هم‌گرایی خواهیم داشت.

در پایان از تمامی کسانی که در شکل‌گیری این همایش همکاری و همدلی داشتند سپاسگزارم و امیدوارم توانسته باشیم گام مؤثری در جهت اهداف انجمن و همایش برداریم.

خوب سازمان میراث فرهنگی به خصوص جناب آقای دکتر بهمن نامور مطلق، معاون محترم هنرهای سنتی و صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و اختصاص فضای خوب سازمان برای برپایی این نمایشگاه، چالش‌های فضا و مکان و امنیت مدعوین و آثار آنها حل شد.

● چه تجربه‌ای در این مسوولیت به دست آوردید، که تا پیش از این با آن برخورد نداشتید؟

بدون شک هر فعالیتی در انجمن‌هایی همچون انجمن زنان کارآفرین به خصوص برای یک مدیر، بار تجربی فراوانی را به همراه داشته و دارد، چرا که شرایط هر کاری عکس‌العمل‌های خاص خود را می‌طلبد و ما در فعالیت‌های آزاد صنفی به خوبی این موضوع را آموخته و تجربه کرده ایم. گاهی شرایط به گونه‌ای پیش می‌رود که برای دستیابی به هدف باید از همه بازوهای اجرایی استفاده کرد. همایش امسال انجمن، با وجود ساختار آن، برای اولین بار جهت حمایت مستقیم و مستمر از بانوان صاحب کسب و کار در حوزه صنایع دستی، با همکاری یک سازمان دولتی (سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) اجرا شد. شاید این تجربه برای خود سازمان هم که بارها به ما اعلام کرده اند، جالب توجه و جدید بود، چرا که تاکنون با انجمنی مستقل از زنان صاحب نظر، مدیر و فعال به این گونه همکاری مشترک نداشتند. به خصوص وقتی که تابع طرح و برنامه ریزی محتوی همایش سالانه آنها باشند.

۲



گفت و گو با خانم فرزانه سلیمانی نیسیانی
دبیر علمی همایش

● به نظر شما چه ضرورتی در گزینش این موضوع برای برگزاری همایش وجود داشته است؟

رشته صنایع دستی در برنامه پنج ساله توسعه و چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور جایگاه ویژه‌ای دارد و به همین دلیل دهمین همایش انجمن در سال جاری با عنوان «توسعه کسب و کار و کارآفرینی زنان در حوزه هنرهای صناعی (صنایع دستی)» انتخاب شد. همچنین صنایع دستی تنها رشته‌ای از شاخه صنعت و هنر است، که در روز شمار ملی و بین‌المللی یک روز - ۲۰ خرداد - را به خود اختصاص داده است و مهم تر آنکه همایش سال جاری انجمن زنان

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲





کارآفرین نخستین همایش کارآفرینی در حوزه صنایع دستی است که به طور متمرکز به فعالیت‌های زنان در این حوزه می‌پردازد.

● چه تعداد مقاله به کمیته علمی همایش فرستاده شده و روند و معیارهای گزینش مقاله‌های برتر چه بوده است؟ هرچند انجمن زنان کارآفرین یک مرکز دانشگاهی و صرفاً علمی نیست، که انتظار داشته باشیم در فرآیند همایش‌های سالانه خود، رویکرد علمی خاصی را در قالب مقالات علمی- پژوهشی به مخاطب ارایه دهد، اما در این همایش به دلیل چالش‌های آموزشی و کاربردی صنایع دستی، تلاش شد از همه صاحب نظران دانشگاهی و مراکز وابسته، برای ارایه مقاله دعوت به عمل آید. حدود پنجاه چکیده مقاله به دبیرخانه همایش ارسال شد، که حدود بیست چکیده مقاله برگزیده شدند. بیشتر مطالب ارسالی در قالب ایده و طرح‌های پژوهشی بود، که بسیار ارزشمند هستند و حتماً در کمیته‌ی پژوهش‌های کاربردی انجمن ارایه خواهند شد.

معیار گزینش چکیده مقالات، ارتباط مؤثر محتوای مقاله با محورهای همایش بود. همچنین به ساختار یک چکیده علمی، که اهداف مقاله را در خلاصه ترین و کارآمدترین جمله‌ها بیان کند، توجه شده است. داوری مقالات توسط اعضای کمیته علمی همایش، که اکثر آنها عضو هیأت علمی دانشگاه‌های دولتی و خصوصی هستند، انجام شد. چکیده مقالات در قالب یک کتابچه «کتاب نامه چکیده مقالات همایش» توسط دانشگاه الزهراء چاپ و در روز همایش در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد. اصل مقالات نیز پس از فرآیند داوری دوم در ویژه نامه مجله «جلوه هنر» دانشکده هنر دانشگاه الزهراء بعد از همایش چاپ خواهد شد.

● چند نفر به عنوان کیس (مطالعه موردی) در مرحله‌ی نخست پذیرفته شده و در نهایت چه تعداد و با چه معیارهایی برگزیده شدند؟

یکی از سخت ترین بخش‌های کمیته‌ی علمی در فرآیند همایش امسال، شناسایی، معرفی و انتخاب الگوی کارآفرین موفق بوده است. از آنجایی که هفتاد درصد فعالان حوزه‌ی صنایع دستی زنان هستند، انتخاب الگوها از میان آنها بسیار سخت و مسوولیت آفرین بود. هرچند که انجمن زنان کارآفرین یک سازمان شکل گرفته برای این رشته‌ی خاص نیست، که متعهد به انتخاب بر

اساس یک پژوهش علمی و میدانی گسترده باشد، اما سعی بر آن بود که کار به بهترین شیوه انجام شود. ولی با وجود چالش‌های زیادی که امروزه در مباحث کارآفرینی، هنر، الگوهای موفق در هنر و صنعت و موارد مشابه آن، تعاریف کلی و جدید وجود دارد، که بر شاخصه‌های داوری و نقد آنها تاثیر گذاشته و انتخاب را دشوار می‌کند، کمیته علمی با تلاش برای انتخاب شایسته و با توجه به تنوع ۲۵۰ عنوان رشته صنایع دستی، بر مواردی همچون تنوع منطقه‌ای، سن و سال (اهمیت به نوکارآفرینان)، نوع کارآفرینی، شناسایی از طریق صاحب نظران، تجربه حداقل پنج ساله کسب و کار در این حوزه، اصالت طرح و نقش ایرانی تولیدات، دایر بودن کارگاه یا محل عرضه محصولات با مجوزهای لازم در حال حاضر، کسب و کار خانوادگی، توجه به محیط زیست با اهمیت به مناطق محروم و معیارهای معدود دیگر، حدود ده الی دوازده مورد را در رشته‌های سفال و سرامیک- فرش و گلیم و گبه و رو اندازهای مشابه - مینا کاری - ملیله کاری - شیشه گری - چوب و درودگری - پارچه بافی - رودوزی‌های سنتی و کسب و کار هنر محیطی شناسایی و گزینش کرد.

● ارزیابی شما از فرآیند کار برگزار می‌شود چیست؟ شکی نیست که هر فعالیت اجتماعی چالش‌های خاص خودش را دارد. که با مدیریت، همفکری و همدلی خوب اعضای گروه حل خواهد شد. یکی از برچالش ترین مواردی که کمیته انجمن در روند امور همایش سال جاری اش داشت، علاوه بر موضوع برپایی نمایشگاه جانبی، جلوگیری از عرضه آثار بدلیجات و غیره به خصوص از نوع چینی یا هندی و پاکستانی و... بود.

همچنین موضوع بین‌المللی بودن همایش و شناسایی زنان صاحب کسب و کار در حوزه صنایع دستی غیر ایرانی چالش دیگری به شمار می‌آمد.

نکته‌ی دیگر، تغییر ریاست جمهوری و مدیریت‌ها در مدت زمانی بود، که ما در مرحله شناسایی و ارتباطات داخلی با مسوولان برای اجرای مراحل کار بودیم.

ضمن آن که بارها با وجود ابراز شفاهی همکاری‌های بین‌المللی از طرف مدیران و مسوولان ذی‌ربط، متأسفانه به دلیل روحیه محافظه کارانه‌ی برخی از آنها و شرایط دوره تحریم، مانع همکاری صریح و شفاف و معرفی زنان صاحب کسب و کار در خارج از ایران به ما می‌شد.



با وجود تمامی این چالش‌ها، با تلاش همکاران اعضای انجمن، توانستیم همین عدم تعامل و تبادل ارتباط بین المللی در یک همایش راه، که به نوعی بیانگر واقعیت تلخ عدم وجود بازار فعال بین المللی صنایع دستی در حال حاضر بود، به یک فرصت تبدیل کرده و با همکاری صاحبان کسب و کاری که از کشورهای اردن و مالزی و افغانستان و آفریقای جنوبی شناسایی و انتخاب کردیم، تجربه‌های کارآفرینی آنها را در کشور خود برای مخاطبان همایش معرفی و آرایه کنیم. برخی از آنها موفق به حضور نشدند، ولی مقالات خود را ارسال کردند که در کتابنامه همایش چاپ خواهد شد.

● به نظر شما برگزاری این همایش در گسترش صنایع دستی در کشورمان چه تاثیری خواهد داشت؟

درآمد حاصل از صادرات جهانی صنایع دستی سالانه حدود ۳۰۰ میلیارد دلار است، که سهم ایران از این درآمد بسیار ناچیز است، شاید به این دلیل است که ما همچنان به درآمد نفت‌مان بسیار متکی هستیم و از ظرفیت‌های موجود و سرمایه‌های انسانی جامعه فرهنگی و هنری مان بالاخص در توسعه صنایع دستی، که می‌تواند اولین کالای صادراتی، درآمدزایی و اشتغال‌زایی کشورمان باشد، به نحو درست استفاده نمی‌کنیم. برگزاری این همایش نیز با این هدف صورت می‌گیرد و امید است با تداوم این نوع فرهنگ‌سازی‌ها در عرصه فعالیت‌های صنایع دستی بتوان دستاوردهای ارزشمندی را در جهت هدف فوق به دست آورد.

به نوبه خودم از همه دوستان و بزرگوارانی که در طول همایش با ما همکاری داشته‌اند، سپاسگزارم.

۳



گفت‌وگو با خانم زهرا نفقی
عضو کمیته بین الملل همایش

کمیته بین الملل دهمین همایش انجمن زنان کارآفرین، از سوی گروه ارتباطات انجمن و به منظور انجام هماهنگی‌های لازم برای همکاری و دعوت میهمانان خارجی تشکیل شد.

این کمیته فضای مثبت ایجاد شده در تعاملات بین المللی را مغتنم شمرده و به عنوان بازوی اجرایی

انجمن فعالیت خود را در تابستان امسال آغاز کرد. اولین حرکت این کمیته ارتباط با مجامع بین المللی در راستای اهداف از پیش تعریف شده و گسترش ارتباطات با کشورهای همسایه و سایر کشورهای به رسمیت شناخته شده دنیا بود.

با توجه به برگزاری دهمین همایش مقرر شد، اطلاع‌رسانی و دعوت از مهمانان این همایش در حوزه بین المللی نیز به عهده این کمیته باشد.

اقدامات انجام شده در این مدت شامل: ارتباط با شورای جهانی صنایع دستی (WCC) انجمن ترویج و توسعه صنایع دستی جهان (AHPADA)، شورای صنایع دستی هند (CCI)، شورای صنایع دستی جهان منطقه اقیانوس آرام آسیا (WCCAPR)، سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد (UNESCO)، انجمن حمایت از صنایع دستی آسیای میانه (CACSA)، انجمن هنرهای دستی هند (IACA)، مدیریت زنان اونتاریو، انجمن زنان مسلمان کبک، برنامه کارآفرینی زنان آفریقای، ارتباط با اتاق بازرگانی ایران جهت اعلام همایش به اتاق‌های بازرگانی خارج از ایران به خصوص بخش شورای بانوان اتاق‌های بازرگانی، اطلاع‌رسانی همایش در نشریه انگلیسی برای اعضای اتاق بازرگانی، همچنین ارتباط با بخش فرهنگی سفارت‌ها، ارتباط با انجمن‌های دوستی و دفتر شبکه شورای عالی هماهنگی انجمن‌های دوستی، ارتباط با مرکز پژوهش‌های علمی و استراتژیک خاورمیانه، ... بوده است.

آنچه در این ارتباطات بین المللی بسیار مهم است، فشرده بودن برنامه سفری مسوولان این انجمن‌ها و شوراها بود، که مانع حضورشان در این همایش شد. توجه به این امر لازم است که برنامه‌های آینده باید حداقل نه ماه زودتر اطلاع‌رسانی شود، تا در اولویت برنامه‌های طرف خارجی قرار گیرد.

از طرفی پیدا کردن و دعوت از مهمانان سخنران مدت‌ها قبل از اطلاع‌رسانی کنفرانس باید انجام گیرد، تا هم به جذابیت کنفرانس و هم نوع و تعداد شرکت‌کننده‌ها تاثیر مثبت بگذارد.

امید است در سالیان بعد با استفاده از تجارب این همایش، گام‌های بلندتری برداشته و موفق‌تر عمل کنیم.

دهمین همایش بین المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲





دولت تنها باید برای تولید و صادرات بستر سازی کند و دخالت در فعالیتهای صنایع دستی نداشته باشد

زنان در همه‌ی رشته‌های ثبت‌شده صنایع دستی فعالیت چشمگیر دارند



دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در دوازدهمین صنایع دستی
۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲



آقای دکتر حسین یآوری، دارای مدرک کارشناسی از دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران، مدرک کارشناسی ارشد خدمات اجتماعی دانشگاه تهران و دکترای پژوهش عملیاتی است، که دوره‌های عالی دوخت و طراحی لباس را در فرانسه، طراحی صنعتی را در ایتالیا، طراحی سنتی را در هند و نساجی را در دانشگاه صنعتی امیرکبیر گذرانده است. وی از سال ۱۳۶۰ در دانشگاه‌های مختلف از جمله الزهراء، هنر، تهران، شهید بهشتی، علامه طباطبائی، صدا و سیما، قم و تهران، علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد، مراکز دانشگاه علمی کاربردی هم‌چون مرکز امام خمینی، فرهنگ و هنر ۵ و بنیاد و سایر مراکز بیش از ۴۰۰ ساعت تدریس کرده است. تاکنون ۷۰ کتاب از دکتر یآوری، که کارشناس بین‌المللی صنایع دستی است و سابقه‌ی سال فعالیت در سازمان صنایع دستی ایران دارد، منتشر شده است.





● به نظر شما مهم ترین مزیت رقابتی صنایع دستی، به ویژه برای زنان چيست و چگونه باید آن را تقویت کرد؟

صنایع دستی یک هنر هویتی، ملی و دینی ایران است، که ویژگی های آن شامل عدم نیاز به سرمایه گذاری زیاد، ارزش افزوده ی بالا، امکان ایجاد و توسعه و تعمیم در نقاط مختلف کشور در روستاها، شهرها و عشایر می شود. همچنین صنایع دستی حتماً نباید در یک کارخانه و کارگاه تولید شود و می تواند در محل سکونت افراد هم خلق شود. از سوی دیگر چون خانم های ایرانی مظهر ذوق، صبر، متانت و تلاش و کوشش هستند، در بسیاری از رشته های صنایع دستی فعالیت چشمگیر دارند، به گونه ای که از ۲۸۶ که من ثبت کرده ام، بدون استثنا در همه ی آنها حضور دارند. بنابراین اگر خانمی ارزش آفرین و کارآفرین باشد، می تواند با تولیداتی که آرایه میکند، بازارهای داخلی و خارجی را جذب کند. همچنین این صنایع، آثار تجلی هنر خداوندی و رنگ، نقش و فرم است، که توسط هنرمندان پرمایه ولی بی ادعا خلق می شود.

● کدام موارد را در حوزه ی صنایع دستی برای زنان چالش برانگیز می دانید؟

اگر به تاریخ صنایع دستی در ایران و جهان نگاه کنیم، به عنوان یک کارشناس بین المللی صنایع دستی به جرات اعلام می کنم که هیچ رشته ای در این حوزه نیست، که خانم های ایرانی نتوانند در آن فعالیت داشته باشند. به گونه ای که برخی خانم ها در تولید رشته هایی چون مبلمان و یا خانم های ترکمن در نمدمالی فعالیت می کنند، کاری که در نظر عامه در توان مردان است. همچنین توانسته اند زیباترین گیوه ها، کلاش ها یا کلاه ها را تولید کنند. در میان ۱۱۵ رودوزی ایرانی فقط در یک رشته، که قلاب دوزی است، آقایان حضور دارند.

● نقش و سهم دولت، بخش تعاونی و بخش خصوصی در حل مشکلات و گسترش صنایع دستی چیست؟

از دیدگاه من دولت باید بسترسازی و مقررات

و قوانینی را وضع کند، که در تولید و صادرات روان سازی انجام شود. نمایشگاه بین المللی برگزار کند، مشاغل صنایع دستی از مالیات معاف شوند، امکانات مالی و وام ها و تسهیلات در اختیار آنها بگذارد، اما نباید دخالت مستقیم داشته باشد، بلکه از طریق تعاونی ها و سازمان های مردم نهاد کار را به مردم واگذار کند. مثلاً انجمن هایی مثل انجمن زنان کارآفرین بسیار توانسته اند موفق عمل کنند و اگر مورد حمایت های قانونی و بسترسازی قرار گیرند، بسیار موثر و کارساز خواهد بود.

● با توجه به نقش و اثر سنت و عرف در بخش صنایع دستی، چگونه می توان بین آنها و دانش های نوین هماهنگی ایجاد کرد، که بتواند منجر به بهبود کمی و کیفی این صنعت شود و برگزاری چنین همایش هایی تا چه میزان در این زمینه اثرگذار است؟

در دهه ی ۱۹۳۰ در کشورهای دیگر و بعدها ایرانیان سنت گرا اعلام کردند، هنر واقعی فقط هنر سنتی است، که سمت و سوی الهی دارد و ماندگار است. بنابراین در صنایع دستی همیشه باورهای سنتی و ایمانی همیشه جایگاه خاص خود را داشته است. اما باید بتوان در صنایع دستی از فناوری همساز استفاده کرد، به گونه ای که دانشجویان عزیز که در کشور مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد رو طی کرده و در حال حاضر شاغل هستند، با توجه به علم و دانش و مهارتی که داشته و از فناوری های روز استفاده کرده اند، به موفقیت های چشمگیری دست یافته اند. بنابر این صنایع دستی و فناوری دو خط موازی و متنافر نیستند و حضور ۱۲۰ کشور در شورای جهانی صنایع دستی هم در عمل این موضوع را ثابت می کند. هر چند صنایع دستی کشورهایمانند ایران، هند پاکستان و یا مکزیک دارای بار فرهنگی و اعتقادی بیشتری است.

البته در برخی از کشورهای پیشرفته ی صنعتی تا بدان حد از فناوری استفاده می شود، که از عرف صنایع دستی که بهره گیری از نیروی انسانی به عنوان ابزار اصلی است، خارج شده، ولی هنوز صنایع دستی سنتی حرف اول را در جهان می زند.





صنایع دستی عرصه آفرینش زنان کشور

بهمن نامور مطلق / معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی،
صنایع دستی و گردشگری



مناسب است یادآوری شود که صنایع دستی و هنرهای سنتی بیشترین ظرفیت را برای تبدیل شدن به مشاغل خانگی دارند. نزدیک به نیمی از مشاغل خانگی تعریف شده به صنایع دستی مربوط می‌شوند و این نکته بسیار حائز اهمیت است. همچنین زنان بیشترین آمادگی را برای شکل دادن به نظام خوشه‌ای تولید دارند. آنان با تمرکز بر مشاغل خانگی یا کارگاه‌های کوچک می‌توانند این شکل مناسب از تولید صنایع دستی را احیاء کنند. جامعه ما در مرحله کنونی با حضور انبوهی از زنان تحصیل کرده مواجه شده، به خصوص میزان این زنان در حوزه هنر و صنایع دستی قابل توجه بلکه در جهان کم نظیر است. این ظرفیت بزرگ آمادگی آن را دارد که کارگاه‌های تولیدی صنایع دستی را به صورت گسترده توسعه بخشد و وارد بازار کار و کارآفرینی در این عرصه شود. انتظار این است که سهم قابل توجهی از کارگاه‌های نسل آینده که کارگاه‌هایی دانش بنیان‌اند، به دست با کفایت این زنان جوان تحصیل کرده محقق شود.

در نتیجه می‌توان گفت: زنان فرصتی دوباره برای احیای صنایع دستی‌اند. ما قدر این فرصت را می‌دانیم و برای آن برنامه داریم. مطمئن هستیم که اگر بتوانیم برنامه‌نهایی را آماده کنیم و دولت حمایت لازم را انجام دهد، به طور همزمان بخش مهمی از عقب‌ماندگی صنایع دستی و بیکاری بانوان این کشور عزیز برطرف خواهد شد. امید است با درایت و تدبیر بتوان از این ظرفیت شگفت‌انگیز زنان کشور در دوره معاصر برای ایجاد جهشی بزرگ در صنایع دستی بهره برد.

صنایع دستی و زنان هر یک امکان بی‌نظیری برای دیگری محسوب می‌شوند که اگر بتوان میان آنها ارتباطی عمیق و برنامه‌ریزی شده برقرار کرد، موجب ارتقاء جامعه و کشور می‌شود. به نظر ما از یک سو کمتر شغلی به اندازه صنایع دستی با طبیعت زنانگی پیوند برقرار می‌کند و از سوی دیگر کمتر قشری به اندازه زنان می‌توانند در شکوفایی دوباره صنایع دستی موثر باشند؛ زیرا صنایع دستی بیش از بسیاری دیگر از مشاغل با ویژگی‌های زنانه و مادرانه منطبق است.

به طور عمومی نه وضعیت کنونی مشاغل بانوان و نه صنایع دستی، هیچیک مطلوب و شایسته کشور ایرانی-اسلامی ما نیست. از آنجایی که به صنایع دستی مربوط می‌شود، می‌توان با قاطعیت گفت که یکی از علت‌های افول صنایع دستی، کم رنگ شدن نقش زنان در خلق آثار بوده است. زندگی مدرن به ویژه شهری امکان مشارکت زنان در بخش صنعت را کم کرده است. زنانی که با حفظ وظایف مادرانه تا دیروز در اقتصاد خانواده نقش آفرینی می‌کردند، در زندگی شهری مدرن اغلب اوقات مجبور می‌شوند میان زندگی شغلی و خانوادگی یکی را انتخاب کنند. این در صورتی است که برخی از مشاغل و صنایع ظرفیت آن را دارند تا زنان در عین نقش آفرینی اجتماعی و اقتصادی به بهترین شکل به وظایف مادرانه خویش نیز بپردازند. انواع شکل‌های تولیدی و بازرگانی صنایع دستی در این خصوص می‌توانند مورد توجه جدی قرار گیرند.





گفت‌و‌گو



خانم دکتر سهرابی
عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا

عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا:

صنایع دستی کسب و کاری است که از نظر فرهنگی هم دارای ارزش افزوده است



● شما به عنوان عضو کمیته علمی همایش، برگزیدن چنین موضوعی را تا چه میزان در گسترش و افزایش کمی و کیفی صنایع دستی در بین زنان موثر می‌دانید؟

به طور کلی می‌توان گفت پیوندی ذاتی بین کسب و کار زنان و صنایع دستی وجود دارد، چرا که صنایع دستی در انواع خانگی و غیرخانگی وجود داشته و دارد و اگر چه که در بخش صنایع کوچک قرار می‌گیرد، اما می‌تواند در سطح اقتصادهای کلان بازدهی داشته باشد، همانند کار در حوزه بافته‌ها و بطور آشنا قالی بافی.

از سوی دیگر صنایع دستی از مقوله هنر است، که زنان در ذات خود، خلاقان توانمندی در این عرصه بوده و استعداد زیادی را در تولید دارای ارزش‌های اصیل فرهنگی-هنری از خود نشان داده‌اند. بنابراین برگزاری چنین برنامه‌هایی می‌تواند ضمن معرفی و به نمایش گذاردن پتانسیل‌های موجود، به تعامل فعالان و تبادل تجربیات ارزنده ایشان منجر شود و فراتر از این می‌تواند دستیابی به راه کارهای مدیریتی و سیاست‌گذاری‌های کلان در سطح کشور در باب مسایل اجتماعی و اقتصادی-به ویژه زنان- که ضامن رشد فرهنگی نیز هست، را نیز فراهم سازد.

اهمیت این مساله بیشتر در این است، که این

گونه برنامه‌ها تاثیر دو سویه دارد: هم در گسترش و افزایش کمی و کیفی صنایع دستی و و هم کسب و کار زنان در صنایع دستی.

● برگزاری چنین همایش‌هایی از سوی انجمن زنان کارآفرین تا چه میزان می‌تواند در افزایش مشارکت زنان و ایجاد فرهنگ کارآفرینی در بخش‌های مختلف از جمله صنایع دستی، اثربخش باشد؟

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۱۳





متخصص و به ویژه آموزش با سابقه و موفق در رشته صنایع دستی (قطب دانشگاهی بودن و کانون صنایع دستی ریاست جمهوری) بوده و بدیهی است که از چنین برنامه‌هایی حمایت کند. وجود واحدهایی چون مرکز رشد (مرکز رشد صنایع دستی) و دفاتر کارآفرینی، ارتباط با صنعت، پژوهشکده زنان (با فعالیت در حوزه پژوهشی کارآفرینی) و سایر پژوهشکده‌های مرتبط، از امکانات بالقوه و بالفعل موجود در این دانشگاه است، که توانایی لازم برای فعالیت در این زمینه را فراهم می‌آورد.

خوشبختانه به دلیل علاقه و مسوولیت‌پذیری داوطلبانه مسوولان محترم دانشگاهی، این همایش از حمایت معنوی و مادی دانشگاه الزهرا برخوردار شده و من نیز به عنوان «رابط دانشگاه و انجمن»، سعادت برقراری این ارتباط و خدمتگزاری در این برنامه را داشته‌ام.

بدیهی است اهداف و علاقه‌های مشترک، عامل اصلی ادامه یک مسیر تعاملی و مشارکتی است و نیاز به ارتباط شناختی هرچه بیشتر دارد؛ لذا توسعه رابطه، ابتدا به منظور شناخت بیشتر و سپس منطبق ساختن اهداف و به اشتراک‌گذاران امکانات کلید افزایش این گونه همکاری‌هاست.

این ابتکار ویژه و قابل ستایش انجمن را باید غنیمت شمرد، زیرا از یک نیاز پنهان مانده پرده برداشته و پیام بیدارباش ارسال می‌کند، چراکه نیرو و استعداد زنان در صحنه فرهنگ سازی کارآفرینی اغلب به دست فراموشی سپرده شده است. در حالی که بخش صنایع دستی از موارد دارای پتانسیل بالایی است، که در صورت شناخت و دریافت درست از آن، می‌تواند در مرزهای گسترده‌تر از خود و بین ارشته‌ای موجب توسعه کارآفرینی شود.

البته در این حوزه مساله تنها کارآفرینی نیست، بلکه فرایندی پاسدارانه از فرهنگ و هنر ایرانی است، که اثر فرهنگ سازی برای جامعه‌ای نیازمند به حفظ فرهنگ و هویت را دربردارد. این کسب و کاری فرهنگی است، که ارزش افزوده، آن نه فقط از نوع اقتصادی، بلکه از نظر فرهنگی نیز قابل توجه است.

● همکاری دانشگاه الزهرا به عنوان یکی از حامیان برگزاری این همایش، با انجمن چگونه و همکاری‌ها با این دانشگاه و سایر مراکز علمی و پژوهشی چه پیشنهادهایی دارید؟

دانشگاه الزهرا به دلیل ماهیت خود همواره مدافع و مشوق فعالیت‌های علمی و فرهنگی زنان و به دنبال رسالت آموزش و تربیت زنان





کار آفرینی که شیشه‌گری را با لطافت زنانه آمیخت

اقیانوس بی کران شیشه را دیدم و پایبند به آبگینه شدم



دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۱۵



فرزانه خانلرخانی، فارغ‌التحصیل رشته باستان‌شناسی در مقطع کارشناسی ارشد، مدرس دانشگاه‌های بین‌المللی امام خمینی، سوره، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز و مؤسس گالری حمید و طراح و تولیدکننده آثار هنری آبگینه و شیشه‌های هنری دست‌ساز است.

و انواع روش‌های ساخت شیشه‌های دست‌ساز در دوره‌های مختلف مثل هخامنشی، اشکانی و ساسانی و اسلامی و نیز اساتید مؤثر در این رشته هنری آشنایی پیدا کرده و برای اولین بار با طراحی و ساخت کاشی‌های شیشه‌ای به حوزه تولید وارد شدم.

او در خصوص چگونگی کارآفرین شدن خود و چرایی انتخاب این رشته این‌گونه توضیح می‌دهد: از آنجایی که شیشه یکی از مواد فرهنگی است که در علم باستان‌شناسی همانند سفال، فلز، آجر، سنگ و ... مورد بررسی فرهنگی قرار می‌گیرد، با قدمت تاریخی



که در عمل دیده‌ایم، تعاونی‌ها با توجه به خرید آنها بر کیفیت آثار اثر منفی گذاشته‌اند و در نهایت مبلغی به دست تولیدکننده و هنرمند و صنعتگر نرسیده است. بنابراین اصولاً با وجود تعاونی در این زمینه که گاهی محلی برای سوءاستفاده بعضی افراد شده، مخالف هستیم. وی با توجه به آثار تاریخی و فرهنگی، به ویژه در زمینه معماری و آثار باستانی و هنرهای سنتی ایران، معتقد است: گردشگری اثر مستقیم و موثری در شکوفایی صنایع دستی دارد و می‌تواند بهترین فرصت‌ها را در زمینه معرفی این محصولات و ایجاد اشتغال ایجاد کند. چرا که معمولاً هر گردشگری به‌عنوان یادگاری از

با فروش اولین محصولات خود، به گستردگی و پتانسیل‌های موجود در این کار بی‌بردم. کم‌کم با روش دیگری از این هنر، که با عنوان شیشه‌گری به روش فوتی است، آگاهی پیدا کردم. در نهایت به اقیانوس بی‌کران شیشه راه یافتیم و لذت خلق آثار هنری و ایجاد شغل و کارآفرینی را چشیدیم و پایبند به آگینه شدم. وی می‌گوید: آموزش در دانشگاه و مدارس فنی و حرفه‌ای می‌تواند بسیار مؤثر واقع شود و این هنر سنتی با آموزش و فکر جدید می‌تواند ادامه حیات دهد. خانم خانلرخانی معتقد است، شرکت در عرصه‌های بین‌المللی با توجه به ارزش‌گران و هزینه‌های هنگفت، با حمایت کتونی دولتی امکان‌پذیر نیست و متأسفانه با توجه به این که این اولویت برای دولتمردان، وجود ندارد؛ بنابراین حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی امکان‌پذیر نیست.

وی با بیان این که رقابت صحیح و اصولی جزو اصول اولیه هر کاری است، تأکید می‌کند: اگر رقابتی در کار نباشد باعث درجا زدن و تکرار خواهد شد. در حالی که اگر بدانیم رقیب ما بهتر تولید می‌کند، مجبور می‌شویم برای نگه داشتن بازار اقتصادی، به تولید و عرضه کارهای جدید و با قیمت بهتر حرکت کنیم. پس رقابت سالم جزو اصول کار است. نه اینکه شخص جدیدی وارد عرصه شود و از کار دیگران کپی‌برداری کند و بعد اسم آن را بگذارد رقابت!

این کارآفرین با انتقاد از عملکرد نامناسب تعاونی‌ها می‌گوید: آنها هیچ نقشی در صنایع دستی ندارند و فقط به فکر خرید آثار به قیمت پایین و عرضه آن به قیمت حداکثر هستند. چنان

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در دوازدهم صنایع دستی
۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۱۶





وی ادامه می‌دهد: هنر آبگینه نیاز به کارگاه تخصصی دارد و کارگاه‌ها به دلیل آلودگی زیست‌محیطی، خارج از شهر هستند و من با مشکلات فراوانی از جمله بعد مسافت که حدود ۷۰ کیلومتر دور از تهران است و باید حدود ساعت ۶ صبح در کارگاه باشم، با مشکلات فراوان دست و پنجه نرم کرده‌ام؛ اما هدف، والاتر از این مشکلات بوده است.

خانم خانلرخانی پیشنهاد می‌کند، برای بهبود روش‌های تولید کالا و خدمات در صنایع دستی و نیز کاهش مشکلات کارآفرینان، به خصوص زنان در زمینه‌ی هنر شیشه‌گری، ایجاد کارگاه‌های جدید با کوره‌هایی با کیفیت بهتر که زیر نظر سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و یا دانشگاه‌ها راه اندازی شود، تا بتواند متخصصان رشته آبگینه پرورش دهد. همچنین این رشته در دانشگاه به صورت علمی، در زمینه‌هایی چون طراحی، نحوه ساخت، رنگ‌های باکیفیت و ... تدریس شود، که می‌تواند بزرگ‌ترین گام در هنر آبگینه باشد.

وی در پایان می‌گوید: من تا به حال در زمینه شغلی خودم هیچ حرکتی از دولت و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری که مؤثر در این رشته باشد، ندیده‌ام. اگر حمایت دولتی باشد و یار بگیریم که برای هنرمان احترام قائل باشیم، حتماً در عرصه‌های بین‌المللی موفق می‌شویم، چرا که هنر آبگینه ایران با این قدمت و پیشینه تاریخی می‌تواند در جهان مطرح و مورد توجه باشد. چنان‌که هرگاه در یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت کرده‌ایم، همه آثار به فروش رسیده و مورد استقبال بازدیدکنندگان بوده است.

محل مورد بازدید کالایی را خریداری می‌کند. اما در محل باستانی ایرانی نباید آثار چین و تایلند و ... را به فروش برسانیم و اثری از هنر ایرانی به چشم نخورد؛ آنچنان‌که در بسیاری از مکان‌های باستانی ایران با حضور کالاهای چینی مواجه می‌شویم.

خانم خانلرخانی در خصوص نقش زنان در حوزه‌ی صنایع دستی می‌گوید: بسیاری از صنایع دستی به دلیل اینکه می‌توانند در منزل شخصی تولید شوند و نیاز به کارگاه تخصصی در خارج از محیط منزل ندارند، بنابراین زنان به راحتی می‌توانند در حوزه هنرهای صناعی ورود پیدا کرده و به تولید آثار بپردازند.

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲





معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی:

از برگزاری نمایشگاه تولیدات و خدمات کارآفرینان زن در سراسر کشور حمایت می‌کنیم



دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه صنایع دستی
۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۱۸



هم نقشی اساسی دارد. بسیاری از نمایشگاه‌هایی که از طریق این شرکت برگزار شده، به ویژه در منطقه خاورمیانه به عنوان برند مطرح هستند. نمایشگاه تخصصی صادراتی صنایع دستی نیز که همه ساله هم زمان با روز جهانی صنایع دستی در خردادماه برگزار می‌شود، بسیار معتبر و موثر است. نگرش ما نیز این بوده و هست، که در این حوزه، که به جرات می‌توان گفت زنان فعالان اصلی آن هستند- باید مورد حمایت و توجه جدی تر و بیشتر قرار گیرند. بنابراین با توجه به فلسفه وجودی نمایشگاهها، که با هدف گسترش تجارت و معرفی محصولات و خدمات به مخاطبان داخلی

● جناب آقای محمد جواد قنبری، با سپاس از فرصتی که در اختیار ما گذاشتید، در گفت و گو با زنان کارآفرین در حوزه صنایع دستی، اکثر آنها مهم‌ترین خواسته‌ای که از دولت داشتند، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی صادراتی بین‌المللی بود. با توجه به این که جنابعالی معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران هستید، چه نظری در این زمینه داشته و چه برنامه‌هایی در این خصوص می‌توانید ارائه بفرمایید؟
این شرکت، در حدود نیم قرن است که علاوه بر نقش اجرایی، در زمینه سیاستگزاری



و خارجی است، برگزاری نمایشگاههای صنایع دستی، به عنوان یک شیوهی ایده‌آل برای بازاریابی، برای ما نیز از اهمیت زیادی برخوردار است و مورد حمایت قرار می‌گیرد.

● با توجه به این که چنین حمایت‌هایی از کارآفرینان به همکاری بخش‌های دیگر دولت و از جمله سازمان توسعه‌ی تجارت نیاز دارد، جنابعالی چه راه کارهایی را در این زمینه ارایه می‌دهید و چه برنامه‌هایی دارید؟

با توجه به این که در روند برگزاری نمایشگاهها بخش خصوصی می‌بایست درخواستی به سازمان توسعه تجارت ارایه نموده و در کمیته‌های مربوطه بررسی و در صورت تایید، مجوز برگزاری آن داده شود، در صورتی که تشکلهایی چون انجمن زنان کارآفرین و یا شرکت‌های دیگر که در این حوزه فعال هستند، طرح قابل قبول و قابل دفاع ارایه کنند، به ویژه گردشگری و صنایع دستی که نقش مهمی در آنها ایفا می‌کند. تلاش خود را برای تسهیل و حمایت از این گونه طرح‌ها خواهیم داشت.

این سیاست در خصوص فرش، و دیگر محصولات صنایع دستی در حال اجرا است اما با توجه به این که صنایع دستی در تمامی استان‌های کشور تولید می‌شود، پیشنهاد من این است که از طریق انجمن سایت داران و ارایه‌ی طرح‌های نمایشگاهی در سطح استان‌ها، زمینه‌ی حضور بهتر و کم هزینه تر فعالان این حوزه فراهم شود. از جمله آن که می‌توانیم به بخش‌های متولی برگزاری نمایشگاهها توصیه کنیم در فراخوان برگزاری نمایشگاهها، اولویت را به انجمن‌ها و سازمان‌هایی چون انجمن زنان کارآفرین بدهند.

● آیا کارآفرینان، به ویژه زنان در حوزه‌ی صنایع دستی می‌توانند امیدوار باشند که در سال ۹۳ شاهد تحولی از سوی مسوولان ذی ربط، در زمینه‌ی برگزاری چنین نمایشگاههای، به ویژه با

توجه به سیاست‌های دولت در خصوص افزایش گردشگری خارجی به ایران باشند؟

امیدوارم با توجه به زمینه‌های خوبی که در عرصه‌های اقتصاد داخلی و بین‌المللی برای کشورمان در حال فراهم شدن است، اتفاقات خوبی در زمینه‌ی گردشگری و به تبع آن صنایع دستی اتفاق بیفتد. اما انجمن‌هایی همانند انجمن زنان می‌تواند فعالیت‌شان در مقوله‌ی صنایع دستی و با گردشگری مورد توجه قرار گرفته و کارآفرینان فعال در این حوزه‌ها با هم همکاری و هماهنگی منسجم و منطقی داشته باشند.

● با توجه به این که تولیدکنندگان صنایع دستی به ویژه زنان، اغلب در روستاها و شهرهای کوچک اشتغال به کار و تولید داشته و با مشکلات مالی مواجه هستند، دولت و به ویژه شرکت سهامی نمایشگاههای بین‌المللی چه تسهیلاتی را (همچون ارایه‌ی غرفه با قیمت ارزان) در اختیار آنها می‌تواند قرار دهد؟

ما هم اکنون نیز برای شرکت کنندگان در نمایشگاههایی چون صنایع دستی تسهیلاتی در نظر گرفته ایم، به هر حال با توجه به این که برگزاری نمایشگاهها به بخش خصوصی واگذار شده، این سازمان‌ها و انجمن‌های غیردولتی هستند که باید در این زمینه اهتمام و اقدام کنند و صنعت نمایشگاهی نیز حمایت‌های لازم را توجه به طرح توجیهی آنها در نظر خواهد گرفت.

اما همان گونه که گفتیم، برگزاری نمایشگاهها در استان‌های مختلف در کاهش محسوس هزینه‌ها و جذب گردشگران و بازرگانان به این استان‌ها تاثیر بسزایی خواهد داشت.

در هر حال انتظار از فعالان و کارآفرینان زن در حوزه‌های مختلف کسب و کار، به ویژه گردشگری و صنایع دستی توقع این است که با فعالیت‌های خود نشان دهند، در فرهنگ اصیل ایرانی و اسلامی زنان نیز همانند و در کنار مردان می‌توانند به خوبی کار و فعالیت کرده و به پیشرفت کشورمان یاری رسانند.





راز موفقیت تلفیق دانش خود با تجربه‌های دیگران

[می‌خواهم ثابت کنم کار فرهنگی و صنایع دستی نیز توجیه اقتصادی دارد]



پریسا دهدشتی، در سال ۱۳۵۸ در شهر اصفهان به دنیا آمد، اما در تهران بزرگ شد. وی در سال ۱۳۸۸ موسسه بین‌المللی جام میراث جهان را با هدف آموزش، پژوهش، اطلاع‌رسانی و خدمات مدیریتی پایه‌گذاری کرد و از ۱۳۹۰ به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز کرد. خانم دهدشتی در این موسسه، محصولات و پارچه‌های دستبافت، شال، روسری، رومیزی، سجاده و لباس را با نام تجاری (سی‌دار) را عرضه می‌کند. برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌های این خانم خلاق با او به گفت و گو می‌نشینیم:

● چه شد که کارآفرین شدید.

رشته تحصیلی دبیرستانی من علوم انسانی و رشته اول دانشگاهی‌ام در مقطع کارشناسی علوم تربیتی با گرایش مدیریت برنامه‌ریزی آموزشی و درسی بود. در سال سوم به دلیل علاقه شدید به موضوع فرهنگ و هنر تغییر رشته داده و در رشته موزه‌داری ادامه تحصیل دادم. پس از پایان این رشته نیز در دوره یک ساله MBA (مدیریت کسب و کار) از دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران فارغ‌التحصیل شدم. بعد از پایان تحصیلات در رشته موزه‌داری اقدام به ثبت موسسه بین‌المللی جام میراث جهان کردم. فکر می‌کنم به دلایل زیر بود که در خودم توانایی راه‌اندازی موسسه را دیدم: خصلت‌های شخصی؛ تجربه‌های کاری (مالی، اداری، و مدیریتی)؛ سابقه خانوادگی در داشتن مشاغل مستقل؛

بهره‌مندی از تجربیات کارآفرینان موفق؛ شرکت در دوره مدیریت کسب و کار.

● چرا این کار و رشته را برای فعالیت برگزیدید؟

ایده راه‌اندازی موسسه‌ای در زمینه میراث فرهنگی در سال‌های دانشجویی من در رشته موزه‌داری شکل گرفت. با وجود اینکه در طول دوران تحصیل در این رشته هیچ صحبتی از مباحث مدیریت میراث فرهنگی مطرح نبود، علاقه شدید من به موضوع مدیریت سایت‌های میراث جهانی باعث شد به صورت شخصی مطالعات خودم را در این حوزه ادامه بدهم. تا جایی که برای پایان‌نامه تصمیم گرفتم، بر روی سایت روستای تاریخی میمند کار کنم. پایان‌نامه‌ای که عنوان آن تدوین برنامه استراتژی اکوموزه روستای تاریخی میمند بود، باعث شد من نگاهی چندجانبه نسبت به میراث فرهنگی



پیدا کنیم. مطالب زیادی درباره گردشگری، صنایع دستی، مدیریت و... خواندم و آموختم.

موسسه بین‌المللی جام میراث جهان که مجوز فعالیتش را از سازمان میراث فرهنگی گرفتیم، در تیرماه ۱۳۸۸ ثبت شد. برخی اهداف من از ثبت این موسسه، ارائه خدمات فرهنگی با استانداردهای جهانی و نیز بالابردن سطح آگاهی عمومی نسبت به میراث فرهنگی و مصداق آن بود. هر چند، گسترش کارآفرینی فرهنگی در کشور و نیز اثبات این نکته، که کار فرهنگی و صنایع دستی نیز توجیه اقتصادی دارد، از دیگر اهداف مهم من در این راه بود.

در سال ۱۳۹۰ با همکاری خانم ناهید خالواحمدی یکی از دوستان سهامدار موسسه تصمیم گرفتیم بر روی پارچه‌های دستبافت ایران کار کنیم. نام تجاری «سی‌دار» را برای پارچه‌های دستبافت انتخاب کرده و فاز اول را با احیای پارچه دستبافت کاربافی، طرحی که پایان‌نامه ایشان در مقطع کارشناسی بود، آغاز کردیم. کار احیای پارچه کاربافی را که با ۴ بافنده شروع کردیم، امروز به بیش از ۵۰ نفر رسیده است. البته روند تولید همیشه ثابت نبوده و در برخی مواقع حجم تولید بسیار کم شده است.

(سی‌دار) برند تولید و توزیع است و علاوه بر انجام فعالیت‌های علمی از دید فرهنگی در امر تولید و توزیع انواع پارچه‌های دستبافت ایرانی فعالیت می‌کند.

البته این فعالیت یک بخش از فعالیت‌های موسسه جام میراث جهان است. این موسسه علاوه بر این در زمینه آموزش میراث به کودکان و نوجوانان نیز فعالیت دارد، که به دلیل این بخش از فعالیت موسسه نیز تقریباً ۳۰ نفر به صورت پروژه‌ای با موسسه همکاری می‌کنند.

● شما نقش آموزش را در هنرهای سنتی و به ویژه در حوزه‌ی کارآفرینی صنایع دستی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

آموزش در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی بیشتر به مهارت‌ها و روش‌های تولید محصول معطوف شده، در حالی که وقتی صحبت از کارآفرینی صنایع دستی می‌کنیم، منظور آموزش‌های تخصصی در حوزه‌های دیگری از جمله مدیریت عمومی، بازاریابی، مدیریت تولید، مالی نیز هست. البته نباید انتظار داشت که هنرمند و صنعتگر خود نسبت به همه این دانش‌ها اشرف داشته باشد. اما آن چه در ایران در زمینه‌ی این آموزش‌ها در حال انجام است، نسبت به مقیاس و سهمی که این رشته می‌تواند در اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی کشور داشته باشد، بسیار اندک به نظر می‌آید.

بنابر این لازم است از متخصصان حوزه‌های مختلف در کنار متخصصان صنایع دستی و هنرهای سنتی برای تدوین

و اجرای دوره‌های آموزشی متناسب با نیاز این صنعت استفاده شود. باید توجه داشت که بسیاری از مفاهیم و روش‌های علمی مورد استفاده در تخصص‌های مکمل کارآفرینی در حوزه صنایع دستی ویژگی‌های خاص خودشان را پیدا می‌کنند. از جمله مفهوم مدیریت تولید در تولید صنعتی با تولید صنایع دستی و هنرهای سنتی تفاوت‌های بسیار زیادی دارد. آموزش‌های یاد شده می‌تواند عامل ظهور کارآفرینان در این عرصه شود، که بازوی مهمی در به چرخش درآوردن گردونه هنرهای رگود یافته و یا در حال فراموشی هستند.

● با توجه به تخصص و تجربه‌ای که دارید، چالش‌ها و فرصت‌هایی را که کشورمان برای حضور در عرصه‌ها و بازارهای بین‌المللی و صادرات صنایع دستی دارد، چه می‌دانید؟

با وجود این که ما در عرصه صنایع دستی شرایط بسیار بهتری را نسبت به سال‌های قبل داریم، اما به دلیل تنوع رشته‌ها و وسعت تولید و پویایی بازار نیاز است، تا همیشه موقعیت ارزیابی را انجام دهیم. می‌توان گفت که دو مقوله اصلی محصول و موقعیت بازار تأثیر زیادی در به دست آوردن سهم بازارهای جهانی صنایع دستی دارند.

از نظر من مهمترین فرصت‌ها در زمینه‌ی محصول شامل زیبایی نقوش و طرح آثار ایران در سطح جهانی و نیز اصالت طرح‌ها و نقش‌ها و چالش‌های آن، کیفیت نامناسب محصولات صنایع دستی، عدم شناخت نسبت به سلاقی بازارهای جهانی و کم توجهی نسبت به نوآوری‌های مناسب با نیاز و سلیقه روز جامعه جهانی است.

اما در خصوص موقعیت بازار، می‌توان به مناسب بودن قیمت محصولات برای بازارهای خارجی، تفاوت قیمت ارز و تأثیر مثبت آن در صادرات به عنوان فرصت و نیز عدم توجه کافی به بسته‌بندی مناسب محصولات و عدم شناخت کافی نسبت به تفاوت شرایط جغرافیایی محل تولید و محل فروش به عنوان چالش‌های اساسی نام برد.

● مزیت رقابتی صنایع دستی را در چه می‌دانید؟

صنایع دستی و هنرهای سنتی علاوه بر جنبه فرهنگی و هنری خود که نمایانگر هویت ملی و ویژگی‌های فرهنگی کشور می‌باشند، از نظر اقتصادی و اجتماعی نیز دارای اهمیت است. ویژگی‌های بارز و انکارناپذیر صنایع دستی و هنرهای سنتی باعث شده که تمامی کشورها، چه کشورهای در حال توسعه و یا کشورهای پیشرفته ناگزیر از لحاظ نمودن نقش این صنعت در برنامه‌های اقتصادی اجتماعی خود باشند.

در تعریف صنایع دستی چهار ویژگی وجود دارد که به استناد آن می‌توان گفت که صنایع دستی و هنرهای سنتی





صنایع دستی می‌تواند از راه‌های گوناگون بر گردشگری تأثیر مستقیم و مثبت بگذارد که برخی از آنها عبارتند از:

۱- ساخت بازارچه‌های دائمی صنایع دستی، چنان که در حال حاضر نیز نمونه‌های سنتی آن به عنوان یک جاذبه مهم برای مسافران داخلی و خارجی مورد توجه است. ۲- برگزاری نمایشگاه‌های موقت بین‌المللی صنایع دستی که اگر با تدبیر، ارایه خدمات کامل و استاندارد و با اطلاع‌رسانی جهانی انجام شود، می‌تواند علاوه بر جذب گردشگر خارجی زمینه‌های تجارت جهانی را برای تولیدکنندگان صنایع دستی و هنرهای سنتی پدید آورد. ۳- شرکت کردن مسافران در فرایند تولید محصولات صنایع دستی و هنرهای سنتی که باعث ایجاد ارتباط روحی با محصولات، آموزش و نیز درک ارزش معنوی این آثار می‌شود. ۴- برگزاری تورهای تخصصی صنایع دستی با رویکرد معرفی تخصصی و علمی و نیز ایجاد ارتباط مستقیم با صنعتگران و قدردانی از زحمات آنان که باعث تقویت انگیزه آنان می‌شود.

تأثیرات مثبت گردشگری بر صنایع دستی:

- کاهش هزینه‌های صادرات محصولات محلی به خارج از منطقه تولید به دلیل کاهش هزینه‌های حمل و نقل و ...
- افزایش میزان فروش صنایع دستی
- تشویق تولیدکنندگان به حفظ و صیانت از آثار فرهنگی خودشان
- کمک به شناخت سلیقه بازارهای داخلی و خارجی در صحبت مستقیم با گردشگر
- کاهش هزینه‌های تحقیق بازار
- تجربه موسسه در زمینه ارتباط بین صنایع دستی و گردشگری برگزاری تورهای تخصصی ویژه نساجی سنتی است، که با استقبال خوبی روبرو شد و موجب بالا رفتن آگاهی مخاطب نسبت به اهمیت و ارزش بالای نساجی سنتی شده است.
- زنان چه نقشی در حوزه صنایع دستی دارند و با چه چالش‌هایی در این زمینه روبرو هستند و شما با چه مشکلاتی مواجه شده‌اید؟

مقوله‌ای نقش آفرین در حوزه کارآفرینی است. این ویژگی‌ها عبارتند از: ۱. دارا بودن ارزش افزوده زیاد در مقایسه با صنایع دیگر؛ ۲. تأمین قسمت عمده مواد اولیه مصرفی از منابع داخلی؛ ۳. عدم نیاز به سرمایه‌گذاری کلان در مقایسه با بسیاری رشته‌های صنعت؛ ۴. قابلیت ایجاد و توسعه در مناطق مختلف (شهر، روستا و حتی در جوامع عشایری).

صنایع دستی و هنرهای سنتی با تنوع محصولاتی که هر گروه از آنها دارای مشخصات منحصر به فرد است، دارای ویژگی‌های رقابتی دیگری نیز به شرح زیر می‌باشند:

قابلیت اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم؛ سادگی ایجاد مراکز تولید و توسعه محصول؛ انعطاف‌پذیری بالا در تولید؛ ارتباط مستقیم با مصرف‌کننده نهایی؛ امکان درآمدزایی بالا در صورت صادرات؛ قابلیت استفاده از صنایع دستی به عنوان جاذبه‌های توریستی.

● تعاونی‌ها چه نقشی می‌توانند در گسترش صنایع دستی داشته باشند؟

کلیه واحدهای خصوصی با هر ساختار حقوقی که دارند اعم از تعاونی، شرکت خصوصی، موسسه و غیره برای رسیدن به موفقیت و حفظ موقعیت خودشان باید نوآوری، برنامه‌ریزی و راهکارهای مناسبی داشته باشند و علاوه بر این کار کردن در یک فضای رقابتی است که باعث افزایش سطح کیفی و کمی تولید، خدمات و بازرگانی صنایع دستی و هنرهای سنتی می‌شود.

● صنایع دستی تا چه میزان در رونق گردشگری تأثیرگذار است؟ فرصت‌های گردشگری در ایران بسیار زیاد است، که می‌توان از تمام آنها متناسب با مخاطب بهره برد. البته از بسیاری از فرصت‌های گردشگری ایران استفاده می‌شود، اما نسبت به بسیاری نیز کم توجهی شده است. از جمله آنها مراسم و آیین رسوم ملی و محلی ایران است، که فرصت بسیار خوبی برای جذب گردشگر به شمار می‌آید. به عنوان مثال کشور تاجیکستان هر ساله میزبان تعداد زیادی گردشگری از کشورهای اطراف است، تا جشن نوروز را به زیبایی و شکوه برگزار کند. اما کشور ما فرصت‌ها بسیارند: گردشگری طبیعی، سلامت، ورزشی، و ...

از طرف دیگر صنایع دستی در غنای جاذبه‌ها و روح سفر برای مسافران نقشی اساسی دارد و در تمام کشورهای دنیا از جمله جاذبه‌های سفر به شمار می‌آیند. بازارچه‌های سنتی با محصولات صنایع دستی از موارد بسیار جذاب برای مسافران تمام مقاصد گردشگری است. صنایع دستی می‌تواند با ایجاد زمینه‌های آموزش و مشارکت دادن مخاطب در امر تولید، تبدیل به یک تجربه عمیق ایجاد حس و تبادل فرهنگی در مسافر شود.





فعالیت زنان در حوزه صنایع دستی را می توان در سه گروه اصلی زیر طبقه بندی نمود:

۱- حوزه تولید: سهم بسیار بالایی از تولید صنایع دستی را زنان به خود اختصاص داده اند. طبق آمار سال ۹۱ در رشته فرش و گلیم ۸۵ درصد و در سایر رشته ها ۶۲ درصد، سهم مشارکت زنان در امر تولید صنایع دستی و هنرهای سنتی بوده است. و البته در این حوزه زنانی وارد میدان شده اند که خود تولید کننده نیستند بلکه برای مدیریت تولید و حمایت از تولید وارد عرصه شده اند.

۲- حوزه بازرگانی: که شامل تجارت و خرید و فروش محصولات صنایع دستی می باشد. امروزه زنان زیادی نیز در این عرصه حضور فعال دارند و البته نیاز بسیار زیادی به فعالیت هر چه گسترده تر و علمی تر در این حوزه احساس می شود.

۳- حوزه خدمات: شامل خدمات آموزشی، اطلاع رسانی، امور علمی و ... می شود که آمار دانشجویان دختر در مقاطع تکمیلی رشته صنایع دستی از حضور پررنگ بانوان در عرصه تحقیق و پژوهش در زمینه صنایع دستی حکایت می کند.

علاوه بر این آموزش مهارت های صنایع دستی عمدتاً توسط بانوان انجام می شود و البته مدیریت این مراکز نیز از جمله راه های حضور زنان است.

با توجه به تجربه ما در هر سه عرصه می توانیم بگوییم که بحث مدیریت تولید دشواری بیشتری نسبت موارد دیگر دارد. زیرا برای تولید و حمایت از تولید لازم است به کارگاه های تولیدی سرکشی شود، درباره تولید محصولات جدید صنعتگران را توجیه و برای شناخت و تامین مواد اولیه اقدام کرد و در نتیجه بیشترین سرمایه گذاری و بیشترین تخصص ها در این قسمت از حوزه صنایع دستی مصرف می شوند. البته با استفاده از تخصص های مختلف در رشته های مدیریت و ... می توان این مسیر را هموارتر کرد.

● چه پیشنهادهایی برای بهبود روش های تولید کالا و خدمات در صنایع دستی و نیز کاهش مشکلات کارآفرینان، به خصوص زنان دارید؟

استفاده از دانش های روز و مرتبط عامل بزرگی در بهبود کلیه فرایندها می باشد. کارآفرینان می توانند با بهره گیری از تجربیات استادکاران در امر تولید و تلفیق آن با اصول و دانش های نوین و نیز به کارگیری روش هایی از جمله موارد زیر به موفقیت های بیشتر در امر تولید محصول با کیفیت و ارائه خدمات قابل قبول برسند.

توجه به توزیع و بازاریابی محصول قبل از تولید؛ جداسازی فعالیت های تولید و عرضه کالا؛ تامین مواد اولیه با کیفیت و با قیمت مناسب؛ انجام پژوهش های علمی و بازاریابی قبل از تولید محصولات؛ اجتماع و همکاری گروهی از افراد با تخصص های گوناگون برای به ثمر رسیدن چرخه تولید تا توزیع و استفاده از تجربه نیروهای بومی در کنار متخصصان رشته های هنری، فنی، مهندسی و مدیریتی.

● نقش دولت را، چه از نظر مقررات و قوانین، تخصیص منابع مالی و اعتباری و رفع مشکلات و موانع چه می دانید و چه انتظاری دارید؟

دولت با حفظ نقش نظارتی خود می تواند بجای دخالت مستقیم در امر تولید و بازاریابی خدمات علمی، زیربنایی و ساختاری از جمله موارد زیر را انجام دهد:

- انجام پژوهش های کاربردی و جامع در سطوح محلی، منطقه ای و ملی
- ایجاد ارتباط بین مراکز علمی - دانشگاهی با بازار کار برای برطرف کردن نیازهای واقعی حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی
- جمع آوری آمار و اطلاعات مورد نیاز در راه اندازی و توسعه کسب و کارهای مرتبط
- تهیه و بروز رسانی بانک های اطلاعاتی
- ایجاد زمینه برای ارتباطات بین المللی و ...
- تسهیل قوانین و دستورالعمل ها
- ایجاد ارتباط بین نهادهای اقتصادی با فعالان این حوزه جهت دریافت تسهیلات مناسب.

● و کلام آخر:

آنچه مسلم است ما همراهان بسیار شایسته ای در طول این راه داشته ایم که بی شک بدون آنها دستیابی به اهدافمان میسر نبود. خانواده خوب پدر، مادر، خواهر و برادرها که همگی در تمام طول مسیر همراه بودند، آقای محمدباقر نحوی که با حمایت های مادی و معنوی خودشان عامل تشویق و دلگرمی ما بودند و بسیاری دوستان دیگر که صرفاً به خاطر عشق به فرهنگ و هنر ایران در کنار ما مانده اند و پایه پای ما صبوری کرده اند.





مطالعه موردی



طیبه دهقان مشادی



باهدف حفظ محیط زیست هنرمندو کار آفرین شدم

● خود را معرفی کنید و چه شد که یک کارآفرین شدید؟

نام مرکز هنری ما پردیس است و نیمی از سال را در هرمز فعالیت می‌کنیم. ما در یک فرایند هنری و با در نظر گرفتن شرایط معیشتی بسیاری از مردم، به ویژه جامعه زنان، همچنین با هدف حفظ محیط زیست به کارآفرینی روی آوردیم.

● چرا این کار را برگزیدید؟

تجربه کردن نقش هنر معاصر برای ایجاد محیط زیست بهتر، نه فقط برای دیگر موجودات، بلکه برای انسان از مهم ترین اهداف ما برای گزینش این فعالیت بود.

● شما نقش آموزش را در هنرهای سنتی و به ویژه در حوزه کارآفرینی صنایع دستی چگونه ارزیابی می‌کنید؟ هنرهای سنتی یا صنایع چنانچه آگاهانه انتخاب شوند، می‌توانند نقش موثری برای ایجاد اشتغال و بهبود شرایط روانی یک جامعه فراهم کنند. جامعه بیکار، بیمار نیز هست، نه فقط برای اینکه درآمد ندارد، بلکه از نظر روانی آدم‌های بیکار بیمار می‌شوند.

● به نظر شما چالش‌ها و فرصت‌های حضور در عرصه‌ها و بازارهای بین‌المللی و صادرات صنایع دستی چیست؟

بزرگ ترین چالش در عرصه بین‌المللی برای حضور در عرصه بین‌المللی، عدم حضور گردشگران خارجی در ایران است. حضور گردشگران و امکان دیدن فرایند شکل گیری یک هنر در محیط می‌تواند به توسعه آن کمک کند.

● بهترین فرصت‌های گردشگری در ایران از نظر شما چه مواردی هستند و تاثیر متقابل صنایع دستی و

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۲۴



گردشگری را تا چه میزان می‌دانید؟

بهترین فرصت‌های گردشگری در کنار زیبایی‌های طبیعی فرهنگ بومی سازگار با محیط زیست است. چنانچه این رویکرد تقویت شود، فرهنگ و اقتصاد به موازات هم رشد می‌کنند و طبیعت برای نسل‌های بعدی سالم باقی می‌ماند.

از طرف دیگر، وجود صنایع در یک منطقه خود می‌تواند یکی از عوامل توسعه گردشگری باشد و حضور گردشگر نیز به اقتصاد و توسعه صنایع موجود در آنجا کمک کی کند.

● صنایع دستی چگونه می‌تواند شکوفا شود؟

تنها با رشد کیفیت و یک قیمت مناسب به این هدف دست یافت و در صحنه رقابت داخلی و بین‌المللی باقی ماند.

● و تعاونی‌ها چه نقشی می‌توانند در گسترش صنایع دستی داشته باشند؟

برای صناعی که نیاز به سرمایه گذاری هستند، تعاونی‌ها با جمع کردن سرمایه‌های کوچک، می‌تواند



بسیار موثر باشد.

● زنان چه نقشی در حوزه‌ی صنایع دستی دارند و با چه چالش‌هایی در این زمینه روبرو هستند و شما با چه مشکلاتی مواجه شده اید؟



از مشکلاتی که وجود دارد، تطبیق دادن توانایی آنها با نیازهای گردشگر امروزی است ضمن آن که معمولا افراد توانمند برای بازاریابی این محصولات بسیار کم هستند. ● چه پیشنهادهایی برای بهبود روش‌های تولید کالا و خدمات در صنایع دستی و نیز کاهش مشکلات کارآفرینان، به خصوص زنان دارید؟

این حوزه به شدت نیازمند به وجود افرادی است، که دانش و تخصص داشته باشند و کمک‌های آموزشی بدهند. توجه به این امر می‌تواند کیفیت و کمیت کالا و خدمات را بهبود بخشد.

● در تمامی موارد یاد شده، نقش دولت را، چه از نظر مقررات و قوانین، تخصیص منابع مالی و اعتباری و رفع مشکلات و موانع چه می‌دانید و چه انتظاری دارید؟ حضور مستقیم بخش دولتی به روند کار آسیب می‌رساند. عوامل دست‌اندر کار دولتی می‌توانند به جای خرید هدیه زباله‌های چینی، با خرید از نمونه‌های خوب داخلی از آنان حمایت کنند.

بسیاری از صنایع دستی با مشغله و کارهای روزمره زنان مرتبط بوده است، بنابر این نقش آنها در زنده نگاه داشتن و گسترش این صنایع انکارناپذیر است. اما یکی



مقاله



مهسا سادات شریفی

جایگاه زنان در میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

زنان تنها در هتل‌ها و مهمانپذیرها، هنوز هم در این مورد به صورت سلیقه‌ای عمل می‌شود. در موارد متعددی تصمیم شخصی مسئول مهمانپذیری، ظاهر مسافر، استنباط از شخصیت وی و علت مسافرت از جمله عوامل پذیرش یا عدم پذیرش زنان تنها در هتل‌ها هستند.

● صاحبان آژانس‌های گردشگری ترجیح می‌دهند که بیشتر از مردان به عنوان تور لیدر استفاده کنند. این موضوع به خصوص در حوزه تورهای طبیعت‌گردی صادق است.

● در زمینه تفریح‌های عمومی رایج، تیبض‌هایی میان زنان و مردان وجود دارد مانند کشیدن قلیان، دوچرخه سواری و ساعات استفاده از امکانات ورزشی باشگاه‌ها.

زنان محور تشکیل و دوام خانواده بالنده و صیانت از فرهنگ، هنر و تمدن ایران هستند. با توجه به تحولات اقتصادی - اجتماعی چند دهه اخیر، زنان نقش‌های متعددی را در سطوح خانواده، محل کار و جامعه پذیرفته‌اند. با توجه به اینکه سهم زنان به عنوان نیروی کار مولد در حال افزایش است و ایشان در حال ارتقا به پست‌های بالاتر و مسئولیت‌های سنگین‌تر هستند، توجه به نوع تاثیرگذاری ایشان در پیشرفت اقتصادی و ایجاد تعادل میان نقش‌های مختلف خانوادگی و اجتماعی از اهمیت بسیاری برخوردار است. تحقیقات نشان می‌دهند که حضور زنان در عرصه‌های اجتماعی و محیط کار به دو مولفه وابسته است. از یک جهت قوانین و مقررات رسمی کشور هستند و از طرف دیگر عرف و فرهنگ نانوشته و رایج میان مردم است که باعث می‌شود که مردم مناطق مختلف هر یک با واکنش افراط و تفرطی با زنان برخورد کنند.

نقش بارز زنان در حفظ صنایع دستی

بررسی‌ها نشان می‌دهند که حدود ۷۵ درصد مشاغل خانگی در ایران در حوزه صنایع دستی است و حدود ۷۹ درصد شاغلین این بخش زنان هستند. این موضوع منعکس کننده دو روند اصلی است. نخست اینکه همگام با روند جهانی در تقویت و گسترش بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط، در ایران نیز مشاغل و کسب و کارهای خانگی و کوچک پا گرفته و در حال گسترش است. دوم، با توجه به عرف غالب در بیشتر مناطق ایران (بجز شهرهای بزرگ) نسبت به میزان فعالیت کاری زنان و حضور آن‌ها در محیط‌های کاری، مشاغل خانگی به خصوص در حوزه صنایع دستی که عمدتاً مهارت و هنر آن به صورت بومی و از نسلی به نسل بعد منتقل می‌شوند، در میان زنان رواج بیشتری دارد.

در نمونه‌ای دیگر، یکی از مهم‌ترین صنایع دستی و سنتی ایران که جایگاه بالایی در اقتصاد، اجتماع و فرهنگ دارد، قالی بافی است. این محصول، در کارگاه‌های کوچک یا فضای خانه تولید می‌شود. بنا بر گزارش مرکز توسعه صادرات ایران، با عنوان «بررسی

زنان و گردشگری

در صنعت گردشگری، علی‌رغم روند جهانی که در آن زنان نقش پررنگی را در این صنعت ایفا می‌کنند و باعث حفظ اقتصاد بومی می‌شوند، در کشور ما زنان سهم ناچیزی در این صنعت دارند. این موضوع هم در بعد گردشگری داخلی زنان و هم در بعد اشتغال زنان در این صنعت صادق است. به طور کلی، سفر کردن زنان بدون حضور خانواده در عرف اجتماعی پذیرفته شده نیست و حتی ایشان نمی‌توانند به تنهایی و یا در گروه‌هایی با سایر خانم‌ها به برخی مناطق کشور سفر کنند. حتی در نوع تفریح‌هایی که به صورت عمومی در عرف پذیرفته شده است، میان مردان و زنان تبعیض‌هایی وجود دارد. از جمله بارزترین نمودهای این موضوع می‌توان به این موارد اشاره کرد:

● علی‌رغم لغو بخشنامه‌های قبلی درباره عدم پذیرش

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۲۶





مستقیماً تاثیر گذارند. در دوران حاضر، یکی از چالش‌های پیش‌روی زنان در ایفای این نقش، پررنگ‌تر شدن نقش اجتماعی آن‌ها و محدود شدن زمان حضور ایشان در خانواده جهت ایفای نقش تربیتی ایشان است؛ لذا عنصر تهدید کننده در دوره‌ی جدید این است که انتقال فرهنگی صورت نگیرد.

جمع‌بندی

زنان به دلیل نقش‌های کلیدی که در خانواده و جامعه ایفا می‌کنند، ارتباط تنگاتنگی با حفظ و انتقال هویت فرهنگی هر جامعه‌ای دارند. این تاثیر گذاری در اشکال مختلف از سیر و سیاحت گرفته تا آفرینش صنایع دستی بدیع و انتقال میراث فرهنگی معنوی نشان داده می‌شود. در نتیجه لازم است که با سیاست‌گذاری صحیح برای توانمندسازی و ارتقای جایگاه ایشان در این بخش، از یک سو موجبات پیشرفت این بخش مهیا شده و از سوی دیگر بستری مساعد که به زنان امکان ایفای نقش‌های مختلف خود به نحو احسن را می‌دهد فراهم می‌شود.

منابع

زاهدی، شمس السادات (۱۳۸۶)، زن و توسعه، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی
آبوت، پاملا و والاس، کلا (۱۳۸۰)، جامعه‌شناسی زنان، ترجمه منیژه نجم عراقی، تهران: نشر نی
وظیفه دان، آلتجاء رهبری، سمیه زرین، بهار (۱۳۸۹)، «بررسی امکانات و محدودیت‌های توسعه گردشگری در کشورهای اسلامی در قالب مدل و تاکتیک برنامه ریزی و ارائه راهکارها»، مجموعه مقالات چهارمین کنگره بین‌المللی جغرافی دانان جهان اسلام.
مقاله اشتغال زنان در ایران امروز، نوشته والتین مقدم - ترجمه و تلخیص: ف.م.هاشمی. نقل شده در وب سایت همکلاسی به آدرس <http://www.hamkelaasy.com/content/view/771/52>
مصاحبه با محمد بهشتی (۱۳۸۳) به مناسبت برگزاری کارگاه آموزشی «نقش زنان در حفظ و انتقال میراث فرهنگ معنوی». نقل شده در ایسنا، تاریخ ۰۲/۰۸/۱۳۸۳، کد خبر ۰۳۴۴۷-۸۳۰۲
مصاحبه با یحیی رحمتی (۱۳۹۲) در افتتاحیه نمایشگاه دستاوردهای زنان روستایی و عشایری، نقل شده از خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران در وب سایت خبری قطره، تاریخ ۰۷/۱۷/۱۳۹۲، کد خبر ۴۵۸۵۲۵۹

مشکلات توسعه صادرات فرش ایران» ۸۰ درصد از قالی بافان ایران را زنان تشکیل می‌دهند. بدین ترتیب، زنان در صادرات صنایع دستی، به ویژه فرش و رهناندن کشور از اقتصاد تک محصولی، جایگاه ویژه‌ای دارند و ارزش افزوده کار آنان بسیار بالاست.

در زمینه فعالیت زنان در حوزه صنایع دستی، لازم است که موارد ذیل مورد توجه جدی قرار گیرند:

- بهداشت و ایمنی کارگاه‌های تولید صنایع دستی و یا شرایط فیزیکی زنان در منزل به تولید صنایع دستی می‌پردازند، تاثیر بسیار زیادی بر سلامت جسم و روان زنان دارد. با توجه به نقش محوری ایشان در خانواده، این موضوع به طور غیرمستقیم به سلامت و کیفیت زندگی خانوادگی ایشان هم مرتبط می‌شود.
- لازم است شرایطی فراهم گردد که زنان شاغل در صنایع دستی، انتفاع مالی متناسبی از حاصل زحمات خود ببرند. در حال حاضر، به دلیل عدم آشنایی و ارتباط آن‌ها با بازار و وجود واسطه‌های متعدد، قیمت نهایی فروش محصولات صنایع دستی با حق الزحمه پرداختی به تولیدکننده آن تفاوت فاحش دارد. این واقعیت تلخ، بر دوام بلند مدت مشاغل صنایع دستی تاثیر گذار است.
- عموماً زنان شاغل در این حوزه، آگاهی لازم را نسبت به حقوق خویش که در قوانین کار و تامین اجتماعی کشور تعریف شده است ندارند. در برخی موارد تسهیلاتی برای صنعتگران حوزه صنایع دستی از بیمه و مالیات مصوب است که آگاهی از آن‌ها به ایشان کمک می‌کند تا به صورت بلند مدت و پایدار به حفظ و توسعه حوزه کاری خود توجه کنند.

مسئولیت حفظ و انتقال میراث فرهنگی معنوی بر دوش مادران

شرط بقای بشر وجود و حفظ میراث فرهنگی معنوی است. در این زمینه، زنان نقش مهمی در انتقال میراث معنوی ایفا می‌کنند. این انتقال میراث فرهنگی از نخستین روزهای تولد کودک شروع شده و مادر تاثیر بسیاری بر شکل‌گیری هویت فرهنگی فرزند خود به خصوص در دوران کودکی وی ایفا می‌کند. انتقال میراث فرهنگی معنوی از طریق زنان در تمام مراحل زندگی آن‌ها و به صورت غیرارادی صورت می‌گیرد. در واقع زنان و مادران در بالندگی و پویایی فرهنگی جوامع خود



مطالعه موردی



مرضیه دیزنگیان

صادرات صنایع دستی

به کیفیت تولید و تلاش مسوولان دولتی بستگی دارد



دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه صنایع دستی
۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۲۸



خانم مرضیه دیزنگیان، یکی از توسعه یاران سازمان اندیشه و تسهیل گر در حوزه صنایع دستی است، که در سال ۱۳۸۰ ابتدا در شیرآباد، استان سیستان و بلوچستان فعالیت خود را آغاز کرد و هم اینک به ۷ سازمان محلی کوچک با ۲۵۰ نفر خانم عضو در حال فعالیت است.

خانم دیزنگیان معتقد است: تنها عامل زنده نگه داشتن هنرهای سنتی، آموزش و انتقال آن و نسل‌های بعد است، که با تشویق افرادی که در این زمینه کار می‌کنند، می‌توان امیدوار به توسعه و آموزش و پیشرفت پایه‌ای و صحیح این هنر در جوامع امروزی بود.

به نظر وی، آثار باستانی و خرده فرهنگ‌های قومی و بومی طوایف ایران، به همراه صنایع دستی خاص هر یک از آنها، سرشار از ایده‌ها و جذابیت‌ها برای گردشگران داخلی و خارجی است.

خانم دیزنگیان در زمینه چگونگی افزایش صادرات صنایع دستی می‌گوید: صادرات صنایع دستی از طرفی به کیفیت آثار و از سوی دیگر به تلاش مسوولان دولتی برای برقراری پل ارتباطی با بازرگانان این عرصه و صنعتگران و هنرمندان بستگی دارد. وی مزیت رقابت صنایع دستی را در افزایش سطح کیفی آثار و نوآوری و خلاقیت متناسب با زمان می‌داند و معتقد است، رقابت سالم، موجب افزایش کیفیت به همراه کاهش قیمت می‌شود.

این کارآفرین تاکید دارد، که با استفاده از گروه‌های فعال و نیز توسعه و تبلیغ بیشتر در زمینه صنایع دستی، میل به این هنر در خانواده‌ها بیشتر شکل می‌گیرد.

وی با مهم ارزیابی کردن نقش زنان در حوزه صنایع دستی می‌گوید: بسیاری از صنایع دستی ایران توسط زنان شکل گرفته شده و در جامعه امروزی به بلوغ و اعتدال رسیده است. همچنین زمینه برای حضور زنان در جامعه فعلی فراهم بوده و مشکل خاصی وجود ندارد، اما نیاز به خودباوری بیشتر توسط خود آنهاست.

خانم دیزنگیان در پایان این پیشنهادهای را برای بهبود روش‌های تولید کالا و خدمات و صنایع دستی و نیز کاهش مشکلات کارآفرینان، به ویژه زنان ارایه می‌کند:

- ایجاد گروه‌هایی در این زمینه در اداره‌ها و سازمان‌های دولتی وابسته و مرتبط در جهت هدف‌های اصلی
- حمایت از هنرمندان فعال از نظر قانونی و مالی
- ایجاد نوعی استاندارد برای آثار تولید شده در حوزه صنایع دستی
- برگزاری جشنواره‌های فرهنگی و تشویق و خلاقیت‌ها از طرفی و حضور مستمر و مداوم افراد فعال
- حضور بیشتر زنان در اداره‌های دولتی در این حوزه، به ویژه در بخش‌های مرتبط



کشف آثار باستانی به جای مانده از نیاکان بشر، از وجود صنایع دستی در زمان‌های بسیار دور، حتی دوران انسان‌های اولیه خبر می‌دهد. زمانی که به این آثار نظر می‌افکنی، با دنیایی کهن رو به رو می‌شوی که غبار تاریخ بر چهره تک تک آنان جای گرفته است. بخشی از آثار به جای مانده از انسان‌های اولیه، شامل سفالینه‌هایی است که از گل پخته شده و تصاویر حیوانات به شکلی تخیلی بر روی آنها نقش بسته است.

آشنایی با تاریخچه صنایع دستی

هنرمندان ایرانی، در ریزه‌کاری فنون هنری دیده می‌شود و آنها همیشه در این هنر پیشتاز بوده‌اند. به نحوی اسرارآمیز، در صنایع دستی ایران، تصویر یک زندگی نهفته است؛ یک زندگی با رنج‌ها و شکل‌های بسیار، همراه با شوق و زیبایی.

تعاریف صنایع دستی

همانگونه که در رابطه با صنایع روستایی تعاریف مختلفی وجود دارد در رابطه با صنایع دستی نیز تعاریف متفاوت و دارای مفاهیم مشترک ارائه شده است.

صنایع دستی و روستایی به طور اعم و به معنای وسیع آن به رشته‌های اطلاق می‌شود که دست انسان در تولید آن عامل اصلی به شمار می‌رود و این مفهوم شامل صنایع روستایی صنایع دستی هنری و صنایع خدماتی می‌گردد. همچنین صنایع دستی و روستایی شامل گروه وسیعی از تولیدات می‌گردد که علاوه بر جنبه‌های مصرفی دارای جنبه‌های هنری نیز می‌باشد که به صورت طرح‌ها و رنگ‌های گوناگون خاص هر ناحیه متجلی می‌گردد و اساساً تولید کالاها در مرحله اول مبتنی بر وجود احتیاجات شخصی و محلی بوده است. در فرهنگ بریتانیکا آمده: «صنایع دستی و روستایی به آن گروه از صنایعی گفته می‌شود که مهارت، ذوق و بینش انسان در آن نقش اساسی دارد»

به کلامی دیگر «صنایع روستایی و دستی به آن گروه از صنایع اطلاق می‌شود که تمام یا قسمت اعظم مراحل ساخت فرآورده‌های آن با دست انجام گرفته و در چارچوب فرهنگ

صنایع دستی، روایتگر صنعت و هنر نیاکان و بیانگر هنر و ذوق مردم هر کشور است و در روزگار کهن، به عنوان صنعت تمام عیار عهد خویش حضور داشته است. صنایع دستی، سفیران فرهنگی یک قوم و قبیله‌اند که هیچ‌گاه از گزارش پیام خود دست نمی‌کشند. صنایع دستی، تجلی‌گاه بخش قابل ملاحظه‌ای از هنر و خلاقیت اقوامی است که با این صنایع سر و کار دارند. صنایع دستی، در گذشته، بیش و کم، روایتگر زیبایی و حقیقتی بوده که آدمی همواره در جست و جوی آن است.

تمدن چند هزار ساله ایران، میراث ماندگار بسیاری برای ما، مردم امروز این کشور کهن به یادگار گذاشته که مجموعه این میراث، هویت تاریخی و ملی ما را تشکیل می‌دهد. این میراث، مظاهر و جلوه‌های متنوع و متعددی دارد که هر یک از آنها به نحوی، گذشته درخشان و تمدن باستانی این مرز و بوم را بازگو می‌کند. یکی از این مظاهر که در شاخه‌های متنوعی خود نمایی می‌کند و بازگوکننده هویت و ذوق و هنر ایرانیان است، صنایع دستی است.

هنرمند ایرانی، همواره با کار هنری اش، مقصودی را بیان داشته و رمز و رازی را آشکار ساخته است. او با پشتوانه فرهنگ غنی و سیراب از سرچشمه عرفان، با دست یافتن به مواد گوناگون، مهارت استادانه و احساس زیبایی و نبوغ خود را در بسیاری از دست ساخته‌ها، به ویژه ظرف‌های فلزی، سفالین، شیشه‌ای و دست‌بافت‌ها نشان داده است. در صنایع دستی ایران، ذوق هنری و بردباری و وسواس





سایر رشته‌های صنعت.

تاریخچه صنایع دستی

در حدود ۸۰۰۰ سال قبل که به عصر «نوسنگی» معروف است، مردمی در منطقه وسیعی در آسیای جنوب غربی زندگی می‌کردند که برای نخستین بار در گروه‌های کوچک جمع آمده، در یک مکان ساکن شدند و اولین دهکده‌ها را به وجود آوردند. آثار به دست آمده از دوران پارینه سنگی، میان سنگی و نوسنگی، گواه بر فعالیت انسان در ساخت ابزار و وسایل سنگی است. ابزارهایی چون تیغه‌های دندان‌دار و به شکل‌های مختلف هندسی در مکان‌هایی مانند بیستون و غارهای هوتو و کمربند به دست آمده است. انسانی که یاد گرفته بود با کاشتن دانه‌های خوراکی مقدار بیشتری از آن را به دست آورد، ناگزیر بود آن را در جایی ذخیره کند. او ظرفیهایی را می‌خواست که در برابر گرما و رطوبت هوا مقاومت داشته باشد و غلات، در آن فاسد نشود. از این روانسان دوران نوسنگی با الهام از همان شکل‌های طبیعی و با آمیختن آب و خاک، اولین ظرفهای سفالی را ساخت.

و بینش‌های فلسفی هر منطقه با توجه به دیدگاه‌های قومی آنان ساخته و پرداخته می‌شود.

صنایع دستی به آن بخش از صنایع اطلاق می‌شود که هنرمند با ذوق و سلیقه خود اقدام به ساختن اشیایی با دست می‌کند که این شیء تا حدودی مظهر فرهنگ، اعتقادات و آداب و سنن جامعه‌ای است که هنرمند به آن تعلق دارد.

مرکز صنایع دستی این تعریف را ارائه نموده است: صنایع دستی به آن رشته از صنایع اطلاق می‌شود که تمام یا قسمتی از مراحل ساخت فرآورده‌های آن با دست و یا ابزار و آلات دستی انجام گرفته و در چارچوب فرهنگ و بینش‌های فلسفی و فوق هنری انسان‌های هر منطقه با توجه به میراث‌های حقوقی آنها ساخته و پرداخته می‌شود. به عبارت دیگر، صنایع دستی به صناعی گفته می‌شود که مظهری از هنر دست بوده و در آن ذوق و سلیقه‌ی هنرمند و روحیه و طرز تفکر سازنده آن دخالت دارد و از اصالت ملی و فرهنگی یک قوم و ملتی بهره‌مند است.

تعریف زیر نیز توسط گروهی از کارشناسان سازمان صنایع دستی ایران ارائه شده است: صنایع دستی به مجموعه‌ای از هنرها و صنایع اطلاق می‌شود که به طور عمده با استفاده از مواد اولیه‌ی بومی و انجام قسمتی از مراحل اساسی تولید به کمک دست و ابزار دستی محصولاتی ساخته می‌شود که در هر واحد آن ذوق هنری و خلاقیت فکری صنعتگر سازنده به نحوی تجلی یافته و همین عامل، وجه تمایز اصلی این گونه محصولات از مصنوعات مشابه ماشینی و کارخانه‌ای می‌باشد.

با توجه به تعریف فوق و سایر تعاریفی که برای صنایع دستی ارائه شد، می‌توان ویژگی‌های زیر را نام برد.

- ۱- انجام قسمتی از مراحل اساسی تولید، توسط دست و ابزار و وسایل دستی، برای تولید هر یک از فرآورده‌های دستی مراحل متعددی طی می‌شود ولی انجام کلیه‌ی این مراحل به وسیله‌ی دست و ابزار و وسایل دستی الزامی نبوده و چنانچه تنها قسمتی از مراحل اساسی تولید به این طریق انجام شود، محصول تولید شده با توجه به مواردی که در تعریف ذکر شد، صنایع دستی محسوب می‌گردد.
- ۲- حضور مؤثر و خلاق انسان در تولید و شکل بخشیدن به محصولات ساخته شده و امکان ایجاد تنوع و پیاده کردن طرح‌های مختلف در مرحله‌ی ساخت این گونه فرآورده‌ها.
- ۳- تأمین قسمت عمده‌ی مواد اولیه مصرفی از منابع داخلی.
- ۴- داشتن بار فرهنگی (استفاده از طرح‌های اصیل، بومی و سنتی) ۵- عدم همانندی و تشابه فرآورده‌های تولیدی با یکدیگر. ۶- عدم نیاز به سرمایه گذاری زیاد در مقایسه با





در نتیجه کاوش‌های متعددی که صورت گرفته آثار و اشیاء بسیار زیادی غالباً فلزی (مفرغ) به دست آمده که در کمال مهارت و استادی و با اشکال بسیار متنوع و بدیعی ساخته شده اند که همگی به عنوان پیشینه‌ای اثر گذار و تاریخی برای اشیاء و صنایع دستی دوره‌های بعدی (غالباً از نظر شیوه ساخت مواد اولیه و نه از نظر محتوا و نقوش) مورد استفاده قرار گرفته اند.

آثاری که در کاوش تپه زبویه به دست آمد حاصل کاوش‌هایی بود که در سال ۱۹۶۴ میلادی توسط دایسون و کرافورد صورت گرفت و اشیاء به دست آمده در کاوش‌های گورستان و قلعه زبویه تاریخ هزاره اول ق.م را بخود گرفت، سال بعد هم دومین کاوش علمی صورت گرفت و آثار دوره دوم کاوش نیز مربوط به سده ششم تا هفتم ق.م بود. قطعه‌ای از یک ظرف شکسته با دسته‌ای به شکل عقاب در کاوش‌های بعدی به دست آمد که از نمونه‌های زیبا و بسیار هنرمندانه این تمدن بشمار می‌آید. این ظرف با گل لاجورد ساخته شده با ارتفاع ۱۴ سانتی متر خود بخشی از یک ظرف بزرگ و بسیار قیمتی بوده که در مراسم آئینی استفاده می‌شده است. مشابیه این گونه ظروف

مخصوص بعدها از حسنلو ۴ توسط دایسون به دست آمده بود. اما از جمله زیباترین و منحصر د به فرد ترین آثار زبویه تعدادی ریتون سفالین در اندازه‌ها و رنگ آمیزی‌های مختلف است که عموماً در داخل قبر قرار داشته اند، این آثار توسط کارشناسان به سه دسته کلی تقسیم شده اند.

۱- ریتون‌هایی به شکل سر حیوان و گردن به صورت یک جام با دهانه گشاده و لبه برگشته که با گل قرمز به شکل بسیار ظریف و زیبا ساخته شده، سر حیوان که نوعی گوزن به نام سایگاه است از مشخصات هنر زبویه بشمار می‌رود، سطح این ریتون‌ها به وسیله لعاب سبز و سبز تیره پوشانده شده است.

۲- نوع دوم ریتون‌هایی به شکل پرندگان (مرغابی) است که دهانه بر پشت مرغابی و لوله به جای نوک مرغابی قرار دارد این ریتون‌ها با لعاب زمینه بنفش پوشیده شده و در قسمت‌های سینه و پربه شکل فلس ماهی از رنگ‌های بنفش روشن و تیره، زرد، قهوه‌ای و با خطوط به رنگ قهوه‌ای کرم روشن تزیین شده و دم حیوان نیز به رنگ سبز زیتونی رنگین شده است.

۳- نوع سوم ریتون‌هایی که کاملاً به شکل استوانه (بدون خمیدگی) هستند و در بالا دهانه پهن و در پایین و ته آن سر یک حیوان دیده می‌شود. حیوان در این نمونه مانند همای هخامنشی به جای گوش شاخ دارد و از رنگ‌های زیبا و دلپذیر برای نقاشی و تزیین آن استفاده شده است.

در این میان باید اشاره نمود که صنایع دستی هر منطقه نشانگر سلیقه، روحیات، ذوق، سابقه تاریخی، نوع نگاه به زندگی و خصوصیات جغرافیایی، اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی آن منطقه در طول تاریخ است. قالی، گلیم و دیگر بافته‌های سنتی ایرانی، قلمزنی و میناگری و شیشه‌گری و سفال و ... همه و همه روحیه شرقی ایرانیان را بازگو می‌کند. عاشق پیشگی و طبیعت گرایی و شادی، روحیه لطیف و موزون پراحساس، فراز و فرودهای گاه و بیگاه اجتماعی، اعتقاد قلبی و ریشه دار مذهبی، پاکی و صفا و صمیمیت درونی، انسان گرایی و میهمان نوازی و ... همه و همه از نقش‌ها و شمایل صنایع سنتی و دستی ایران پیداست.

گفتنی است، هویت تاریخی و ملی ما مهمترین بخش هویت ماست و این واقعیت در دنیای امروز، روز به روز ارزش بیشتری پیدا خواهد کرد؛ این نکته را فراموش نکنیم که با توجه به شاخه‌های متعدد صنایع دستی در ایران هر کدام از این قسمت‌ها تاریخچه‌ای دارند که بنای شکل گیری شان در درون آنها جای گرفته است.





تجربه‌های یک زن درودگر و سازنده‌ی مبلمان سنتی ایرانی

سرمايه اوليه، وضعيت بازار و بيگانگي مردم با محصولات صنايع دستي

مهم‌ترین چالش هنرمندان است

ناهید رحمان‌پور متولد ۱۳۵۳ در تهران، هنر آموخته هنرستان معماری و دارای مدرک کارشناسی صنایع دستی با گرایش چوب و کارشناسی ارشد صنایع دستی با گرایش طرح و تولید از دانشگاه الزهرا و اینک عضو هیات علمی گروه صنایع دستی دانشگاه الزهرا است.

وی که آشنا به زبان‌های انگلیسی و فرانسه بوده و در حال آموزش زبان ژاپنی نیز هست، به عنوان یکی از کارآفرینان برتر، در جشنواره دانشجویان کارآفرین سراسر کشور سال ۱۳۸۵ در دانشگاه تهران برگزیده شد. خانم رحمان‌پور، به دلیل علاقه شدید به طراحی و ساخت مبلمان سبک ایرانی، یک کارگاه هنرهای چوبی با گرایش مبلمان و دکوراسیون ایرانی را راه اندازی کرد. ولی برای رسیدن به این هدف نیازمند ساخت یک کارگاه و بهره‌گیری از نیروی کار و تخصص افراد مرتبط با این رشته بود، که منجر به کارآفرینی او شد.

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در دوازدهمین ماه سنه ۱۳۹۲ و ۲۹-۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۳۱



عکس‌ها تزئینی است

که تولید آنها در موطن اصلی خود معنا می‌یابند و وابستگی عمیقی به فرهنگ بومی دارند. همین امر سبب می‌شود تا بتوان صاحب هنر-صنعتی کم‌رقیب بود، اما حضور بین‌المللی تنها امری شخصی نیست و حمایت‌های دولتی را می‌طلبد. خانم رحمان‌پور همچنین وابستگی به فرهنگ و

به گفته‌ی وی هنرهای صناعی در ذات خود رشته‌هایی کارآفرین هستند، که بدون وابستگی به مراکز دولتی می‌توانند تولید کار کنند، به شرط آن که در مراکز آموزشی، با نگاهی (کارآفرین محور)، برنامه‌ریزی و تدریس شود. او هنرهای صناعی را هنر-صنعت‌های می‌داند،





به تکرار آثار گذشتگان اکتفا شده و یا به بهانه نوآوری، هویت آثار نادیده گرفته شود، راه را برای نابودی این هنرها گشوده ایم. از اینرو هنرمند این حوزه باید با آگاهی کامل به پیشینه این هنرها، دست به نوآوری زده و هنر زمان خود را خلق کند. همچنین برای افزایش کیفیت آثار تا آنجایی که به هویت آثار لطمه‌ای وارد نیاید، می‌توان از امکانات و تکنولوژی مدرن بهره برد.

این کارآفرین با تاکید بر نقش دولت در پیشرفت صنایع دستی می‌گوید: با نگاهی به تاریخ هنرهای صناعی می‌توان دریافت هر گاه حاکمان به پشتیبانی از هنر زمان خود پرداخته اند، شکوفایی هنرها بیشتر شده و دولت‌ها همواره مهم‌ترین نقش را در اعتلای فرهنگ و هنر داشته اند. امروز کم نیستند افراد توانمندی که قادر به ایجاد کار هستند، اما نیاز به حمایت‌هایی دارند که بتوانند این توانایی‌ها را به کار بندند. اغلب هنر آموختگان دانشگاهی هنرهای صناعی، پس از اتمام دوران تحصیل با وجود توانایی در ایجاد کار برای خود و دیگران، به دلیل نبود سرمایه اولیه از چرخه تولید و کار خارج می‌شوند و به کارهایی غیر از تخصص خود روی می‌آورند. آنهايي هم که می‌توانند سرمایه‌ای تهیه کنند، به دلیل مشکلات بازار به سختی می‌توانند ادامه دهند.

بنابراین دولت با تخصیص بوجه و دادن وام به اشخاص توانمند و نظارت بر به کارگیری وام‌ها در همین حوزه و همچنین بر پایی نمایشگاه‌های داخلی و خارجی به صورت مداوم و پایدار و در اختیار قرار دادن مکان به هنرمندان و نیز ایجاد مراکز خرید می‌تواند راه را برای اعتلای این هنرها هموار سازد.

توانمندی‌های بومی، نداشتن رقیب از نظر نوع آثار، ارزش افزوده بالا، زودبازده بودن و عدم وابستگی به تجهیزات خارجی را از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی صنایع دستی بیان میکند.

وی با اشاره به تفاوت‌های فرهنگی و تنوع زیست محیطی کشورهای مختلف، معتقد است: هر مسافری در سفر خود دوست دارد اثری بومی از آن کشوری که بدان سفر کرده، خریداری کند و به یادگار به همراه ببرد، که این خود گویای رابطه متقابل و عمیق میان گردشگری و صنایع دستی است.

به گفته‌ی وی، در طول تاریخ بشر بخشی از ساخته‌های صنایع دستی توسط زنان تولید شده و به جرات می‌توان هنرهای صناعی را حوزه‌ای دانست که زنان همواره در آن نقش فعالی داشته اند. اما از هنگامی که این هنر- فن‌ها از تولید خانگی تبدیل به کار و شغل می‌شود، اولین چالش سرمایه اولیه و سپس وضعیت بازار، بیگانگی نسبی عامه مردم با محصولات صنایع دستی، کم بودن مراکز ارایه آثار در سطح شهر و... می‌شود.

خانم رحمان پور در خصوص مشکلاتی که در طول فعالیت با آنها روبرو بوده، می‌گوید: از آنجایی که شاخه‌ای از هنرهای صناعی که اینجانب در آن فعالیت می‌کنم، در باور عامه مردم تا پیش از این، حوزه‌ای مردانه محسوب می‌شد، علاوه بر مشکلات یاد شده، در راه آموزش فنون مربوط به این رشته نیز با موانعی مواجه بودم. برای مثال، هیچ مرکز رسمی و معتبری برای آموزش درودگری که خانم‌ها را بپذیرد، وجود نداشت. از دیگر مشکلات هم می‌توان به روند طولانی دریافت وام، عدم ثبات قیمت ابزارها و مواد اولیه، و... اشاره کرد.

به گفته‌ی وی، مهم‌ترین مورد در حوزه هنرهای صناعی حفظ کیفیت محصولات از نظر جنس و طرح است و از آنجایی که این هنرها بازگوکننده فرهنگ دوره خویش به نسل‌های آینده به شمار می‌آیند، وظیفه هنرمندان فعال در این حوزه تنها تولید و اشتغال نیست. در هنرهای صناعی اگر تنها





ایجاد فرصت‌های شغلی

در هر کشوری ایجاد اشتغال در گرو به وجود آوردن فرصت‌های شغلی مناسب از سوی دولت و سازمان‌های غیردولتی است. در حوزه‌ی صنایع دستی، به خصوص با توجه به این که یکی از سنت‌های دیرینه در میان زنان ایرانی به شمار می‌آید، این امر باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد. در این نوشته، به برخی راه‌کارها در این زمینه می‌پردازیم.

حوزه صنایع دستی

حوزه گردشگری و میراث فرهنگی:

۱. اقدامات لازم جهت گسترش فرصت‌های شغلی در این حوزه‌ها به شامل اقداماتی می‌شوند که موجب گسترش گردشگران داخلی و خارجی می‌شود و این به نوبه خود منجر به اشتغالزایی در این حوزه‌ها خواهد شد همچون:
 ۱. ایجاد زیر ساخت‌ها و بسترهای لازم جهت جذب گردشگر از جمله، زیرساخت‌های راه و جاده‌ای، حمل و نقل عمومی، اماکن تفریحی، اقامتی، تجاری و ...
 ۲. اعطای تسهیلات لازم در جهت توسعه زیرساخت‌های گردشگری
 ۳. معرفی و شناساندن میراث فرهنگی و مناطق گردشگری کشور از طریق رسانه‌های مختلف جهت جذب گردشگر داخلی و خارجی
 ۴. تهیه و تدوین طرح جامع گردشگری برای مناطق مختلف گردشگری کشور به منظور برنامه‌ریزی مدون جهت توسعه گردشگری
 ۵. گسترش امنیت، قانون و حفظ حقوق افراد و منافع آن‌ها در جهت گسترش گردشگر
 ۶. جذب سرمایه‌گذار بخش داخلی و خارجی جهت گسترش مناطق نمونه گردشگری و جذب گردشگر
 ۷. گسترش گردشگری درمانی و سلامت
 ۸. احیاء و بازسازی اماکن تاریخی خصوصی و عمومی به منظور جذب گردشگر
 ۹. اجرای پروژه‌های عمرانی و خدماتی در مناطق گردشگری کشور به جهت حفظ و توسعه منابع تاریخی جهت ایجاد فرصت‌های شغلی

۱. اعطای وام به کارگاه‌های تولیدی
۲. راه‌اندازی تعاونی‌های مختلف در بخش دولتی و خصوصی جهت حمایت از هنرمندان
۳. تشکیل اصناف و مراکز صنایع دستی در سطوح مدارس و دانشگاه‌ها
۴. بالا بردن اعتبارات مالی و معنوی در جهت آموزش صنعت‌گران
۵. انجام بازاریابی‌های کلان و دولتی برای تولیدات صنایع دستی
۶. ارائه تسهیلات در بخش بنگاه‌های کوچک اقتصادی زودبازده
۷. توسعه مشاغل خانگی
۸. ایجاد بیمه هنرمندان و صنعت‌گران
۹. منطقه‌بندی کردن صنایع دستی و تمرکز هنرمندان هر منطقه در تولید و عرضه محصولات خاص همان منطقه
۱۰. ایجاد کارگاه‌های آموزشی، برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و فروشگاه‌ها و خدمات رفاهی در کنار این‌ها
- تاریخی و جاذبه‌های گردشگری، در مناطق جغرافیایی و بومی همان منطقه که صنایع دستی تولید می‌شود
۱۱. احیاء، بازسازی و کاربردی نمودن صنایع دستی گونه‌های فراموش شده و در معرض خطر، در زندگی روزمره
۱۲. ترویج فرهنگ مصرف صنایع دستی در خانواده‌ها
۱۳. بکارگیری هنرمندان صنایع دستی به عنوان مدرس در مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها و کارشناس تخصصی در رشته مربوطه
۱۴. حمایت از صنایع دستی نوین در پارک‌های علم و فناوری





مطالعه موردی

با آموزش، صنایع دستی ماندگار می‌شود و گسترش می‌یابد

ژیلا زارعی متولد سال ۱۳۴۴ و دیپلم علوم تجربی است، که ۱۸ سال سابقه کار در زمینه ملیله کاری و ۴ سال سابقه آموزش در اداره صنایع دستی به عنوان استاد کار داشته و در هم اینک به صورت خصوصی در کارگاه شخصی خود به علاقه‌مندان آموزش می‌دهد. وی نزدیک ۲۵۰ نفر را در طول این سال‌ها آموزش داده و در کارگاه خود نیز در کنار آموزش، تولید و فروش انجام می‌دهد.

وی در خصوص دلیل گزینش این هنر می‌گوید: به علت علاقه‌مندی که به هنرهای سنتی داشتیم و می‌خواستیم این هنر، که یکی از اصیل‌ترین و هنری‌ترین صنایع دستی استان است، را تا جایی که می‌توانم زنده نگه دارم. همچنین در این کار خلاقیت و نوآوری‌های زیادی می‌توان انجام داد.

خانم زارعی نقش آموزش را در هنرهای سنتی و به ویژه در حوزه‌ی کارآفرینی صنایع دستی مهم ارزیابی و تاکید می‌کند: با آموزش به اقشار مختلف جامعه به ویژه بانوان، از یک سو به حفظ این هنر بزرگ و کهن کمک می‌شود و از سوی دیگر می‌توان آن را گسترش داد و ماندگار کرد. هنرهایی چون ملیله کاری به دلیل سختی کار و عدم حمایت، در حال از بین رفتن است و ساخت کارگاه‌های آموزشی و تربیت کارآموزان به حفظ آن کمک می‌کند. به نظر وی، ایران کشوری است که جای جای آن دیدنی است و می‌توان هر منطقه‌ای از آن را به عنوان یک فرصت برای گردشگری بیان کرد. اما مسلم است برای جذب بیشتر گردشگران، که رونق کسب و کار در حوزه‌ی صنایع دستی را نیز در پی دارد، نیاز به پشتیبانی و حمایت دولت از هنرمندان و کارآفرینان است. چون افزایش گردشگری موجب افزایش حضور شهروندان دیگر کشورها و آشنایی بیشتر از با صنایع دستی می‌شود. این کارآفرین در خصوص چالش‌ها و فرصت‌های حضور در عرصه‌ها و بازارهای بین‌المللی و صادرات صنایع دستی می‌گوید: بر اساس شرایط اقتصادی و سیاسی که کشور دارد، داشتن حضوری مستمر در بازارهای بین‌المللی کاری مشکل است و نیاز به تلاش فراوان دارد. رسیدن به این هدف علاوه بر همکاری دولت، نیاز به تلاش بی‌وقفه برای رقابت با محصولات تولید شده توسط کشورهای دیگر دارد. به اعتقاد وی، نام صنایع دستی حوزه تعریف‌کننده مزیتش است و وسایل و کالاهایی که با دست ساخته می‌شود، به خصوص خلاقیت، تنوع، دقت



و بی‌مانندی، همه و همه مزیت‌هایی است که محصولات دیگر فاقد آن هستند.

خانم زارعی با تاکید بر نقش و اهمیت تعاونی‌ها در گسترش این صنعت، معتقد است، تعاونی‌ها می‌توانند فعالیت‌های بازاریابی چه در داخل و چه در خارج از کشور را بهینه‌سازی کرده و به عنوان پل ارتباطی با مصرف‌کنندگان نقش مهمی را ایفا کنند. وی می‌گوید: زنان بر اساس خلاقیتی که در کار دارند، می‌توانند محصولات بهتر و زیباتری را بیافرینند، اما با توجه به شرایط جامعه متأسفانه همیشه با موانع عرضی روبرو بودند، که یکی از چالش‌های اصلی آن‌ها در رسیدن به خواسته‌هایشان است.

خانم زارعی اولین و مهم‌ترین گام برای بهبود روش‌های تولید کالا و خدمات در صنایع دستی و نیز کاهش مشکلات کارآفرینان، به خصوص زنان، را حمایت همه‌جانبه دولت و ارائه تسهیلات به کارآفرینان، به ویژه زنان جامعه می‌داند و تشویق و تبلیغات بیشتر برای معرفی صنایع دستی در میان افراد جامعه را عامل مهمی برای بهبود وضعیت صنایع دستی ارزیابی می‌کند. او از دولت انتظار دارد، با حمایت‌های مالی و اجتماعی، تاثیر بیشتری در گسترش و ادامه حیات صنایع دستی و نیز راهیابی به بازارهای خارجی ایفا کند.

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۳۵





گفت‌و‌گو



فرزانه خرقانی
مسوول نمایشگاه

برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی دستاوردهای بانوان هنرمند و کارآفرین ایرانی و پنج کشور خارجی



دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در دوازدهمین صنایع دستی
۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۳۶



آفریقای جنوبی آثار هنرهای صناعی خود را به بازدیدکنندگان عرضه می‌کنند.

او می‌افزاید: رشته‌های هنر صناعی که در این نمایشگاه به بازدیدکنندگان عرضه شده، شامل گلیم، جاجیم، منبت، معرق، قلمزنی، میناکاری، چرم، سرمه‌دوزی، ملیله زنجان، پارچه‌بافی، حصیربافی، سوزن‌دوزی، چاپ روی پارچه، نقاشی روی شیشه و آبگینه است.

به گفته‌ی وی، برای تقویت و پشتیبانی بیشتر از بانوان کارآفرین و هنرمند مشارکت‌کننده در این نمایشگاه، اجازه فروش آثار نیز به آنان داده شد.

اولین نمایشگاه بین‌المللی دستاوردهای بانوان هنرمند و کارآفرین، از برنامه‌های جانبی دهمین همایش انجمن زنان کارآفرین در تهران است. به گفته‌ی دبیر نمایشگاه، هدف از برپایی این نمایشگاه، معرفی و تعالی توانمندی‌های بانوان کارآفرین ایران در زمینه هنرهای صناعی است. فرزانه خرقانی می‌گوید: بانوان کارآفرین و هنرمند از استان‌های مختلف کشور در این نمایشگاه آثار هنری خود را در بیش از ۱۵ رشته و گرایش به بازدیدکنندگان عرضه کردند. همچنین بانوان کارآفرین و هنرمندی از کشورهای مالزی، ژاپن، اردن، افغانستان و



انتظار هنرمند قشقایی بافنده گلیم و گبه از دولت

دولت با برگزاری نمایشگاه به صادرات و گسترش صنایع دستی کمک کند

خانم قمرالملوک سترگ، شیرزن قشقایی از ایل دره شوری است، که با علاقه‌ی بسیار در زمینه‌ی گلیم و گبه و صنایع دستی مرتبط، فعالیت و کارآفرینی می‌کند. وی علاقه‌ی زیاد به هنر و صنایع دستی و ایجاد خلاقیت و نوآوری در این زمینه را، عامل گرایش خود به این سمت و سو عنوان می‌کند.

خانم سترگ نقش آموزش را در هنرهای سنتی و به ویژه در حوزه‌ی کارآفرینی صنایع دستی را بسیار مهم می‌داند، اما معتقد است، که آموزش در این زمینه باید با حفظ سنت‌ها باشد، تا بتواند به عنوان پایه‌ی اصلی کارآفرینی ماندگار باشد. وی بر نقش و خلاقیت‌های بی‌نظیر زنان در حوزه‌ی صنایع دستی تاکید کرده و می‌گوید: دستگاههای اجرایی و مردم باید از فعالان و تولیدکنندگان این عرصه، به ویژه زنان، که هنرمندانی اصیل و واقعی هستند، حمایت بیشتری کنند.

این کارآفرین با اشاره به وجود چالش‌های بسیار در حوزه‌ی صنایع دستی، به ویژه برای زنان، اضافه می‌کند: من نیز در طول فعالیتیم با مشکلات زیادی روبرو شده‌ام، اما نکته‌ی مهم و جالب این است که عامل بسیاری از این چالش‌ها، سازمان صنایع دستی سابق، پیش از پیوستن به سازمان میراث فرهنگی بوده، در حالی که تنها وظیفه اش یاری و کاهش مشکلات ما بوده است. وی حفظ سنت‌ها در تولید و ارایه‌ی صنایع دستی در ایران یک مزیت کم‌نظیر برای جذب گردشگران خارجی می‌داند و بر ضرورت افزایش کیفیت این محصولات تاکید می‌کند.

خانم سترگ تاکید می‌کند: شرکت در نمایشگاه‌های خارج از کشور و نیز برپایی نمایشگاه‌های تخصصی - صادراتی در داخل و دعوت از فعالان و بازرگانان خارجی حوزه‌ی صنایع دستی برای حضور در ایران، بهترین کمکی است که دولت می‌تواند برای گسترش این صنایع انجام دهد.



دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۳۷





رشته‌های صنایع دستی

فلزی

- ۱- دواتگری
- ۲- زمودگری
- ۳- زیور آلات سنتی
- ۴- ضریح سازی
- ۵- علامت سازی
- ۶- قفل سازی
- ۷- قلمزنی
- ۸- کوفته گری (طلا کوبی روی فولاد و ...)
- ۹- گرگور بافی
- ۱۰- مسگری
- ۱۱- مشبک فلز
- ۱۲- ملیله سازی
- ۱۳- مینای خانه بندی (پنجره‌ای یا مشبک)
- ۱۴- مینای مرصع
- ۱۵- مینای نقاشی
- ۱۶- ورشو سازی

نساجی سنتی

- ۱- ابریشم بافی
- ۲- احرامی بافی
- ۳- ارمک بافی
- ۴- پارچه‌های سنتی
- ۱-۴- باشلق
- ۲-۴- کرباس بافی
- ۳-۴- قناویز
- ۴-۴- فرت بافی
- ۵-۴- شمد بافی
- ۶-۴- گزی بافی
- ۷-۴- متقال بافی
- ۸-۴- چغیه بافی
- ۹-۴- جیم بافی
- ۵- برک بافی
- ۶- پتو بافی
- ۷- ترمه بافی
- ۸- جاجیم بافی
- ۱-۸- موج بافی
- ۲-۸- ماشته بافی
- ۳-۸- ساجیم بافی
- ۹- چادر شب بافی
- ۱۰- حوله بافی
- ۱۱- دارانی بافی (ایکات)
- ۱۲- زری بافی
- ۱۳- سجاده بافی
- ۱۴- سیاه چادر بافی
- ۱۵- شال بافی

- ۴- ترکه بافی (ارغوان بافی، مروار بافی، چم بافی)
- ۵- چیق بافی
- ۶- حصیر بافی (بوریا بافی، بادبزن بمپور)
- ۷- خاتم کاری
- ۸- خراطی
- ۹- سازه‌های سنتی
- ۱۰- سوخت روی چوب
- ۱۱- قواره بری
- ۱۲- کپو بافی
- ۱۳- کنده کاری روی چوب
- ۱۴- گره چینی
- ۱۵- محرق چوب
- ۱۶- مشبک کاری
- ۱۷- معرق چوب
- ۱۸- معرق مثبت
- ۱۹- مثبت چوب
- ۲۰- نازک کاری
- ۲۱- نقاشی روی چوب

آبگینه

- ۱- آئینه کاری
- ۲- تراش شیشه
- ۳- شیشه حرارت مستقیم
- ۴- شیشه گری فوتی
- ۵- معرق شیشه یا شیشه خانه بندی
- ۶- نقاشی پشت شیشه
- ۷- نقاشی روی شیشه
- ۸- همجوئی شیشه

رودوزی‌های سنتی

- ۱- آجیده دوزی (لایه دوزی)
- ۲- آئینه دوزی
- ۳- بلیش دوزی (قزاق دوزی)
- ۴- پته دوزی (سلسله دوزی)
- ۵- بولک دوزی
- ۶- پیله دوزی

بافته‌های داری و زیراندازها

- ۱- پلاس بافی
- ۲- زیلو بافی
- ۳- قالی بافی (گل برجسته، خرسک، دورویه)
- ۱-۳- گبه
- ۴- انواع گلیم
- ۱-۴- گلیم (مسنند، دورو، ساده)

- ۱۶- شعر بافی
- ۱۷- شک بافی
- ۱۸- عبا بافی
- ۱۹- گلچ
- ۲۰- متکازین
- ۲۱- مخمل بافی
- ۲۲- نوار بافی (پن بافی، مداخه بافی، کارت بافی، خوس بافی، وریس بافی و نوار بافی علی آباد کتول)
- * پرده بافی
- * حمام سری
- * چپری
- * عریض بافی

دریایی



- ۱- صنایع دستی دریایی
- ۲- نقاشی روی صدف

مستظرف

- ۱- پاپیه ماشه
- ۲- تذهیب
- ۳- تشعیر
- ۴- جلد سازی
- ۵- صحافی سنتی
- ۶- طراحی سنتی (طراحی فرش و ...)
- ۷- قطاعی (کاغذ و پارچه)
- ۸- کاغذ سازی دستی
- ۹- نقاشی سنتی دیواری
- ۱۰- نقاشی سنتی روی استخوان
- ۱۱- نقاشی قهوه خانه‌ای
- ۱۲- نقاشی گل و مرغ
- ۱۳- نقاشی لاک
- ۱۴- نگارگری (نقاشی ایرانی، مینیاتور)

چوبی

- ۱- احجام چوبی سنتی (بیکر تراشی)
- ۲- ارسی سازی
- ۳- بامبو بافی

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در دوازدهمین ماه ۱۳۹۲

۳۰ و ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۲





معرفی کتاب



نویسنده‌ی کتاب، دکتر حسین یآوری، پژوهشگر و کارشناس بین‌المللی صنایع دست بین‌المللی و استاد دانشگاه در رشته‌های گوناگون هنری، از جمله صنایع دستی است.

در این کتاب، که چاپ دوم و ناشر آن انتشارات سیمای دانش است، نویسنده حاصل بیش از چهل سال تجربه‌ی خود را در زمینه‌های کاری و شغلی در سازمان صنایع دستی ایران، پژوهش در عرصه‌ی صنایع دستی و تدریس در این رشته را به صورت مختصر و مفید در ۱۲۰ صفحه به نگارش درآورده است.

در این کتاب، خواننده با مناسب‌ترین مواد اولیه، کامل‌ترین شیوه‌ی تولید، رعایت بایدها و دوری جستن از نپایدها و نیز محاسن و مشکلات تولید هنرهای صناعی آشنا می‌شوند.

کتاب در ۱۱ فصل نگارش شده و افزون بر تعریف‌ها، ویژگی‌ها و طبقه‌بندی صنایع دستی ایران، در خصوص انواع زیراندازها، پارچه‌های دستباف، چاپ‌های سنتی، سفال و سرامیک، انواع و اقسام شیشه‌های دست ساز، محصولات فلزی، هنرهای مرتبط با چوب، استاندارد و کارشناسی آثار نقاشی ایرانی و محصولات میناکاری و لاک‌ی و روغنی مطالب مفید و کارشناسی‌ارایه شده است.

همچنین نگاره‌های بسیار و زیبا از نفیس‌ترین آثار صنایع دستی زینت بخش این کتاب است.

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۳۹



- ۲-۴- گلیم گل برجسته
- ۳-۴- گلیم ورنی (سوزنی)
- ۴-۴- گلیم شبریکی پیچ
- ۵-۴- سفره کردی
- ۶-۴- مفرش
- ۷-۴- رند
- * اجاق قراقی
- * جل اسب
- * خورجین بافی
- * سرانداز بافی
- * نمد مالی

پیشه‌های سنتی وابسته به صنایع دستی

- ۱- ابریشم کشی
- ۲- دباغی سنتی
- ۳- رفوگری
- ۴- رنگرزی گیاهی
- ۵- گلابتون سازی
- ۶- ملقمه فلز
- ۷- تسمه دوزی
- ۸- تفرشی دوزی
- ۹- چهل تکه دوزی (خاتمی دوزی، لندره دوزی)
- ۱۰- خوس دوزی
- ۱۱- دانه دوزی
- ۱۲- ده یک دوزی (برجسته دوزی)
- ۱۳- پریواردوزی
- ۱۴- زرتشتی دوزی (گبردوزی)
- ۱۵- زرک دوزی
- ۱۶- زغره دوزی
- ۱۷- ستاره دوزی
- ۱۸- سرافی دوزی
- ۱۹- سرمه دوزی
- ۲۰- سکه دوزی (چشمه دوزی، درویش دوزی، ژوردوزی)
- ۲۱- سکه دوزی (اشرفی دوزی)
- ۲۲- سوزندوزی اصفهان (گلدوزی و گندمی دوزی)
- ۲۳- سوزندوزی بلوچ
- ۲۴- سوزندوزی سیستان (خامه‌دوزی، سیاه دوزی و ابریشم دوزی)
- ۲۵- سوزندوزی ترکمن (سیاه دوزی ترکمن)
- ۲۶- شرابه‌دوزی (منگوله‌دوزی، آویز‌ده‌دوزی)
- ۲۷- شمسه دوزی
- ۲۸- صدف دوزی

پوشاک سنتی



- ۱- البسه محلی
- ۲- بافتنی‌های سنتی (کلاه، جوراب و ...)
- ۳- برقع
- ۴- پای پوشه‌های سنتی
- ۱-۴- آجیده دوزی، تخت کشی
- ۲-۴- گیوه چینی
- ۳-۴- رویه بافی گیوه
- ۴-۴- گیوه دوزی
- ۵-۴- گیوه بافی
- ۶-۴- چاروق دوزی
- ۷-۴- چموش دوزی
- ۵- پوستین دوزی
- ۶- چوقابافی (چوغابافی)
- ۷- عروسک بافی
- ۸- قلاب بافی
- ۹- مجسمه‌های محلی (مومی)



نیره نعیمی گورابی

صنایع دستی با روحیهی زنان ایرانی سازگار است

زنان جامعه ما نقش بنیادین در

زنده کردن و بقای هنرهای سنتی ایفا می کنند

خانم نیره نعیمی گورابی، کارآفرینی است، که از ۱۳ سالگی شروع به کار کرده و از همان زمان مصمم بوده، بر اساس نیاز خود و خانواده اش بتواند با نوآوری، خلاقیت و کیفیت، که برایش بسیار مهم بود، کار کند. وی به تولید انواع لباس، کیف، کفش، جلد قرآن، آلبوم، ساعت منزل، زیرانداز، بروتختی، پرده، سرویس اتاق و پذیرایی رو آورد و از سال ۱۳۶۰ نیز به صورت حرفه‌ای وارد بازار کار شد. وی علاوه بر تولید محصولات خود، به امر آموزش هنر جویان و مربیان هنری نیز اهتمام ورزیده و تا به امروز توانسته حدود ۱۴ هزار هنرجو را در زمینه هنرهای سنتی آموزش دهد. این امر موجب تولید بیشتر و با کیفیت تر در زمینه هنرهای سنتی به ویژه رودوزی‌های سنتی شده و علاوه بر تولید و صادرات محصولات تولیدی شرکت، که قابل رقابت با کشورهای چین و هند است، به کشورهای دیگر، از واردات این محصولات به کشور نیز تا حدودی کم کند.

محصولات علاوه بر زنده کردن سنت ها، می تواند با نوآوری، خلاقیت و با کیفیتی عالی همراه باشد. خانم نعیمی با مهم توصیف کردن نقش آموزش در هنرهای سنتی، به ویژه در حوزه کارآفرینی صنایع دستی، تاکید می کند: امروزه آموزش در زمینه هنرهای سنتی نقش اساسی را در زنده نگاه داشتن این سنت ها در زندگی مدرن امروزی ایفا می کند. چرا که در زمان های گذشته هنرهای سنتی به عنوان منبع اصلی درآمد بسیاری از خانواده ها محسوب می شد و نسل به نسل در بین مردم رواج داشت. اما امروزه به دلیل نوع زندگی متفاوت و رواج زندگی ماشینی، این هنرها به دست فراموشی سپرده شده، که با آموزش آنها و ایجاد خلاقیت و نوآوری در تولید و در نظر گرفتن سلیقه و نیازهای مردم می توان به هنرهای سنتی حتی ایجاد اشتغال و کارآفرینی پرداخت.

وی در خصوص چالش ها و فرصت های حضور در عرصه ها و بازارهای بین المللی و صادرات صنایع دستی می گوید: عملکرد اتحادیه های صنایع دستی استان ها و نیز عملکرد اتحادیه کشوری و اعتماد سازی اتحادیه ها برای صنعت گران صنایع دستی در این زمینه نقش اساسی را ایفا می کند. این اتحادیه ها باید با خرید محصولات با کیفیت و متفاوت از صنعتگران و پرداخت به موقع دستمزدها، انگیزه ی تولید محصولات بهتر و به روز را در میان آنها ایجاد کرده و با شناسایی و حمایت

خانم نعیمی از سال ۱۳۸۰ توانسته برای حدود ۳۰۰ نفر امکان اشتغال خانگی پایدار همراه با تولید انبوه در شهرهای تهران و رشت و انزلی ایجاد کند. همچنین در کنار فعالیت های آموزشی و تولیدی، نمایشگاه متعددی در شهرهای مختلف برپا کرده، که حاصل تلاش وی در طول این چند سال برپایی ۲۲ نمایشگاه فردی و ۷۶ نمایشگاه جمعی است.

وی به دلیل فعالیت گسترده در زمینه های آموزشی و اجتماعی از طریق امور بانوان استانداری برگزیده شد و پس از گذراندن آموزش های لازم توسط خانم صابر به عضویت انجمن زنان مدیر کارآفرین درآمد.

وی در پاسخ به این سوال که چرا این کار را برگزیده، می گوید: از همان دوران کودکی می دیدم که زنان بومی با حصیر بافی می توانند نیازهای خود و خانواده خود را تامین و از این طریق حتی مشکلات خود را برطرف کنند. اما وقتی بزرگ تر شدم، با ورود انواع موکت و فرش ماشینی، این هنر اصیل و سنتی کاملاً از بین رفت و این انگیزه در من تقویت شد، که با تلاش و خلاقیت خود هم هنرهای سنتی را زنده کنم و هم از این طریق زمینه ی اشتغال خانگی بانوان را حتی در زندگی مدرن امروزی فراهم سازم. به نظر من اشتغال خانگی در حوزه ی هنرهای سنتی، به ویژه دوخت های سنتی، علاوه بر آن که با روحیه بیشتر زنان جامعه ما سازگاری دارد، نیازمند جا و مکان خاص و هزینه بالا هم نیست. تولید این نوع





از هنرمندان توانمند این عرصه و تکیه بر خلاقیت این افراد، خود نیز به ارایه الگوهای مناسب در زمینه تولید هنرهای سنتی بپردازند تا علاوه بر بازارهای داخلی، بازارهای خارجی و بین‌المللی نیز خواستار محصولات تولیدی سنتی و جهان پسند ایرانی باشند.

خانم نعیمی با بیان این که، رقابت سالم در هر زمینه موجب شکوفایی هر نوع استعدادی می‌شود، تأکید می‌کند: در زمینه هنرهای سنتی نیز بازار رقابتی بین تولید کنندگان، علاوه بر شکوفایی بسیاری از استعدادها، ایجاد انگیزه برای کار و تولید و ایجاد اشتغال، موجب رونق این بازارها و همچنین عرضه محصولات نو و با کیفیت مطابق علاقه‌های مردم و تولید محصولات با در نظر گرفتن سلیقه‌ی آنها می‌شود.

به گفته‌ی این کارآفرین، صنایع دستی و گردشگری دو امر جدا ناپذیر از هم محسوب می‌شوند، چراکه رونق صنایع دستی هر منطقه به میزان بازدید کنندگان و گردشگران مربوط می‌شود. هر قدر گردشگری منطقه پررونق تر باشد، میزان آشنایی گردشگران دیگر نیز از آن منطقه بیشتر شده و موجب تولید بیشتر صنایع دستی آن منطقه برای عرضه به بازار تقاضا می‌شود. از سوی دیگر نیز با ارایه غذاهای محلی و صنایع دستی بومی می‌توان به رونق گردشگری کمک کرد.

به نظر خانم نعیمی، زنان جامعه ما نقش بنیادین در زمینه‌ی زنده کردن و بقای هنرهای سنتی ایفا می‌کنند. چراکه حضور این افراد در زمینه آموزش، تولید و ایجاد اشتغال خانگی و حتی بازاربایی محصولات سنتی نقشی انکار ناپذیر است. مشارکت زنان در حوزه صنایع دستی می‌تواند موجب رونق فروش محصولات در بازارهای داخلی و نیز افزایش صدور این محصولات به کشورهای خارجی و و حتی عرصه محصولات به نمایشگاه‌های خارجی شود.

وی با اشاره به مشکلاتی که در طول فعالیت خود با آنها روبرو بوده، می‌گوید: شرکت ما تولیدات خوبی دارد، اما میزان شناخت بازاریان و کسبه از محصولات تولیدی شرکت بسیار اندک است، که یاری مسوولان دست اندر کار را برای حمایت از ما می‌طلبد. همچنین امیدواریم در زمینه‌ی برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ در سطح بین‌المللی با ما همکاری‌های لازم صورت گیرد. خانم نعیمی اعتقاد دارد: تولید کالا، آموزش کاربردی و حرفه‌ای به هنرجویان و تولید کنندگان حرف اول را می‌زند، به گونه‌ای که اگر تولید کنندگان آموزش لازم

و کافی را در این زمینه نبینند، در کلیه حوزه‌های صنایع دستی تولید محصولات با کیفیت هرگز ممکن نخواهد بود. همچنین باید تولیدات با کیفیت و درجه یک برای فروش به بازار عرصه شده و از ورود محصولات درجه پایین به بازار خودداری کرد. زیرا که این امر موجب کاهش انگیزه برای خرید و در نتیجه کاستن تولید آنها می‌شود. ضمن آن که باید با توجه به نوع هنرهای دستی، بسته بندی مطلوب و باکیفیت برای همان محصول در نظر گرفته شود، که برای صدور آنها، چه در بازارهای داخلی و چه در بازارهای خارجی نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند. او نیز همانند دیگر کارآفرینان، نقش دولت در توسعه آموزش دولتی، به ویژه برای افراد کم درآمد جامعه را بسیار موثر می‌داند و می‌گوید: با گسترش آموزش‌های دولتی، که منجر به پرداخت هزینه کم می‌شود، افراد به یادگیری این هنرها برای توسعه کسب و کار خود تمایل نشان داده و این امر موجب رونق اشتغال خانگی و در نتیجه صرف هزینه کم و تولید محصولات ارزان و باکیفیت برای ارایه به بازار می‌شود. بنابراین در کنار ایجاد اشتغال خانگی، نباید از نقش دولت در زمینه‌ی حمایت از صنعت گران صنایع دستی غافل شد، که این حمایت‌ها می‌تواند به صورت خرید از این افراد و اختصاص منابع مالی و تسهیلات به این صنعت گران برای شکوفایی استعدادهای آنها در حوزه صنایع دستی باشد.





مطالعه موردی



منیر صالحی زاده

تلاش و پشتکار و عشق به میناکاری عامل موفقیتیم بود

امیدوارم میناکاری را زنده نگه دارم و گسترش دهم

خانم منیر صالحی زاده، یک از فعالان کارآفرین در حوزه میناکاری است. او که موفقیت خود را مرهون تلاش و پشتکار در رشته میناکاری و نیز علاقه شدید به این هنر اصیل ایرانی می‌داند، امیدوار است بتواند گام‌های موثری در زنده نگاه داشتن و گسترش میناکاری بردارد. وی با تاکید بر اهمیت آموزش، به ویژه در حوزه صنایع دستی معتقد است، آموزش صنایع دستی با کیفیت استاندارد ارایه نمی‌شود و به گونه‌ای می‌توان گفت نظارت خاصی نیز در این خصوص وجود ندارد.



دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۴۲

بسیار اثرگذار و مفید باشند. اما متأسفانه این حمایت هم اینک وجود ندارد و خود من برای فروش صنایع دستی تولیدی میناکاری دچار مشکل هستم.

این کارآفرین با بیان این مطلب که، کیفیت حرف اول را در صنایع دستی می‌زند، ابراز امیدواری کرد، گام‌های مناسبی برای استاندارد کردن این صنایع برداشته شود.

وی نقش تعاونی‌ها در کوتاه کردن دست واسطه‌ها را بسیار موثر ارزیابی می‌کند. همچنین معتقد است که بسته بندی و عرضه کالا به بازار داخل و خارج مشکلات فراوانی دارد، که باید با سیاست‌گذاری‌های مناسب دولتی و همت فعالان اقتصادی از میان برداشته شود.

خانم صالحی زاده، صنایع دستی منحصر به فرد ایرانی از یک سو و جاذبه‌های توریستی کویر، کوهها، دریا، مناظر بکر فراوان و وجود فصل‌های چهارگانه در ایران و نیز آثار باستانی دوران مختلف از هزاران سال پیش تاکنون از سوی دیگر را عامل مهمی در پیوند صنعت گردشگری با صنایع دستی ایران برای جذب گردشگران خارجی می‌داند.

وی کمبود منابع مالی و اعتباری برای کارآفرینان، به ویژه زنان کارآفرین را از مهم ترین مشکلات و چالش‌های پیش روی آنها می‌داند و می‌گوید: زنان فعال در حوزه‌های مختلف، به ویژه صنایع دستی، اگر از طرف ارگان‌های مربوط حمایت شوند، می‌توانند در پیشرفت اقتصادی کشور





خلاصه مقاله



مهندس ربابه خاتون پيله فروش
دکتر صدیقه کیانی



تحلیل وضعیت شاغلین فارغ التحصیل هنرهای صناعی

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی
۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۴۳



هنرهای صناعی تبلور عینی فرهنگ و مظاهر هنری و از نوع هنرهای کاربردی و مردمی با طرحها و اصالت‌های ویژه خود، همیشه چون عاملی مهم و اساسی در پیکره اقتصادی ایران مطرح بوده است. با توجه به جایگاه هنرهای صناعی به عنوان دومین عامل رشد تولید ناخالص ملی و همین راستا سیاست‌های حمایتی و هدایتی گسترده‌ای در زمینه توسعه هنرهای صناعی صورت پذیرفته است که طبیعتاً توسعه آن، اثرات متفاوت و قابل توجهی بر جای می‌گذارد. با توجه به پیچیدگی و همچنین گستردگی فعالیت‌ها در حوزه هنرهای صناعی اثرات ناشی از آن نیز ابعاد به هم پیوسته‌ی بسیاری دارند که باید در مطالعه توسعه اینگونه مشاغل به آن‌ها توجه شود. آگاهی دقیق از اثرات ایجاد شده و شدت و ضعف آن در هر یک از ابعاد برنامه ریزان را قادر خواهد کرد برنامه‌ای متناسب و بهینه برای رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت ارائه نمایند و ضریب موفقیت اینگونه مشاغل را ارتقای دهند.

و تحلیل قرار گرفت. شاخص KMO در حد بالای ۰.۸ است که نشانگر کفایت نمونه‌گیری برای انجام تحلیل عاملی است. نتایج به دست آمده از تحلیل عاملی صورت گرفته بیان می‌کند آثار ایجاد شده با تأثیر از عواملی مانند محل سکونت، شرایط تجرد و تأهل، تمکن مالی و ... متغییر است. واژگان کلیدی: تحلیل عاملی، شغل، فارغ التحصیلان، هنرهای صناعی.

روش تحقیق در این پژوهش، از نوع توصیفی - تحلیلی است که با هدف بررسی پیامدهای توسعه مشاغل خانگی در حوزه هنرهای صناعی، با استفاده از پرسشنامه همراه با مصاحبه انجام شد. جامعه آماری پژوهش تعداد ۴۰ نفر از فارغ التحصیلان زن صنایع دستی دانشگاه کاشان است. به منظور ارائه دسته‌بندی دقیق از اثرات ایجاد شده از روش تحلیل عاملی استفاده گردید و نتایج با کاربرد نرم افزار SPSS مورد تجزیه



خلاصه مقاله

فرزانه سلیمانی نیسیانی / دانشجوی دکتری پژوهش هنر
دانشکده هنر دانشگاه شاهد

بررسی و شناسایی مؤلفه‌های مؤثر بر

توسعه کسب و کار در حوزه هنرهای صناعی

صنایع دستی از شاخص‌ترین دستاوردهای فرهنگ و تمدن هر قوم و ملتی است که با وجود انواع و گونه‌های مختلف آن دارای ویژگی و قابلیت‌های منحصر به فردی از جمله: قابلیت ایجاد و توسعه در مناطق مختلف (شهرها، روستاها و سایر جوامع بشری)، عدم نیاز به سرمایه‌گذاری کلان (با وجود دارا بودن ارزش افزوده زیاد در مقایسه با صنایع دیگر)، تأمین قسمت عمده مواد اولیه مصرفی آن از منابع داخلی، و عدم همانندی و تشابه فرآورده‌های تولیدی آن با یکدیگر است. به طوری که این هنر-صنعت در اتم برنامه پنج‌ساله توسعه و چشم‌انداز بیست‌ساله کشور قرار گرفته و دارای روزشمار بین‌المللی (بیستم‌خرداد) است.

در حال حاضر درآمد حاصل از صادرات جهانی صنایع دستی به رقمی حدود سیصد میلیارد دلار نزدیک شده است. ولی سهم ایران با وجود بیش از دویست و پنجاه رشته متنوع هنرهای سنتی و صنایع دستی در بازار جهانی در صد بسیار ناچیزی است. این در حالی است که کشورهای مثل چین و هند و حتی پاکستان و تایلند نیز در این راه از ایران پیشی گرفته‌اند. هر چند تلاش‌های متعددی جهت حفظ و احیای دستاوردهای صنایع دستی کشور صورت گرفته است، ولی به دلیل گستردگی نقش و جایگاه آن در ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، و اقتصادی که عزم ملی دو چندان را می‌طلبد، هنوز با چالش‌های وسیعی به خصوص در حوزه کسب و کار بازارهای داخلی و خارجی فعالان آن رو به روست. حضور کم‌رنگ هنرهای سنتی و صنایع دستی در نمایشگاه‌های بین‌المللی، فقدان بسته‌بندی مناسب، حضور روزافزون محصولات تقلبی بی‌کیفیت و ارزان چینی و تصاحب بازار محصولات داخلی توسط آنان، گرانی مواد اولیه صنایع دستی، نبود شرایط مناسب همچون بازاریابی و تبلیغات مؤثر برای تولید محصولی با کیفیت و جذاب برای گردشگر و سطح نااهموار زندگی و رفاه اجتماعی هنرمندان و صنعتگران این حوزه به مرور زمان باعث شده است که تولید صنایع دستی در ایران دیگر مقرون به صرفه نباشد و هنرهای اصیل ایرانی در مهد آفرینش خود منسوخ شوند.

این پژوهش بر آن است تا با شناسایی حوزه‌های اصلی هنرهای صناعی و بازمبانی وضع موجود هر یک از آنها، نقش‌های تأثیرگذار جامعه هدف را بررسی و شناسایی کند تا عوامل و مؤلفه‌های اساسی در توسعه کسب و کار هنرهای اصلی صناعی را تحت چارچوبی مشخص تنظیم کند. بدین منظور اطلاعات لازم براساس یافته‌های کتابخانه‌ای و میدانی، با استفاده از روش پژوهش توصیفی و تحلیلی از نوع کیفی و کمی جمع‌آوری می‌شود. شایان ذکر است، در بررسی تکمیلی از روش دلفی نیز به منظور کسب نظرات صاحب‌نظران و فعالان حوزه هنرهای صناعی استفاده شده است.

واژگان کلیدی:

هنرهای صناعی، توسعه، کسب و کار هنر، صنایع دستی

دکتر مهین (لیلی) سهرابی نصیرآبادی
استادیار دانشگاه الزهرا

جوهره و ماهیت کارآفرینی زنان و صنایع دستی

مباحث «صنایع دستی، کارآفرینی و زن» به لحاظ ماهوی دارای خصوصیت ویژه‌ای هستند که از عنصر بنیادین و مشترک «خلق و آفرینش» حاصل شده است. این جوهره «ارزش آفرین» فراتر از آفرینش وجود مادی، بلکه خلق وجود معنوی است. ارزش‌های معنوی‌ای چون تعهد و وفای به عهد، فداکاری و از خود گذشتگی، انس و الفت، علاقه و پشتکار، مسئولیت‌پذیری و رهبری، خلاقیت و پایبندی به اهداف و پراگندگی... این همه ارزش‌هایی هستند که نه تنها از سرمایه‌های درونی موجودی بهره‌مند از عطیه الهی، بنام «زن» است، بلکه به عنوان اصول صنفی و زیربنای اخلاقی «صنایع دستی» نیز می‌باشند، که صدالبته هسته‌های اصلی «کارآفرینی» هم هستند.

بدین تعبیر هر سه، مسئول و موجب هدایت فکری، اعتقادی و عاطفی جامعه هستند که به پرورش نسل‌های مستعد می‌پردازند و خود در عین حال در فضای فکری، فرهنگی، دینی و اجتماعی خاص پرورش می‌یابند. به عبارتی هر سه عامل مورد بحث، به صورت تک به تک، معرف و سازندگان «سبک زندگی» هستند که هویت فرهنگی و اجتماعی یک جامعه را نشان می‌دهند، یکی در حوزه خانواده و یکی در حرفه و پیشه‌وری دیگری در توسعه اقتصادی. لذا بدیهی است وقتی بصورت متفق در کنار یکدیگر فعالیت می‌کنند نتیجه صدچندان می‌شود.

«زنان کارآفرین حوزه صنایع دستی» ارزش آفرینان عرصه‌ای هستند که ذات هنری و سنتی بودن آن (هنرستایی)، خلاقیت و نوآوری، را در کنار ارزشهای فرهنگی و هویتی بومی و ملی عرضه می‌دارد و البته بهره اقتصادی قابل توجهی را از قبیل ارزش افزوده کارهنری فراهم می‌آورد. این فرضیه‌ای است که نوشتار حاضر به عنوان یک پژوهش نظری بنیادی در پی اثبات و اظهار ادله آن است. در این رابطه مطالعه کتابخانه‌ای و میدانی - مشاهده‌ای طریق راه پژوهش شده و به مدد استدلال استقرایی از مسیر توصیف و تحلیل نتایج زیر حاصل شده است. شایان ذکر این پژوهش مبتنی بر تئوری «نظریه فرهنگ کارآفرینی پارسنز» جامعه‌شناس شهیر آمریکایی است که نظریه‌های خود را در چهار نظام زیستی، فرهنگی، نظام اجتماعی و دینی بیان کرده است و توسعه فرهنگ خلاقیت و ابتکار را محصول نظام اجتماعی و تحت تأثیر نهاد خانواده و مدرسه

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی
۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۴۴



a 30-member working group mandated by the Rio+20 Outcome Document to present a proposal on a set of SDGs. The strategic policy being developed asks companies to support a set of core values by aligning their strategies with ten universally accepted principles in the area of human rights, labour, environment and anti-corruption to help ensure that markets, commerce, technology and finance advance in ways that benefit economies and societies everywhere. There is little doubt that this focus will be attractive for those involved in handicrafts in Iran. Opportunities to work with the wider world in the exchange of ideas, materials and commodities, in tourism, in handicraft exports, is exactly what the SDGs will promote. This paper will argue that with so much indigenous knowledge within Iran, the country could well take a lead in putting the SDG rhetoric into practice.



علی رضا خواجه احمد عطاری
 دکترای پژوهش هنر و عضو هیأت علمی دانشگاه هنر اصفهان
 بدارلسادات حکیمیان
 کارشناسی ارشد مرمت آثار و عضو هیأت علمی دانشگاه هنر اصفهان

وضعیت کسب و کار زنان بافنده فرش اصفهان

هنر ایران در مغرب زمین به مدت چند قرن بیش از هر چیز به قالی ایرانی نامبردار و شناسا بوده است. آثاری که از دوره صفوی در زمینه فرش در موزه‌های دنیا وجود دارد نمایانگر اوج پیشرفت هنر فرشبافی در ایران عصر صفوی است. اصفهان به عنوان یکی از شاخص ترین شهرهایی که هنر فرشبافی از دوره شاه عباس در این شهر رونق دارد مطرح و مورد توجه بوده، به گونه‌ای که تاکنون فرشبافی در اصفهان یکی از هنرهای مهم و قابل توجه بوده است.

در این میان با توجه به فضای فکری و فرهنگی حاکم بر اصفهان بافت فرش بدست توانای زنان بافنده صورت می‌گیرد. در جای جای شهر و استان اصفهان زنان بافنده با دستاں پر توان خود و با عصاره جانسان خفت و گره به گره زده‌اند تا نقش جان بیافرینند و به خلق آثاری پرشکوه پرداخته اند. با توجه به مشکلاتی که در زمینه بافت فرش در سالهای اخیر رخ داده تأثیر آن بر وضعیت معیشت و کسب و کار بافندگان مشهود است. در این میان این سؤال مطرح است که مسائل و مشکلاتی که در زمینه فرشبافی بوجود آمده چه تأثیری بر وضعیت کسب و کار زنان شاغل در این حوزه گذاشته است.

هدف از این تحقیق بررسی وضعیت اشتغال زنان بافنده فرش شهر اصفهان و موانعی است که پیش روی این قشر از جامعه قرار دارد. روش تحقیق همبستگی - علی است و برای گردآوری مطالب از روش میدانی و کتابخانه‌ای استفاده شده است.

از نتایجی که بدست آمده می‌توان گفت موانعی چون بیمه تأمین اجتماعی، بازنشستگی و از کارافتادگی بافندگان، نوسانات قیمت مواد اولیه، قوانین و آیین‌نامه‌ها، نبود سیستم برنامه‌ریزی شده در خصوص بازاریابی وضعیت کسب و کار زنان بافنده فرش را تهدید نموده است.

واژگان کلیدی:

فرش اصفهان، وضعیت کسب و کار، زنان بافنده، موانع پیش رو

می‌داند که در پرتو آن، انگیزه کنشگران برای به عهده گرفتن نقشهای تولیدی بالامی‌رود. در همین خصوص باید به شیوه جامعه پذیری، میزان رشد و انسجام شخصیت، استقلال فردی، طرز تلقی از کار در جامعه، سخت کوشی، پشتکار و وقت شناسی اشاره کرد.

افراد خلاق و نوآور این عرصه نه برای پاداش بلکه بدلیل دست یافتن به بینش و هدف خود برانگیخته می‌شوند و می‌توانند گامهای لازم برای تبدیل ایده بااندیشه به واقعیت را تدوین و اجرا نمایند. آنها اهل عمل بوده و منتظر صدور مجوز شروع نمی‌مانند؛ چرا که دغدغه و شور و هیجان فعالیت هنری چنین است و موجب می‌شود که کارآفرین صنایع دستی از کار احساس رضایت کند و به دستاوردهای نوآورانه خود بیالسد. این اساس کارآفرینی است، یعنی عمل‌گرایی و تشخیص و شکار فرصت‌ها و نوآوری در واقع جوهره ناب کارآفرینی است که در بطن فعالیت هنری صنایع دستی نیز وجود دارد.

از سوی دیگر کارآفرینی ویژگی ای نیست که در همه باشد و اغلب این خانواده‌ها هستند که کارآفرین پرورش می‌دهند، همانطور که در بسیاری موارد آموزش هنرستانی و صنایع دستی بصورت موروثی و یا به طریق استاد-شاگردی از سنین کودکی آغاز می‌شده است. کارشناسان معتقدند که کارآفرینی از تجربیات زندگی در محدوده خانواده و فرهنگ سرچشمه می‌گیرد و لذا زن در نقش مادر می‌تواند نقش مهمی را در امر آموزش فرزندان ایفا کند. مادر بودن و همسرداری و پرورش انسان‌هایی کارآفرین و اشتغالات آموزشی با نقش تربیتی زنان هم‌سنخ و مناسب است، آنها می‌توانند تجربیات تربیتی و آموزشی محیط خانواده را از طریق آموزش به نسل جدید منتقل سازند و این انتقال با پذیرش و وجاهت بیشتری همراه است.

واژگان کلیدی:

کارآفرینی، صنایع دستی، زنان.

دهمین همایش بین‌المللی کارآفرینی زنان

در حوزه‌ی صنایع دستی

۲۹ و ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۲

۴۵



Dr Gari Donn
 Executive Director
 UN House Scotland
 and Director of Post Graduate Programmes in
 International Education

The Importance of the new Sustainability Development Goals to support

Women's Handicrafts in the International Field

Over the past decade the UN and international organisations have focused attention on the Millennium Development Goals (MDGs). These are now being superceded by

Sustainability Development Goals (SDGs). It is fitting for the Conference on Women's Handicrafts to meet in Tehran in 2014, just as the SDGs are being delineated. For these goals direct our attention not at mega, global, projects but rather at the importance of the sustainability through the local. Through local endeavour, it will be suggested, communities can work together to develop coherent action for sustainable development.

In fact there are three strands to Sustainable Development, the social, the environmental and economic. This presentation will argue that Iran, now at a crucial point in its relations with other countries in the region, in the Middle East and globally, is in a very good position to take heed of the SDG debate and to generate effective action.

At the level of the UN there has been established



سایت‌های مرتبط با حوزه صنایع دستی

شهرورزانه استان اصفهان

<http://www.varzanehmiras.ir>

خبرگزاری گردشگری مازندران

اطلاعات مربوط به گردشگری در استان مازنداران

<http://www.mazandarantourism.ir>

هفته نامه پارسه

نشریه داخلی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

<http://www.parseweekly.ir>

خبرگزاری ایران گرد

خبرگزاری گردشگری و صنایع دستی و میراث فرهنگی ایران

<http://www.irangardnews.ir>

مرکز اسناد و مدارک میراث فرهنگی

ایجاد شبکه ملی تبادل اطلاعات منابع میراث فرهنگی

<http://www.ichodoc.ir>

پایگاه اطلاع رسانی صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران

<http://www.handicrafts.ir>

پایگاه علمی پژوهشی فرش ایران

تبادل اطلاعات بین مراکز آموزشی هنری، چاپ مقالات ارسالی در قالب مسابقات دوسالانه، برگزاری مسابقات با هدف بهینه‌سازی تولید فرش دستباف، معرفی توانمندیهای اساتید، دانش‌آموختگان و دانشجویان فرش دستباف

<http://www.rugart.org>

اتحادیه سراسری صنایع دستی کشور

<http://www.fihu.org>

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

<http://ichto.ir>

شرکت سهامی فرش ایران

<http://www.irancarpet.ir>

موسسه بین‌المللی جام میراث جهان

فعالیت در زمینه آموزش، پژوهشی و انجام خدمات مدیریتی در حوزه‌های میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

<http://www.jmji.org>

خبرگزاری میراث فرهنگی

وبگاه خبری با موضوع فرهنگ

<http://www.chn.ir>

پایگاه میراث فرهنگی الموت

پایگاه اطلاع رسانی مکان گردشگری و میراث فرهنگی الموت قزوین

<http://www.alamutbase.ir>

پایگاه خبری میراث آریا

خبرگزاری اجتماعی فرهنگی

<http://www.chtn.ir>

انجمن میراث فرهنگی ورزانه

پایگاه اطلاع‌رسانی دوستداران میراث فرهنگی و گردشگری



مودم رایگان
هدیه شارژر خودرو

آنتی ویروس بیتدیفندر
Bitdefender
Real Security 2015

طرح ویژه وایمکس مبین نت همراه با مودم رایگان و شارژر خودرو
تجهیل فوری سرویس وایمکس با تماس به شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۹۳۸۱۵۵

parand
موبین نت
mobinnet

نماینده رسمی مجاز فروش وایمکس مبین نت

جشنواره وایمکس ایرانسل با تخفیف ۵۵٪
تجهیل فوری سرویس وایمکس با تماس به شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۹۳۸۱۵۵

parand
ایرانسل
MTN

نماینده رسمی مجاز فروش وایمکس ایرانسل

شرکت آزمایشگاهی ارسباران شیمی

تامین کننده اقلام پروژه‌ها



تلفن: ۵-۸۸۳۱۶۲۴۴ فکس: ۰۲۱-۸۸۳۱۲۷۳
www.arasbaranchemi.com
info@arasbaranchemi.com



مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر

واحد ۶ تهران

مجری دوره‌های ترمی و پودمانی تحت نظارت دانشگاه جامع علمی کاربردی

Applied science and technology, educational system

In this Kind of educational system the university candidates are admitted via Sanjesh organization according to high school total average score and the capacity of university centers Student need to meet certain requirement to get either their Associate (AD) (or Bachelor (BA); they are required to pass all their modules first

They have to attend a comprehensive test administered by Sanjesh Org.
To skip the Comprehensive Test. They need to pass the entrance exam of any university approval by ministry of higher education.

History

Namakarang art and cultural institute with registration no.11188 is the first special center in Computer graphic in Iran It has officially started its activities since 2000. This center also works with licenses from ministry of labor , ministry of education and under the supervision of university of Applied Science and technology in various fields

Training Complex

- Graphic Translation of document and deed ●
- Tourism Trade and business management ●
- Marketing Interior Architecture (design) ●
- Cultural Affairs Film and tape translation ●
- Iranian painting Journalism (reporting) ●

نظام آموزش علمی کاربردی

در این نظام آموزشی، داوطلبان بر اساس معدل دبیرستان و ظرفیت مراکز دانشگاهی از طریق سازمان سنجش آموزش کشور وارد دانشگاه می‌شود و پس از قبولی و گذراندن پودمان‌های آموزشی می‌بایست در آزمون جامع که مجدداً توسط سازمان سنجش آموزش کشور برگزار می‌گردد، شرکت نمایند و در صورت قبولی در آزمون فوق‌الذکر (آزمون جامع) و یا قبولی در مقطع بالاتر در دانشگاه‌های مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانش آموخته مقطع کارشناسی و یا کارشناسی آن رشته به شمار می‌آیند.

تاریخچه و معرفی

موسسه فرهنگی و هنری ناما کارنگ به شماره ثبت ۱۱۱۸۸ اولین مرکز تخصصی گرافیک رایانه ایران است که به طور رسمی فعالیت خود را در سال ۱۳۷۸ آغاز نموده و در بخش آموزش با اخذ مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت کار و امور اجتماعی، وزارت آموزش و پرورش و دانشگاه جامع علمی کاربردی در رشته‌های مختلف فعالیت می‌نماید.

رشته‌های آموزشی

- نقاشی ایرانی
- مدیریت کسب و کار
- مترجمی نوار و فیلم
- مترجمی اسناد و مدارک
- معماری داخلی
- فناوری اطلاعات
- جهانگردی
- گرافیک
- خبرنگاری
- بازاریابی
- امور فرهنگی

تهران: انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، خیابان دانشگاه، کوچه قدیری، پلاک ۹

تلفن: ۶-۶۶۴۹۲۵۵۵ فکس: ۶۶۴۱۸۸۲۸ www.uast6.ir ff.soleimani38@gmail.com